




kronehit

**Kronen
Zeitung**

krone.at

VOLLE BRANDPOWER

DIE KOMBINIERTE KRAFT DER KRONE-MEDIEN



PROFITIEREN SIE VON
MAXIMALER EFFIZIENZ

RADIO

Die Medienmarke „Krone“
bietet reichweitenstarke,
relevante Touchpoints auf
allen Medienkanälen.

TV



360°

**KOMMUNIKATIONS-
UMFELDER**

PRÄSENZ AUF ALLEN
MEDIENKANÄLEN



PRINT

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at

ONLINE



LEISTUNGSWERTE KRONE WIEN

KRONE WIEN IN ALLEN KENNZAHLEN

REICHWEITENSTARKE TAGESZEITUNG

272.000

tägliche Leser:innen =
16,0 % Reichweite

WIENS GRÖSSTER PRINTTITEL AM SONNTAG

380.000

wöchentliche Leser:innen am
Sonntag = 22,3 % Reichweite



TOP BEI ENTSCHEIDERN

23,4 %

Print-Reichweite
bei Entscheidern



29,6 %

Crossmedia-Reach
Print oder Digital

Eine
Aboquote von
78 %
steht für eine
hohe Leser-
Blatt-Bindung

AUFLAGENSTÄRKSTE KAUF-TAGESZEITUNG



60.012

Verbreitete Auflage
Ø Mo-Sa
davon ePaper 7.913

158.917

Verbreitete Auflage
Sonn-/Feiertag
davon ePaper 8.003

57.010

Verkaufte Auflage
Ø Mo-Sa
davon ePaper 7.166

155.205

Verkaufte Auflage
Sonn-/Feiertag
davon ePaper 7.207

LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Die Kronen Zeitung bietet
Höchstleistungen – nutzen Sie diese
Kraft für Ihre Gruppenansprache!

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at

kronerhit

STRUKTUR DER LESERSCHAFT KRUNE WIEN

Die „Krone“ erreicht ein vielseitig interessiertes Publikum und profitiert von einer treuen Leserschaft.



Strukturwerte in %

STRUKTUR AUSBILDUNG



KAUFKRAFTSTUFEN



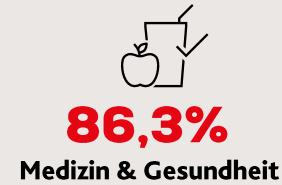
SOZIALE SCHICHTEN



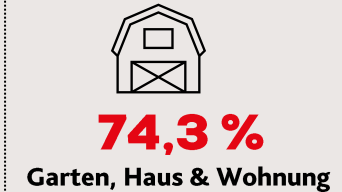
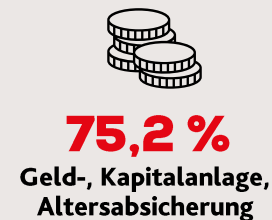
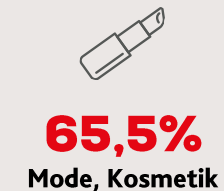
INTERESSEN DER LESERSCHAFT

ÜBERDURCHSCHNITTliche PRÄSENZ DER KRUNE IN DEN ANGEFÜHRten ZIELGRUPPEN.

Strukturwerte in %



Lesebeispiel:
86,3 % der Krone Leser:innen interessieren sich für Medizin & Gesundheit.



LEISTUNGSWERTE KRONE.AT UND CROSSMEDIA WIEN

23,1 % DER WIENER:INNEN INFORMIEREN SICH TÄGLICH IN DER KRONE

STARKE DIGITALE
PERFORMANCE



853.000
UNIQUE USER
IN WIEN



CROSSMEDIA-REACH
PRINT, DIGITAL &
NEWSLETTER



393.000
LESER:INNEN/
USER:INNEN

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at



LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Profitieren Sie von der crossmedialen
Zielgruppenansprache mit der Krone.

LEISTUNGSWERTE KRONEHIT WIEN

NR. 1 DER PRIVATRADIOSENDER



195.000

tägliche Hörer:innen =
11,0 % Reichweite



550.000

haben in der letzten Woche
Kronehit gehört =
30,9 % der Wiener:innen

JUNGE HÖRER

39,8 % der täglichen Hörer:innen sind unter 30 Jahre. Mit 15,7 % Reichweite wird die werberelevante Zielgruppe 14-49 Jahre überdurchschnittlich abgedeckt.



**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at

kronehit

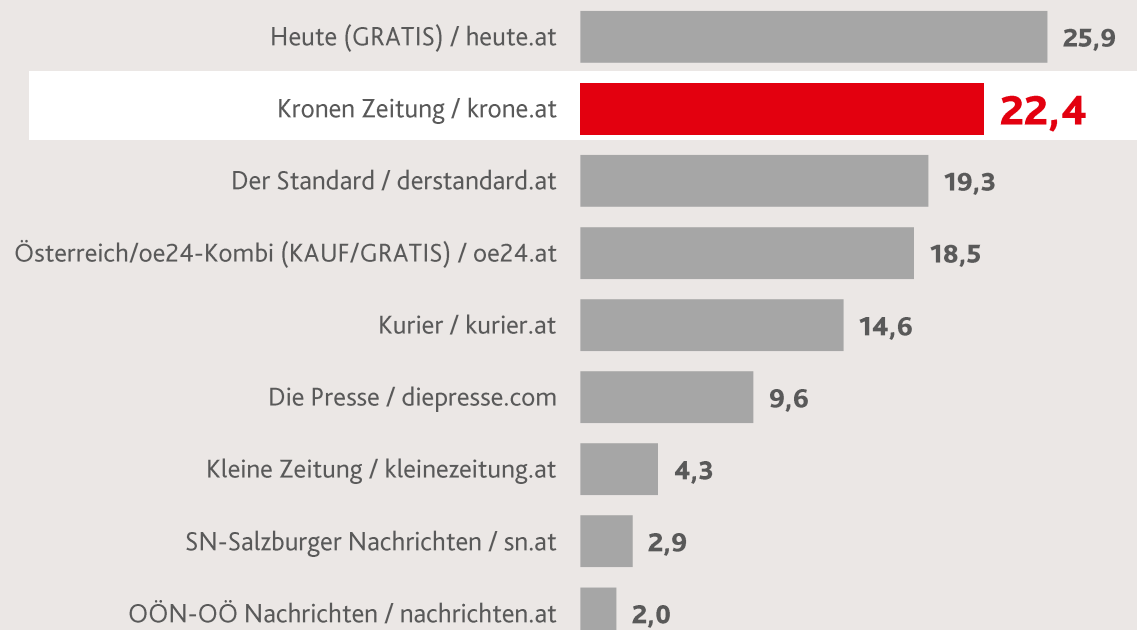
**LEISTUNG
AUF HÖCHSTEM
NIVEAU**

Profitieren Sie von der crossmedialen
Zielgruppenansprache mit der Krone.

CROSSMEDIA REICHWEITE PRINT UND DIGITAL WIEN

Ø-TAGESREICHWEITE CROSSMEDIA MONTAG-SONNTAG

ÜBERSCHNEIDUNGSFREIE NETTOREICHWEITE IN %



381.000

**WIENER:INNEN
NUTZEN TÄGLICH
DAS ANGEBOT DER
„KRONE“**

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at

**Krone
FOR
BUSINESS**





**Kronen
Zeitung**

**AUF EINE GUTE
ZUSAMMENARBEIT**

VOLLE POWER MIT ÖSTERREICHS GRÖSSTER TAGESZEITUNG

Gerne beraten wir Sie
persönlich und entwickeln
Ihre maßgeschneiderte
Kommunikationslösung!
business.krone.at