



**Kronen
Zeitung**

krone.at

VOLLE BRANDPOWER IN OBERÖSTERREICH

DIE KOMBINIERTE KRAFT DER KRONE-MEDIEN



PROFITIEREN SIE VON
MAXIMALER EFFIZIENZ

RADIO

Die Medienmarke „Krone“
bietet reichweitenstarke,
relevante Touchpoints auf
allen Medienkanälen.

TV



360°

**KOMMUNIKATIONS-
UMFELDER**

PRÄSENZ AUF ALLEN
MEDIENKANÄLEN



PRINT

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at

ONLINE



LEISTUNGSWERTE KRONE OBERÖSTERREICH

KRONE OBERÖSTERREICH IN ALLEN KENNZAHLEN

REGIONALE KRAFT

243.000

tägliche Leser:innen =
18,8 % Reichweite

STARK AM SONNTAG

345.000

wöchentliche Leser:innen am
Sonntag = 26,6 % Reichweite



TOP BEI ENTSCHEIDERN

28,8 %

Print-Reichweite
bei Entscheidern

32,9 %

Crossmedia-Reach
Print oder Digital



Eine
Aboquote von
88 %
steht für eine
hohe Leser-
Blatt-Bindung

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at

kronerhit

LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Die Kronen Zeitung bietet
Höchstleistungen – nutzen Sie diese
Kraft für Ihre Gruppenansprache!

AUFLAGEN



93.234

Verbreitete Auflage
Ø Mo-Sa
davon ePaper 9.913

147.183

Verbreitete Auflage
Sonn-/Feiertag
davon ePaper 9.915

91.033

Verkaufte Auflage
Ø Mo-Sa
davon ePaper 9.688

145.217

Verkaufte Auflage
Sonn-/Feiertag
davon ePaper 9.695

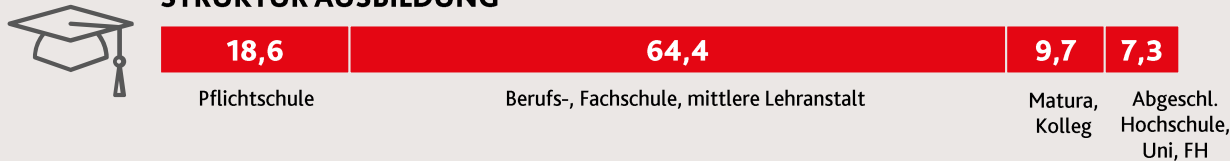
STRUKTUR DER LESERSCHAFT KRONE OBERÖSTERREICH

Die „Krone“ erreicht ein vielseitig
interessiertes Publikum und profitiert von
einer treuen Leserschaft.



Strukturwerte in %

STRUKTUR AUSBILDUNG



KAUFKRAFTSTUFEN



SOZIALE SCHICHTEN



INTERESSEN DER LESERSCHAFT

ÜBERDURCHSCHNITTLICHE PRÄSENZ
DER KRONE IN DEN ANGEFÜHRTEN ZIELGRUPPEN.

Strukturwerte in %



86,7 %
Medizin & Gesundheit

Lesebeispiel:
86,7 % der Krone Leser:innen
interessieren sich für Medizin &
Gesundheit.



78,7 %
Garten, Haus, Wohnung



89,6 %
Urlaub, Reisen



71,9 %
Geld-, Kapitalanlage,
Vorsorge



67,6 %
Mode & Kosmetik

LEISTUNGSWERTE KRONE.AT UND CROSSMEDIA OBERÖSTERREICH

24,3 % DER OBERÖSTERREICHER:INNEN INFORMIEREN SICH TÄGLICH IN DER KRONE

STARKE DIGITALE
PERFORMANCE



565.000
UNIQUE USER
IN OBERÖSTERREICH



24,3
Prozent
TAGES-
REICHWEITE**
PRINT/DIGITAL
OO

CROSSMEDIA-REACH
PRINT, DIGITAL &
NEWSLETTER



314.000
LESER:INNEN/
USER:INNEN

49,7
Prozent
MONATS-
REICHWEITE*
OO

LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Profitieren Sie von der crossmedialen
Zielgruppenansprache mit der Krone.

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at


kronehit

LEISTUNGSWERTE KRONEHIT OBERÖSTERREICH



185.000

tägliche Hörer =
13,7 % Reichweite



513.000

haben in der letzten Woche
kronehit gehört =
**37,9 % der
Oberösterreicher:innen**



JUNGE HÖRER

42,5 % der täglichen Hörer:innen sind unter 30 Jahre. Mit 22,0 % Reichweite wird die werberelevante Zielgruppe 14-49 Jahre überdurchschnittlich abgedeckt.

**Kronen
Zeitung**

nie Krone
und ich.

krone.at

kronehit

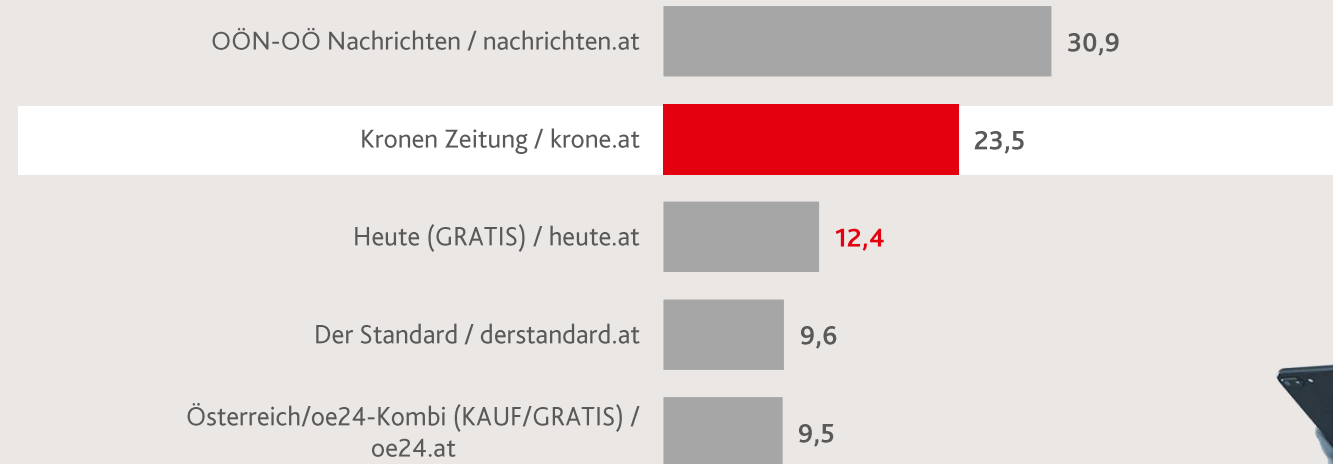
**LEISTUNG
AUF HÖCHSTEM
NIVEAU**

Profitieren Sie von der crossmedialen
Zielgruppenansprache mit der Krone.

CROSSMEDIA REICHWEITE PRINT UND DIGITAL OBERÖSTERREICH

Ø-TAGESREICHWEITE CROSSMEDIA MONTAG-SONNTAG

ÜBERSCHNEIDUNGSFREIE NETTOREICHWEITE IN %



303.000

OBERÖSTERREICHER:
INNEN
NUTZEN TÄGLICH
DAS ANGEBOT DER
„KRONE“





**Kronen
Zeitung**

**AUF EINE GUTE
ZUSAMMENARBEIT**

VOLLE POWER MIT ÖSTERREICHS GRÖSSTER TAGESZEITUNG

Gerne beraten wir Sie
persönlich und entwickeln
Ihre maßgeschneiderte
Kommunikationslösung!
business.krone.at