ALLGEMEINE INFORMATIONEN

GLOSSAR

CPM / TKP (Cost per Mille) / (Tausend-Kontakt-Preis)	Preis für 1.000 Ad Impressions eines Werbemittels. Berechnung: Budget/Ad Impressions*1000
AI (Ad Impression)	Die garantierten Sichtkontakte Ihres Werbemittels.
Page Impression	Die Anzahl der Seitenaufrufe; allgemeine Messgröße für Onlinewerbung
Unique User	Einzelne Person, welche innerhalb eines bestimmten Zeitraumes Kontakt mit einer Website hat.
Unique Client	Endgeräte (PC, Tablet, Mobiltelefon, etc.), von denen auf eine Website zugegriffen wird.
Nettoreichweite	Anzahl an Personen aus der Zielgruppe, welche mit dem gewählten Medium erreicht werden können.
Native Advertising	Eine Werbeform, welche in Form und Optik den redaktionellen Inhalten gleicht und als Werbung gekennzeichnet wird.
Frequency Capping	Ist eine Technik zur genauen Steuerung der Kontaktdosis je User und Kampagne.
Targeting	Unter Targeting versteht man zielgruppenorientierte Werbung. Kriterien, nach denen die Zielgruppe für eine Online-Kampagne "getarget" werden kann, sind beispielsweise geografisch oder soziodemografisch.
ROS (Run over Site)	Die Werbebuchung wird über die gesamte Website (sämtliche redaktionelle Umfelder) ausgespielt.

BUCHUNGSBEDINGUNGEN

Allgemeines

- Alle Preise beinhalten ein Frequency Capping Ihrer Wahl.
- Targetingmöglichkeiten, wie z.B. soziodemographisches Targeting, Geotargeting bzw. Aussteuerung in speziellen Themenumfeldern 25 % Aufschlag.
- Mindestbuchungsvolumen 1.000 netto,– zzgl. MwSt.

Stornobedingungen

- Kostenfreie Stornierung bis 14 Tage vor Beginn der vereinbarten Leistungserbringung.
- Wird die kostenfreie Stornofrist nicht eingehalten, hat der Auftraggeber 30 % des Nettoauftragswertes zu bezahlen.
- Bei Stornierung einer bereits laufenden Kampagne wird die gelieferte Leistung zuzüglich 50 % des verbleibenden Nettoauftragswertes verrechnet.

Anlieferung der Werbemittel

- Standardwerbemittel bitte spätestens 3 Werktage, Sonderwerbeformen und Advertorials bitte spätestens 7 Werktage vor Kampagnenstart an dispo@krone.at übermitteln.
- Um einen zeitnahen Kampagnen-Start zu gewährleisten, sollten HTML5-Werbemittel als Streaming-Link angeliefert werden.

Gültigkeit

- Alle Preise in Euro zuzüglich 20 % MwSt. und sind ab dem 1. Jänner 2026 bis auf Widerruf gültig.
- Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten. Wir behalten uns das Recht vor, Werbeschaltungen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
- Die allgemeinen Geschäftsbedingungen sind unter krone.at/agb abrufbar.

Informationen zu Online Werbemittel wie Definitionen und standardisierte Werbeformen finden Sie unter www.iab-austria.at.