

SPEZIFIKATIONEN FÜR WERBEMITTEL

TV-BLICKFANG PAKET: ADDRESSABLE TV-BANNER UND PREROLL

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Materialvorgaben	Bei Eigenanlieferung der Werbemittel werden zwei Grafiken benötigt: eine für die TV-Auspielung und eine für die Online-Werbung. Die Grafik für die TV-Werbung ist bitte den Spezifikationen entsprechend zu erstellen. Für das Pre-Roll wird lediglich eine JPG-Datei benötigt. Diese Bilddatei wird von unserem Team technisch für die Videoumgebung aufbereitet.
Vorlaufzeiten	Bitte übermitteln Sie die Grafiken für die Kampagnen entsprechend den Spezifikationen mind. 7 Werktage vor Kampagnenstart an Ihre:n Medienberater:in.
Anlieferung	Bitte schicken Sie die PreRoll und L-Banner Grafiken per E-Mail an Ihre:n Medienberater:in. L-Banner TV-Ads bitte immer als eine Grafik anliefern; bei JPG-Dateien mit schwarzem Hintergrund.
Allgemeiner Hinweis	RTL AdAlliance behält sich das Recht vor, die Auslieferung von Werbemitteln oder Microsites zu stoppen, wenn: <ul style="list-style-type: none">• es nach Kampagnenstart zu Beschwerden von Seiten der Zuschauer/User kommt.• sich nachträglich herausstellt, dass die Werbemittel oder die Microsites die Performance oder Nutzung des TV-Angebots stören oder beeinträchtigen.• die Werbemittel oder die Microsite den Zuschauer/User irreführen.• die Werbemittel oder die Microsite nicht den Regularien oder geltendem Recht entsprechen. In jedem Fall erfolgt eine Abstimmung mit dem Kunden die Auslieferung schnellstmöglich fortzusetzen.
Ansprechpartner:in	Buchungen, Werbemittellieferung sowie allgemeine Fragen: Ihre:n Medienberater:in.

OBLIGATORISCHE ANFORDERUNGEN L-BANNER

Kennzeichnung als Anzeige	<ul style="list-style-type: none">• Hinweis "Anzeige" muss bei dem L-Banner enthalten und gut lesbar/erkennbar sein.• Schriftgröße mind. 22px, Schriftart Helvetica.• Hintergrund einfarbig; Schriftfarbe muss sich deutlich von Hintergrundfarbe abheben.• Elemente in direkter Umgebung dürfen nicht größer sein als der Hinweis "Anzeige".
Datenschutz	Ein blauer Button mit dem Hinweis "Datenschutz" muss enthalten sein.
Safe Area	Relevante Logos und Texte dürfen nicht in der Safe Area (Schutzbereich) und nur in ausreichendem Abstand zur Werbemittelkennzeichnung "Anzeige" platziert werden.

Zu Ihrer Unterstützung finden Sie ein L-Banner-Template [zum Download](#). Bitte übernehmen Sie die obligatorischen Elemente, insbesondere „Anzeige“ sowie „Datenschutz“, unverändert und exakt so, wie sie im Template dargestellt sind.



SPEZIFIKATIONEN FÜR WERBEMITTELTV-BLICKFANG PAKET:
ADDRESSABLE TV-BANNER UND PREROLL**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN: ADDRESSABLE TV-BANNER**

Dateiformat	PNG oder JPG.
Abmessungen	284x720 px + 996x160 px, anzuliefern als eine Grafik/Einheit.
Max. Dateigröße	250KB (statisch); 700KB (GIF), siehe bitte auch bei "Animationen".
Animationen	<ul style="list-style-type: none"> • Anlieferung als animiertes GIF oder VPAID. • Einfache Animationen können über das GIF-Format (max. 700KB) realisiert werden, jedoch mit maximal 10fps. • Komplexe Animationen sollten über ein VPAID abgebildet werden. Anlieferung nur über zertifizierte Dienstleister. • Es muss ein nicht animiertes Fallback-Format angeliefert werden, da nicht sichergestellt werden kann, dass die Animation auf allen Geräten einwandfrei funktioniert. • Echtes Bewegtbild ist in dem L-Banner Format nicht möglich. • Aus Gründen der Qualitätssicherung und den besonderen Anforderungen im HbbTV-Umfeld empfehlen wir bei Animationen die Umsetzung durch hierfür spezialisierte und erfahrene Entwickler.
Anzeigedauer	10 Sekunden.
Gestaltungstipps	<ul style="list-style-type: none"> • Wiedererkennungsmerkmale schaffen: Symbole, Farbcodes und Ankerpunkte erhöhen die Einprägsamkeit und ermöglichen eine schnelle sowie intuitive Erfassung der Botschaft. • Bild schlägt Wort: Bilder sind schneller zu erfassen, wecken Emotionen, verleihen Marke und Produkt ein Gesicht und tragen so maßgeblich zur Steigerung der Markenwirkung bei. • Weniger ist (manchmal) mehr: Zahlen pointiert einsetzen, Animationen dosiert verwenden und den Text einheitlich gestalten. Das sorgt für Übersichtlichkeit, Ruhe und stärkt gleichzeitig Involvement sowie Wirkung.

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN: ADAPTIERTES 10 SEK. PREROLL**

Dateiformat	JPG.
Abmessungen	1920x1080 px.
Min. Dateigröße	2MB.
Gestaltungstipps	<p>Relevante Logos und Texte sollten nicht am unteren Randbereich sowie ganz oben rechts platziert werden.</p> <p>Bitte halten Sie einen Sicherheitsabstand von ca. 10 % zum Rand ein, da diese Informationen im Videoplayer (vor allem in der Mobilansicht) durch die Player-Buttons verdeckt werden.</p>

