



Unsere Zukunft. Unsere Heimat.

Die am 18. Oktober 2026 erscheinende **Umweltausgabe** der **Krone bunt** zeigen, wie Umweltschutz im Alltag wirkt: verständlich, relevant und glaubwürdig. Sie verbinden Heimatgefühl, Hausverstand und konkreten Nutzen mit seriöser Information.

**2,063
MILLIONEN**
Leser:innen*

Ihre Marke in der Krone bunt GRÜN

Nachhaltigkeit sichtbar machen. Reichweite nutzen. Vertrauen stärken.

Diese Ausgaben der Krone bunt bieten Unternehmen eine einzigartige Möglichkeit, gesellschaftliche Verantwortung mit starker Markenpräsenz zu verbinden. Positionieren Sie Ihr Unternehmen dort wo Nachhaltigkeit, Lifestyle und breite Aufmerksamkeit zusammentreffen und ihre Wirkung entfalten - mitten im Leben der Österreicher:innen.

Die Fokusthemen dieser Ausgaben:

- * **Alltag:** praktische Tipps für Haushalt, Mobilität, Konsum, Lifestyle & Beauty
- * **Gesundheit:** saubere Luft, Wasser, Ernährung, Erderwärmung
- * **Wirtschaft:** regionale Betriebe, neue Jobs, Innovationen, Entsorgungssysteme, grüner Strom
- * **Heimat:** Natur, Landwirtschaft, Tourismus, Alpenraum
- * **Menschen:** Porträts von „stillen Heldinnen und Helden“
- * **Service & Wissen**

DATEN & FAKTEN

Erscheinungstermin:
18. Oktober 2026

Druckunterlagenschluss:
2 Wochen vor Erscheinungstermin

Leistungswerte Print:
26,4 % Reichweite

Anzeigenschluss:
3 Wochen vor Erscheinungstermin

Verteilgebiet:
Österreich Gesamt

Leserschaft:
79,5 % der Krone-Leser am Sonntag interessieren sich für Natur, Umwelt- & Klimaschutz





Ihre Vorteile auf einen Blick:

* Maximale Reichweite.

Erreichen Sie eine breite, konsumstarke Zielgruppe, weit über klassische Nachhaltigkeits-Communities hinaus.

* Glaubwürdige Positionierung.

Zeigen Sie Ihr Engagement für Umwelt, Innovation und Verantwortung in einem redaktionellen Umfeld, das Orientierung und Inspiration bietet.

* Nachhaltigkeit als Teil Ihres Markenwertes.

Ob Energie, Mobilität, Konsum, Tourismus oder Dienstleistungen: Ihre Alltagslösungen werden als Teil einer zukunftsorientierten Lebensweise wahrgenommen.

* Emotional & wirksam.

Umweltthemen schaffen Nähe, Vertrauen und positive Markenassoziationen - entscheidende Faktoren für langfristige Kundenbeziehungen.

* Relevanz für B2B & B2C.

Sprechen Sie Konsument:innen ebenso an wie Geschäftspartner:innen, Mitarbeitende und Entscheidungsträger:innen.

Buchen Sie jetzt und erreichen Sie die Familien in Österreich für ein gemeinsames „grüneres“ Morgen!

TARIFE 2026 / FIXFORMATE (B X H)



2/1 Seite

Ssp.: 412 x 272 mm

Abf.: 440 x 300 mm

83.594,16

Abf. „Echte Mitte“: 452 x 300 mm
(links 232 x 300 mm, rechts 220 x 300 mm)



1/1 Seite

Ssp.: 190 x 272 mm

Abf.: 220 x 300 mm

41.797,08



1/2 Seite hoch

Ssp.: 90 x 272 mm

Abf.: 110 x 300 mm

20.898,54



1/2 Seite quer

Ssp.: 190 x 133 mm

Abf.: 220 x 150 mm

20.898,54



1/3 Seite hoch

Ssp.: 70 x 272 mm

Abf.: 73 x 300 mm

13.932,36



1/3 Seite quer

Ssp.: 190 x 90 mm

Abf.: 220 x 100 mm

13.932,36



1/4 Seite

Ssp.: 90 x 133 mm

Abf.: 110 x 145 mm

10.449,27



1/4 Seite hoch

Ssp.: 52 x 272 mm

Abf.: 55 x 300 mm

10.449,27



1/8 Seite

Ssp.: 90 x 61 mm

5.224,64

Online-Pakete auf Anfrage!

