




kronehit

**Kronen
Zeitung**

krone.at

VOLLE BRANDPOWER

DIE KOMBINIERT KRAFT DER KRONE-MEDIEN



PROFITIEREN SIE VON
MAXIMALER EFFIZIENZ

RADIO

Die Medienmarke „Krone“
bietet reichweitenstarke,
relevante Touchpoints auf
allen Medienkanälen.

TV



360°

**KOMMUNIKATIONS-
UMFELDER**

PRÄSENZ AUF ALLEN
MEDIENKANÄLEN



PRINT

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at

ONLINE



LEISTUNGSWERTE KRONE BURGENLAND

KRONE BURGENLAND IN ALLEN KENNZAHLEN

REICHWEITENSTÄRKSTE TAGESZEITUNG

80.000

tägliche Leser:innen =
30,6 % Reichweite

BURGENLANDS GRÖSSTER PRINTTITEL

105.000

wöchentliche Leser:innen am
Sonntag = 40,2 % Reichweite



TOP BEI ENTSCHEIDERN

28,6 %

Print-Reichweite
bei Entscheidern

34,6 %

Crossmedia-Reach
Print oder Digital



Eine
Aboquote von
88 %
steht für eine
hohe Leser-
Blatt-Bindung

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at

kronerhit

**LEISTUNG
AUF HÖCHSTEM
NIVEAU**

Die Kronen Zeitung bietet
Höchstleistungen – nutzen Sie diese
Kraft für Ihre Gruppenansprache!

AUFLAGENSTÄRKSTE TAGESZEITUNG



29.458

Verbreitete Auflage
Ø Mo-Sa
davon ePaper 2.790

46.240

Verbreitete Auflage
Sonn-/Feiertag
davon ePaper 2.790

28.610

Verkaufte Auflage
Ø Mo-Sa
davon ePaper 2.716

45.474

Verkaufte Auflage
Sonn-/Feiertag
davon ePaper 2.718

STRUKTUR DER LESERSCHAFT KRONE BURGENLAND

Die „Krone“ erreicht ein vielseitig interessiertes Publikum und profitiert von einer treuen Leserschaft.

51,9 %
FRAUEN



48,1 %
MÄNNER

Strukturwerte in %

STRUKTUR AUSBILDUNG



KAUFKRAFTSTUFEN



SOZIALE SCHICHTEN



INTERESSEN DER LESERSCHAFT

ÜBERDURCHSCHNITTliche PRÄSENZ DER KRONE IN DEN ANGEFÜHRTEN ZIELGRUPPEN.



86,4 %
Medizin & Gesundheit

Strukturwerte in %

Lesebeispiel:
86,4 % der Krone Leser:innen interessieren sich für Medizin & Gesundheit.



81,1 %
Garten, Haus und Wohnung



62,4 %
Mode, Kosmetik



72,2 %
Geld-, Kapitalanlage, Altersabsicherung



85,9 %
Reisen, Urlaub

LEISTUNGSWERTE KRONE.AT UND CROSSMEDIA BURGENLAND

37,5 % DER BURGENLÄNDER:INNEN INFORMIEREN SICH TÄGLICH IN DER KRONE

STARKE DIGITALE
PERFORMANCE



141.000
UNIQUE USER
IM BURGENLAND



37,5
Prozent
TAGES-
REICHWEITE**
PRINT/DIGITAL
BURGENLAND

55,4
Prozent
MONATS-
REICHWEITE*
BURGENLAND

CROSSMEDIA-REACH
PRINT, DIGITAL &
NEWSLETTER



98.000
LESER:INNEN/
USER:INNEN

LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Profitieren Sie von der crossmedialen
Zielgruppenansprache mit der Krone.

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at


kronehit

LEISTUNGSWERTE KRONEHIT BURGENLAND

NR. 1 DER PRIVATRADIOSENDER



33.000

tägliche Hörer =
12,0 % Reichweite



116.000

haben in der letzten Woche
kronehit gehört =
42,1 % der
Burgenländer:innen



JUNGE HÖRER

37,7 % der täglichen Hörer:innen sind unter 30 Jahre. Mit 20,0 % Reichweite wird die werberelevante Zielgruppe 14-49 Jahre überdurchschnittlich abgedeckt.

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at


kronehit

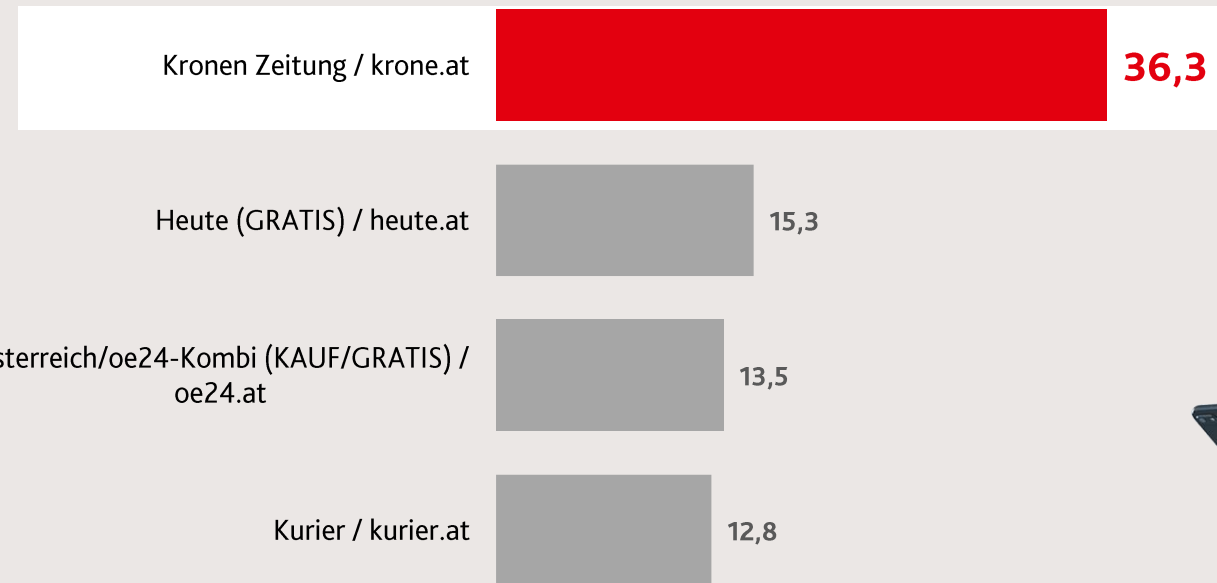
**LEISTUNG
AUF HÖCHSTEM
NIVEAU**

Profitieren Sie von der crossmedialen
Zielgruppenansprache mit der Krone.

CROSSMEDIA REICHWEITE PRINT UND DIGITAL BURGENLAND

Ø-TAGESREICHWEITE CROSSMEDIA MONTAG-SONNTAG

ÜBERSCHNEIDUNGSFREIE NETTOREICHWEITE IN %



95.000

**BURGENLÄNDER:
INNEN
NUTZEN TÄGLICH
DAS ANGEBOT DER
„KRONE“**

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at





**Kronen
Zeitung**

**AUF EINE GUTE
ZUSAMMENARBEIT**

VOLLE POWER MIT ÖSTERREICHS GRÖSSTER TAGESZEITUNG

Gerne beraten wir Sie
persönlich und entwickeln
Ihre maßgeschneiderte
Kommunikationslösung!
business.krone.at