



GESÜNDER
Leben

Mediadaten **2026**

Seite	INHALT
2	Titelportrait
3	Gesundheits-Zielgruppen
4	Gesundheitsinteresse der Österreicher
5	Einkaufsverhalten der Österreicher
6	Ressorts im Überblick
7	Gesundheit & Vitalität
8	Schönheit & Pflege
9	Essen & Genießen
10	Wellness & Wohlbefinden
11	Tarife & Werbemöglichkeiten
12	Sonderwerbformen
13	Frequenz zahlt sich aus!
14	Termine & Themenvorschau
15	Kontakt

1 GESUNDHEITSMAGAZIN
MIT RELEVANZ &
MEHRWERT



2 UMFASSENDES
MEDIEN-NETZWERK
DER MEDIAPRINT



3 DIREKT UND MIT
FOKUS AUF DIE
KERNZIELGRUPPE



GESÜNDER
Leben

TITELPORTRAIT

Kompetenz seit drei Jahrzehnten

Gesünder Leben ist seit über 30 Jahren ein kompetenter Ratgeber für eine **kaufkräftige Leserschaft**, die bereit ist, in einen bewussten Lebensstil zu investieren.

Das Magazin bietet Themenvielfalt, Hintergrundinformationen und Tipps zu Produkten und Dienstleistungen aus dem Gesundheitsbereich.



10x im Jahr

Österreichs Gesundheits-
Community erreichen

MEDIA CHECK

Mediadaten:	217.000 LeserInnen / 49.900 Stück Druckauflage / 46.758 Stück verbreitete Auflage inkl. Ausland
Vertriebsweg:	Einzelhandel, Abonnement, Arztpraxen, Apotheken, Gesundheitsevents, Messen
Erscheinungsrhythmus:	10x jährlich jeweils am Anfang des Monats. In den Monaten Juli/August sowie Dezember/Jänner als Doppelausgabe.
Anzeigenschluss:	24 Tage vor Erscheinen

Quelle: MA 2025, Schwankungsbreite +/- 0,3 %; ÖAK JS. 2025

Ihre Gesundheits-Zielgruppen

KERNZIELGRUPPE FRAUEN AB 40 JAHREN

4,9 % Reichweite – 58,1 % Anteil in der Leserschaft

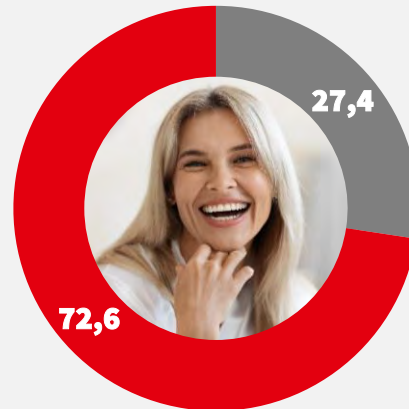
Interessenstypen
AFFINITÄT >130



Lesebeispiel:

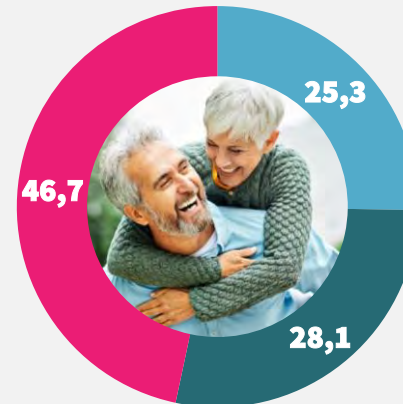
83,6 % der LeserInnen entsprechen dem Interessentyp „Gesund & bewusst leben“

Geschlecht in %



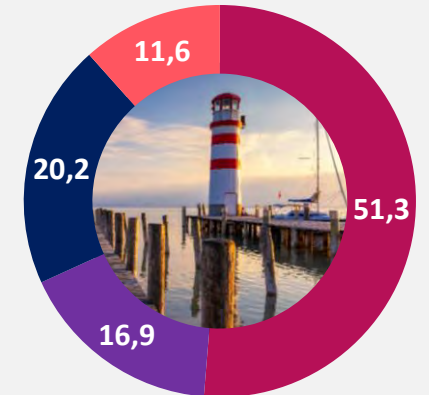
- Männer
- Frauen

Altersstruktur in %



- 14 - 39 Jahre
- 40 - 59 Jahre
- 60+

Regionale Struktur in %



- Wien, Niederösterreich, Burgenland
- Steiermark, Kärnten
- Oberösterreich, Salzburg
- Tirol, Vorarlberg

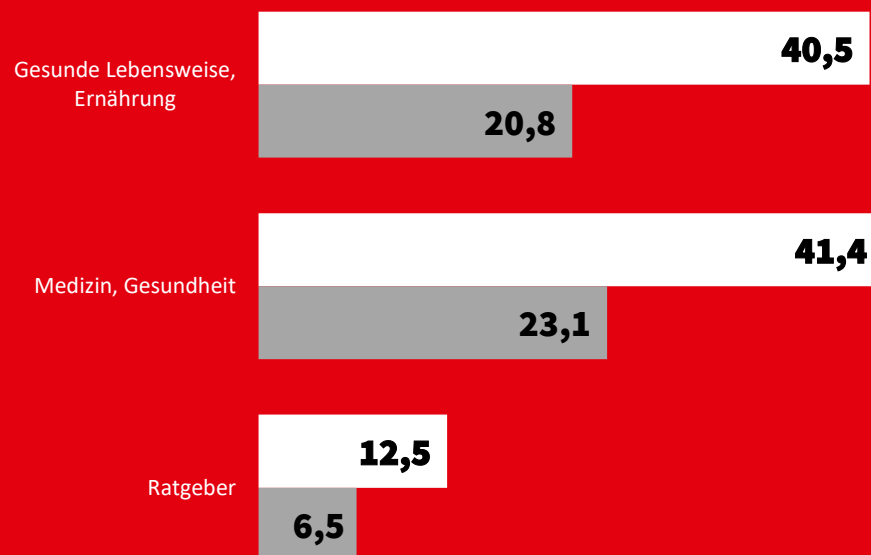
Quelle: MA 2025, Strukturwerte in %, Schwankungsbreite Reichweite Zielgruppe +/- 0,6 %

Gesundheitsinteresse der Österreicher

STARK ÜBERDURCHSCHNITTLICHES THEMENINTERESSE BEI FRAUEN

SEHR GROSSES INTERESSE, STRUKTURWERTE IN %

■ Frauen ■ Männer



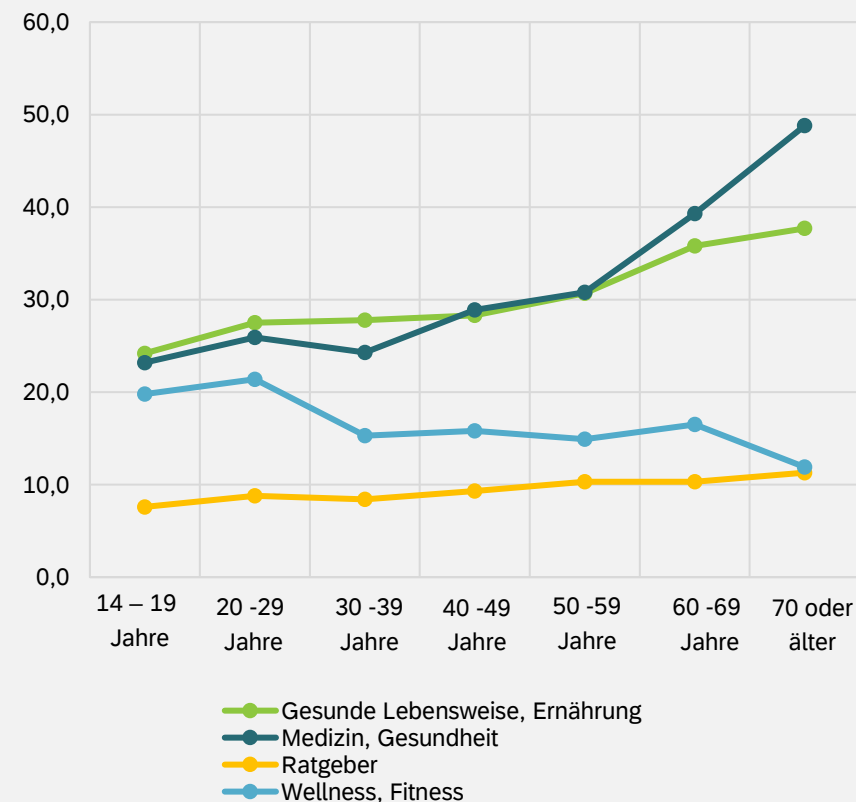
Quelle: MA2025, sehr großes Interesse, Strukturwerte in %



GESÜNDER
Leben

STARK ÜBERDURCHSCHNITTLICHES THEMENINTERESSE MIT ZUNEHMENDEM ALTER

SEHR GROSSES INTERESSE, STRUKTURWERTE IN %



Einkaufsverhalten der Österreicher

**STATIONÄRER HANDEL ÜBERWIEGT,
FRAUEN ALS KAUFENTSCHEIDER**



55%

kaufen mindestens
1x monatlich in
Apotheken ein



25%

kaufen mindestens
1x monatlich in Bioläden
und Reformhäusern ein

Quelle: MA 2024, Konsumanalyse



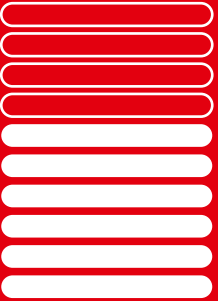
GESÜNDER
Leben

FRAUEN
entscheiden mit
70%
deutlich häufiger



69%

kaufen Arzneimittel
vorwiegend im Handel,
online kaufen 18 %



62%

entscheiden beim
Arzneimittelkauf
alleine

In unseren Resorts im passenden Umfeld

GESÜNDER
Leben



RESSORT
**Gesundheit
& Vitalität**

94,9 %

der Gesünder Leben-Leserschaft
haben Interesse an
Medizin und Gesundheit.



RESSORT
**Schönheit
& Pflege**

77,6 %

der Gesünder Leben-Leserschaft
haben Interesse an
**Körper- und Hautpflege, Kosmetik
& Frisuren.**



RESSORT
**Essen
& Genießen**

92,6 %

der Gesünder Leben-Leserschaft
haben Interesse an
**gesunder Ernährung &
Lebensweise.**



RESSORT
**Wellness &
Wohlbefinden**

75,8 %

der Gesünder Leben-Leserschaft
haben Interesse an
Wellness und Fitness.

Gesundheit & Vitalität



RELEVANTE ZIELGRUPPEN SCHÄTZEN RELEVANTEN CONTENT.

So vielfältig wie das Leben sind auch die Inhalte im Magazin. In insgesamt vier Ressorts finden sich Anregungen rund um ein ganzheitlich gesundes Leben. Neues aus der Welt der Medizin, Vorsorgetipps von Experten und allerlei Patientengeschichten! Ein authentisches Umfeld für Werbende.

92,6 %

der Gesünder Leben-Leserschaft haben Interesse an **Medizin und Gesundheit**.

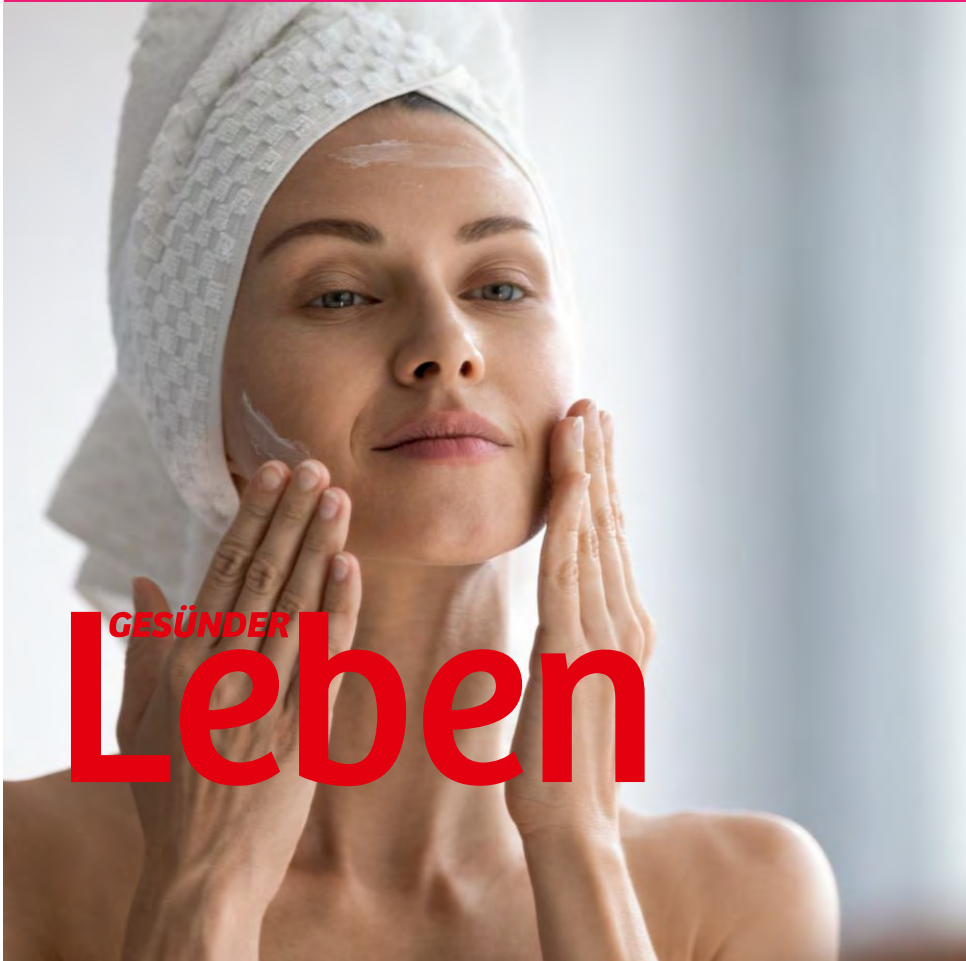
80,8 %

der Gesamtbevölkerung

Quelle: MA 2025, angeführte Zielgruppen, Strukturwerte



Schönheit & Pflege



RELEVANTE ZIELGRUPPEN SCHÄTZEN REDAKTIONELLE VIELFALT

Mit ästhetischer Bildansprache und umfassenden Informationen über **Beauty & Wellbeing** machen wir die Welt der Schönheitspflege erlebbar. Unsere Leser lieben interessante Beautytipps, sowie exklusive Trendthemen. **Starke Marken profitieren von dieser Customer Journey.**

77,6 %

der Gesünder Leben-Leserschaft haben Interesse an **Kosmetik, Haut- und Körperpflege.**

49,0 %

der Gesamtbevölkerung

Quelle: MA 2025, angeführte Zielgruppen, Strukturwerte



Essen & Genießen



RELEVANTE ZIELGRUPPEN SCHÄTZEN ABWECHSLUNGSREICHE KÜCHE

Genuss spricht sich herum. Dieses Ressort erreicht anspruchsvolle Genießer auf dem Interessensgebiet Kochen & Backen. Qualitätsbewusste Ernährung, köstliche Rezeptideen und gesunde Ernährungstipps machen diesen Lesestoff zu einem anhaltenden Geschmackserlebnis.

92,6 %

der Gesünder Leben-Leserschaft haben Interesse an **gesunder Ernährung**.

80,8 % der Gesamtbevölkerung

Quelle: MA 2025, angeführte Zielgruppen, Strukturwerte

**GESÜNDER
Leben**

Wellness & Wohlbefinden



RELEVANTE ZIELGRUPPEN SCHÄTZEN KLUGE TIPPS

Werbemomente zum Innehalten. Mit dieser Rubrik wird daraus Wohlfühlen. Die meisten Leser erreichen wir in einer entspannten Situation mit Tipps für die Seele, aktuelle Sportthemen und Wellnessinfos zum Auftanken. **Qualität und Wissen haben hier einen hohen Nutzwert.**

75,8 %

der Gesünder Leben-Leserschaft haben Interesse an **Wellness & Fitness.**

57,1 %

der Gesamtbevölkerung

Quelle: MA 2025, angeführte Zielgruppen, Strukturwerte

GESÜNDER
Leben



Tarife 2026 & Werbemöglichkeiten

FORMATE (Breite x Höhe)	SATZSPIEGEL	ABFALLEND	PREISE
2/1 Seite	386 x 248 mm	420 x 280 mm	€ 14.083,-
1/1 Seite	180 x 250 mm	210 x 280 mm	€ 8.687,-
½ Seite hoch	88 x 250 mm	103 x 280 mm	€ 5.024,-
½ Seite quer	180 x 122 mm	210 x 135 mm	€ 5.024,-
1/3 Seite hoch	60 x 250 mm	72 x 280 mm	€ 3.765,-
1/3 Seite quer	180 x 77 mm	210 x 92 mm	€ 3.765,-
¼ Seite	42 x 250 mm		€ 3.195,-
Kasten	88 x 124 mm		€ 3.195,-
Fußleiste	180 x 62 mm		€ 3.195,-
SONDERPLATZIERUNG			
4. Umschlagseite	210 x 280 mm		€ 9.976,-

ATTRAKTIVE RABATTE

ab 2 Schaltungen	5% Rabatt	ab 6 Schaltungen	30% Rabatt
ab 3 Schaltungen	10% Rabatt	ab 8 Schaltungen	35% Rabatt
ab 4 Schaltungen	25% Rabatt	ab 10 Schaltungen	40% Rabatt

Abfallende Formate: plus 5mm Beschnittzugabe

Alle Preise verstehen sich zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.;

Platzierungszuschläge:

Wunschplatzierungen +10% / bei Doppelseite ab einem Format von 1/3 Seite möglich +15%



Sonderwerbformen

AUFMERKSAMKEITSSTARKE PLATZIERUNGSMÖGLICHKEITEN

GESÜNDER
Leben



I-FACH TIPP

FORMATE 1/8 Seite

PREISE 1.597,-*

II-FACH TIPP

2/8 Seite hoch/quer

3.195,-*



KREUZWORTRÄTSEL-KÄSTCHEN

52 x 73 mm

2.578,-



BEILAGEN/BEIHEFTER/SACHETS

Teilbelegung möglich
Preis auf Anfrage

* zzgl. 50 € Gestaltungskosten

Alle Preise verstehen sich zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.



PROFITIEREN
SIE VON

BIS ZU
**40%
RABATT**

Frequenz zahlt sich aus!

Bei 10maliger Frequenz generieren Sie **2,168 Millionen Kontakte** und bezahlen für 1.000 Kontakte um **40 % weniger** als bei Einmalschaltung.

**GESÜNDER
Leben**

FREQUENZ	KONTAKTE IN 1.000	1.000-KONTAKT PREIS
10x	2.168	€ 24,04
6x	1.301	€ 28,05
3x	650	€ 36,06
1x	217	€ 40,07

Quelle: MA 24/25, Tarif 2026



Termine & Themenvorschau 2026

GESÜNDER
Leben

AUSGABE	THEMENSCHWERPUNKT	ERSCHEIN-TERMIN	ANZEIGEN-SCHLUSS	DRUCKUNTERLAGEN-SCHLUSS
02/ Februar	Vitamine & Mineralstoffe / Augengesundheit	06. Februar	13. Jänner	19. Jänner
03 / März	Bluthochdruck / Allergie	06. März	10. Februar	16. Februar
04 / April	Frühjahrmüdigkeit / Fasten	03. April	10. März	16. März
05 / Mai	Reiseapotheke / Darmgesundheit	08. Mai	13. April	20. April
06 / Juni	Zahngesundheit / Harnwegsinfekt	05. Juni	11. Mai	18. Mai
7/8 Juli/August	Ungetrübter Sommerspaß / Geistig fit	03. Juli	09. Juni	15. Juni
09 / September	Wechseljahre / Gefäßschutz	04. September	11. August	17. August
10 / Oktober	Immunsystem stärken / Schilddrüse	02. Oktober	08. September	14. September
11 / November	Gesunder Schlaf / Diabetes	06. November	12. Oktober	19. Oktober
12/1 Dezember/Jänner	Venengesundheit / Sodbrennen & Co	04. Dezember	10. November	16. November



Wir freuen uns auf eine
gute Zusammenarbeit!

KONTAKT

Projektmanagement

BRIGITTE ENTREMONT

Tel. +43 (0)5 17 27 DW 23753

Mobil: + 43 664 60 700 23753

brigitte.entremont@mediaprint.at

GESÜNDER
Leben

Sämtliche Buchungen bzw.
Insertionen erfolgen auf Grundlage
der jeweils aktuellen AGB „Anzeigen
und Werbung“ der MediaPrint,
abrufbar unter business.krone.at/agb.
Datenschutzerklärung für
Anzeigen abrufbar unter
business.krone.at/datenschutz

gesünderleben.at