



  
kronehit

**Kronen  
Zeitung**

**krone.at**

**VOLLE BRANDPOWER**

DIE KOMBINIERTE KRAFT DER KRONE-MEDIEN



PROFITIEREN SIE VON  
MAXIMALER EFFIZIENZ

**RADIO**

Die Medienmarke „Krone“  
bietet reichweitenstarke,  
relevante Touchpoints auf  
allen Medienkanälen.

**TV**



**360°**

**KOMMUNIKATIONS-  
UMFELDER**

PRÄSENZ AUF ALLEN  
MEDIENKANÄLEN



**PRINT**

**Kronen  
Zeitung**

Die Krone  
und ich.

**krone.at**

**ONLINE**



# LEISTUNGSWERTE KRONE NIEDERÖSTERREICH

KRONE NÖ IN ALLEN KENNZAHLEN

**REICHWEITENSTÄRKSTE  
TAGESZEITUNG**

**292.000**

tägliche Leser:innen =  
19,8 % Reichweite

**NIEDERÖSTERREICHS  
GRÖSSTER PRINTTITEL**

**421.000**

wöchentliche Leser:innen am  
Sonntag = 28,5 % Reichweite



**TOP BEI  
ENTSCHEIDERN**

**28,9 %**  
Print-Reichweite  
bei Entscheidern



**35,1 %**  
Crossmedia-Reach  
Print oder Digital

Eine  
Aboquote von  
**87 %**  
steht für eine  
hohe Leser-  
Blatt-Bindung

**Kronen  
Zeitung**

Die Krone  
und ich.

**krone.at**

**kronerhit**

**LEISTUNG  
AUF HÖCHSTEM  
NIVEAU**

Die Kronen Zeitung bietet  
Höchstleistungen – nutzen Sie diese  
Kraft für Ihre Gruppenansprache!

**AUFLAGENSTÄRKSTE TAGESZEITUNG**



**108.028**

Verbreitete Auflage  
Ø Mo-Sa  
davon ePaper 10.329

**191.619**

Verbreitete Auflage  
Sonn-/Feiertag  
davon ePaper 10.334

**104.860**

Verkaufte Auflage  
Ø Mo-Sa  
davon ePaper 10.085

**189.144**

Verkaufte Auflage  
Sonn-/Feiertag  
davon ePaper 10.090

**Krone-Welt**

Quelle: MA 2025, Basis NÖ; Schwankungsbreiten +/- 1,7 bis +/- 1,9 %, Details zur Schwankungsbreite auf [www.media-analyse.at/Signifikanz](http://www.media-analyse.at/Signifikanz); LAE 2025, Schwankungsbreiten +/- 4,1 % bis +/- 4,3 %; ÖAK JS 2025

# STRUKTUR DER LESERSCHAFT KRUNE NIEDERÖSTERREICH

Die „Krone“ erreicht ein vielseitig interessiertes Publikum und profitiert von einer treuen Leserschaft.



Strukturwerte in %

## STRUKTUR AUSBILDUNG



## KAUFKRAFTSTUFEN



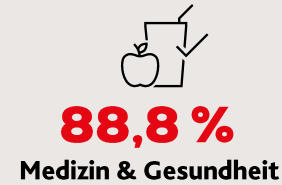
## SOZIALE SCHICHTEN



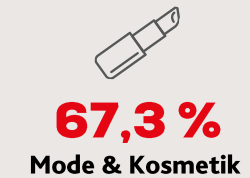
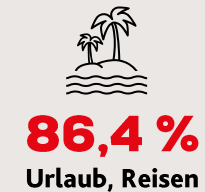
## INTERESSEN DER LESERSCHAFT

ÜBERDURCHSCHNITTliche PRÄSENZ DER KRUNE IN DEN ANGEFÜHRTEN ZIELGRUPPEN.

Strukturwerte in %



*Lesebeispiel:  
88,8 % der Krone Leser:innen interessieren sich für Medizin & Gesundheit.*



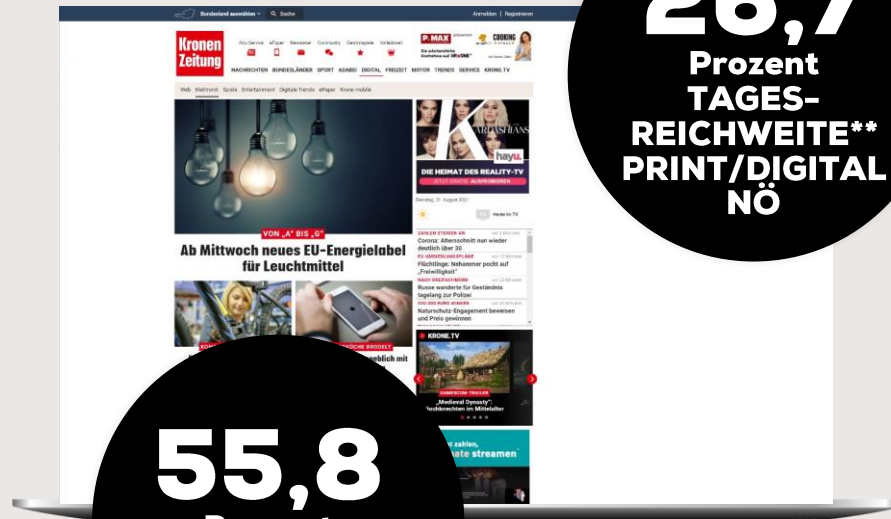
# LEISTUNGSWERTE KRONE.AT UND CROSSMEDIA NIEDERÖSTERREICH

26,7 % DER NIEDERÖSTERREICHER:INNEN INFORMIEREN SICH TÄGLICH IN DER KRONE

**STARKE DIGITALE  
PERFORMANCE**



**766.000**  
UNIQUE USER  
MONATLICH IN NÖ



**26,7**  
Prozent  
TAGES-  
REICHWEITE\*\*  
PRINT/DIGITAL  
NÖ

**55,8**  
Prozent  
MONATS-  
REICHWEITE\*  
NÖ

**CROSSMEDIA-REACH  
PRINT, DIGITAL &  
NEWSLETTER**



**394.000**

**TÄGLICH  
LESER:INNEN/  
USER:INNEN**

**LEISTUNG  
AUF HÖCHSTEM  
NIVEAU**

Profitieren Sie von der crossmedialen  
Zielgruppenansprache mit der Krone.

**Kronen  
Zeitung**

Die Krone  
und ich.

**krone.at**

**kronehit**

# LEISTUNGSWERTE KRONEHIT NIEDERÖSTERREICH



**201.000**

tägliche Hörer =  
**13,0 % Reichweite**



**604.000**

haben in der letzten Woche  
kronehit gehört =  
**39,1 % der  
Niederösterreicher:innen**

## JUNGE HÖRER

41,2 % der täglichen Hörer:innen sind unter 30 Jahre. Mit 21,6 % Reichweite wird die werberelevante Zielgruppe 14-49 Jahre überdurchschnittlich abgedeckt.



**Kronen  
Zeitung**

Die Krone  
und ich.

**krone.at**

  
**kronehit**

# LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Profitieren Sie von der crossmedialen  
Zielgruppenansprache mit der Krone.

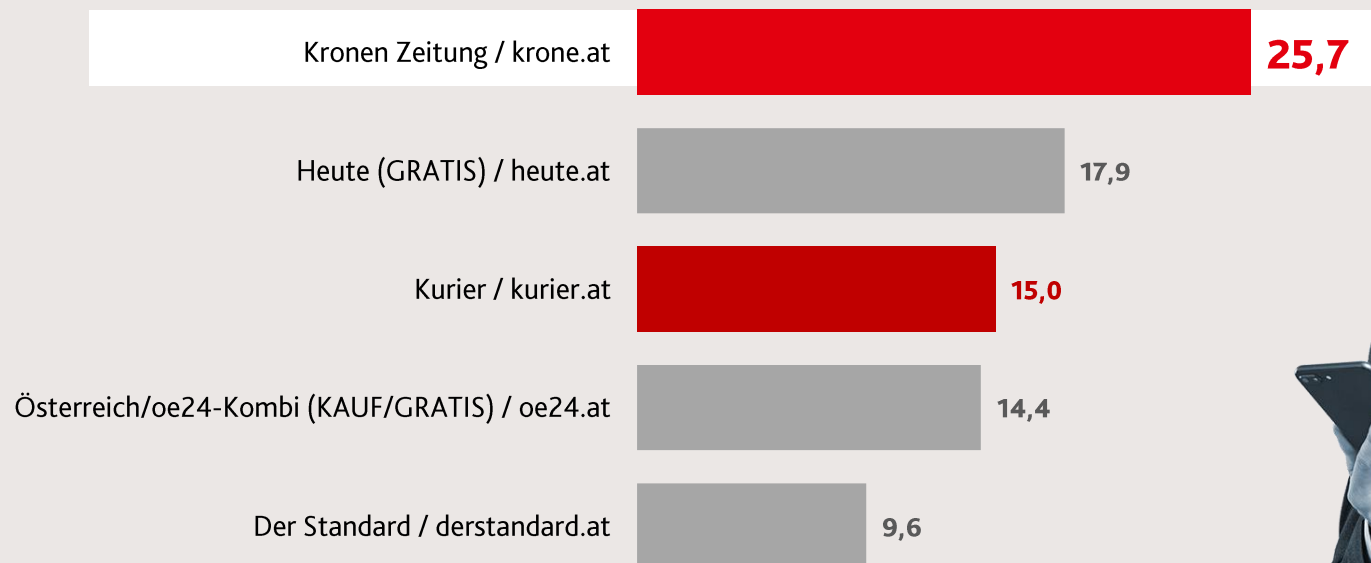
Kronen  
ZeitungDie Krone  
und ich.

krone.at

# CROSSMEDIA REICHWEITE PRINT UND DIGITAL NIEDERÖSTERREICH

## Ø-TAGESREICHWEITE CROSSMEDIA MONTAG-SONNTAG

ÜBERSCHNEIDUNGSFREIE NETTOREICHWEITE IN %



# 379.000

**NIEDERÖSTERREICHER:  
INNEN  
NUTZEN TÄGLICH  
DAS ANGEBOT DER  
„KRONE“**





**Kronen  
Zeitung**

**AUF EINE GUTE  
ZUSAMMENARBEIT**

**VOLLE POWER MIT ÖSTERREICHS GRÖSSTER TAGESZEITUNG**

Gerne beraten wir Sie  
persönlich und entwickeln  
Ihre maßgeschneiderte  
Kommunikationslösung!  
**[business.krone.at](https://business.krone.at)**