

NATIONALE NACHRICHTENPORTALE VERSUS SOCIAL MEDIA

STUDIENDESIGN

METHODE: CAWI im TALK-Online-Panel

BEFRAGTE ZIELGRUPPE: Personen ab 15 Jahren; repräsentativ für die Bevölkerung nach Alter, Geschlecht, Bundesland und Bildung (mit/ohne Matura)

STICHPROBENGRÖSSE: n = 1.007 netto

ZEITRAUM: 19. April – 3. Mai 2021

FAKTENCHECK

- ✓ Online-Nachrichtenportale werden im Durchschnitt bei fast allen Imagekriterien **signifikant besser** bewertet als Soziale Medien. Vor allem werden die heimischen Online-Nachrichtenportale **als regionaler, qualitativ hochwertiger, seriöser, anspruchsvoller und kompetenter bewertet.**
- ✓ Im Durchschnitt werden **heimische Nachrichtenportale als etwas wichtiger** bewertet, vor allem von Männern und Personen mit höherer Bildung.
- ✓ Insgesamt sind die **Sozialen Medien bekannter**, unter den österreichischen Nachrichtenportalen ist **krone.at am bekanntesten** (83% kennen die Webseite).
- ✓ **Werbung auf Nachrichtenportalen wird zumeist signifikant besser** bewertet als in Sozialen Medien. Vor allem das Attribut „störend“ wird diesen signifikant stärker zugeschrieben. Nachrichtenportale punkten mit themenadäquater Platzierung von Werbung.

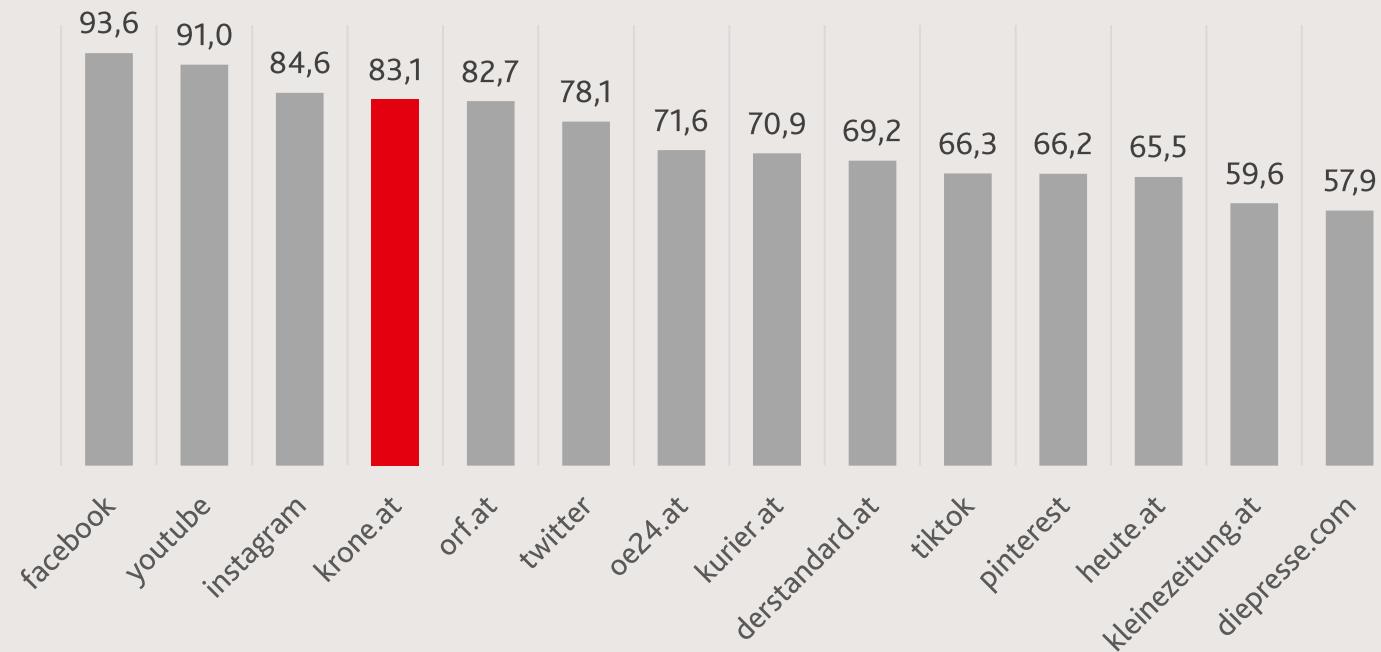
FAKTENCHECK KRONE.AT

HOHER BEKANNTHEITSGRAD, HOHE NUTZUNGSFREQUENZ, WERBUNG KOMMT AN

- ✓ krone.at erzielt mit **83,1 %** den **höchsten Bekanntheitsgrad** unter den Nachrichtenportalen knapp vor orf.at.
- ✓ krone.at liegt punkto Nutzungshäufigkeit auf Platz zwei der Nachrichtenportale hinter orf.at. 27 % der Befragten nutzen krone.at (mehrmals) täglich bzw. mehrmals wöchentlich.
- ✓ krone.at punktet im Vergleich zu Sozialen Medien vor allem mit **Kompetenz, Aktualität und Regionalität**. Im Schnitt über alle Imagekriterien liegt krone.at zum Teil deutlich vor den großen Social Media Kanälen.
- ✓ In punkto **Werbewahrnehmung** liegt **krone.at mit 66,1 %** auf Rang 1 der Nachrichtenportale. Auch im Vergleich zu Social Media schafft es krone.at aufs Stockerl – Platz 3 gleichauf mit instagram.com.

BEKANNTHEIT

HOHER BEKANNTHEITSGRAD FÜR KRONE.AT



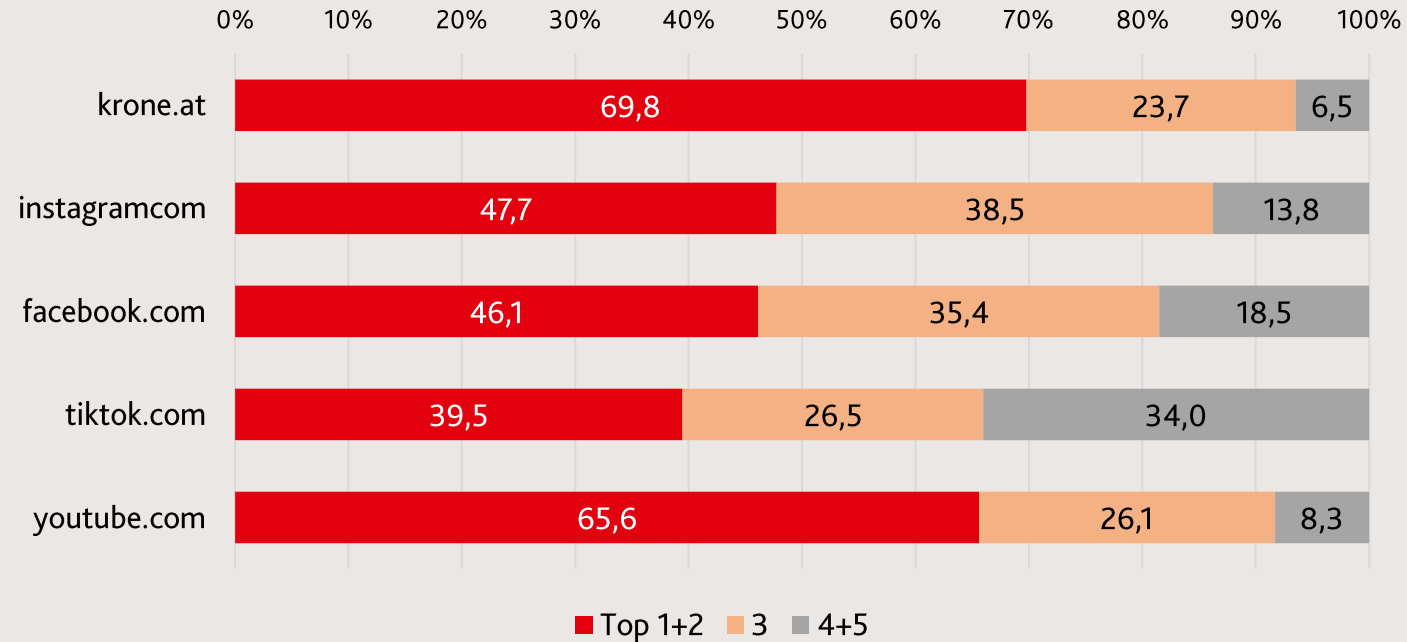
krone.at liegt gleichauf mit den starken Medienmarken instagram und orf.at.

Frage: „Welche der folgenden Webseiten kennen Sie zumindest dem Namen nach?“

IMAGEKRITERIEN

IMAGEKRITERIEN KRONE.AT VERSUS SOCIAL MEDIA

INFORMATIV



Lesebeispiel: 70 % bewerten krone.at als informativ (Top 1+2)

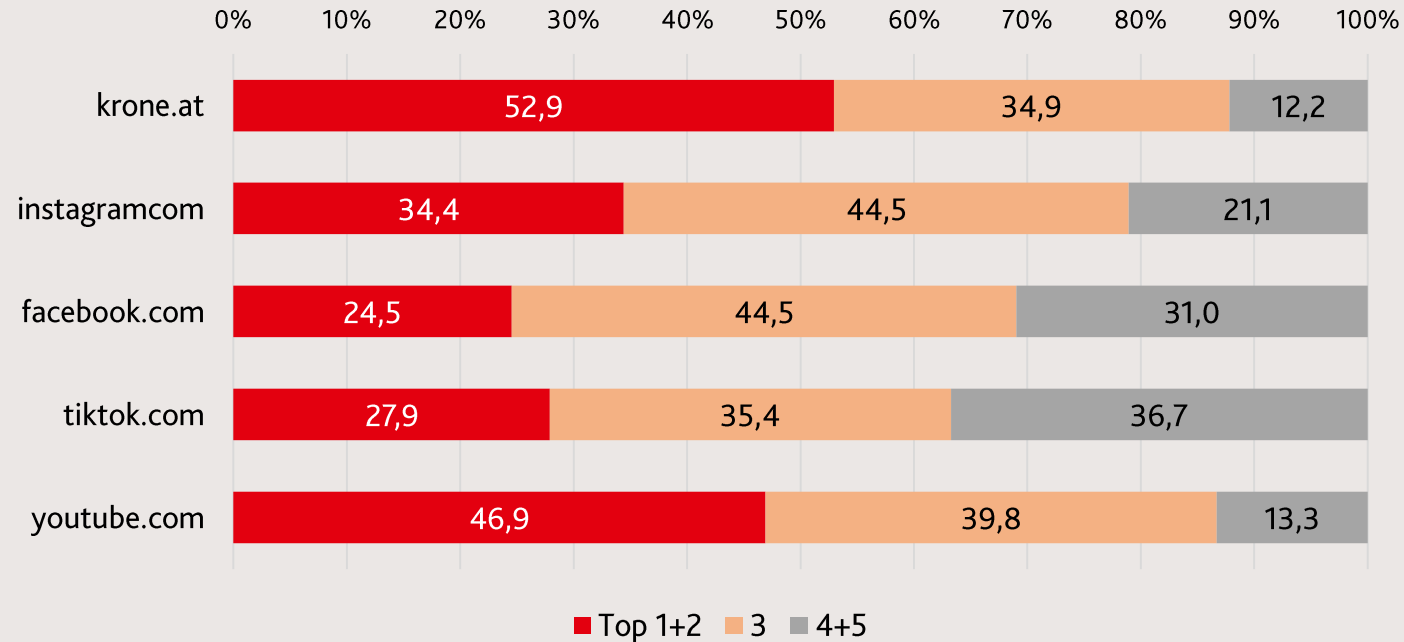
70 % beurteilen den Inhalt auf krone.at als informativ. Nur youtube kann mit dieser Top-Bewertung mithalten.

Frage: „Wie sehr treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf xy zu? 5-stufige Skala „trifft voll und ganz zu“ bis „trifft überhaupt nicht zu“

Basis Imagestudie nationale versus internationale Onlineportale, April 2021, Mindtake

IMAGEKRITERIEN KRONE.AT VERSUS SOCIAL MEDIA

KOMPETENT



Lesebeispiel: 53 % bewerten krone.at als kompetent (Top 1+2)

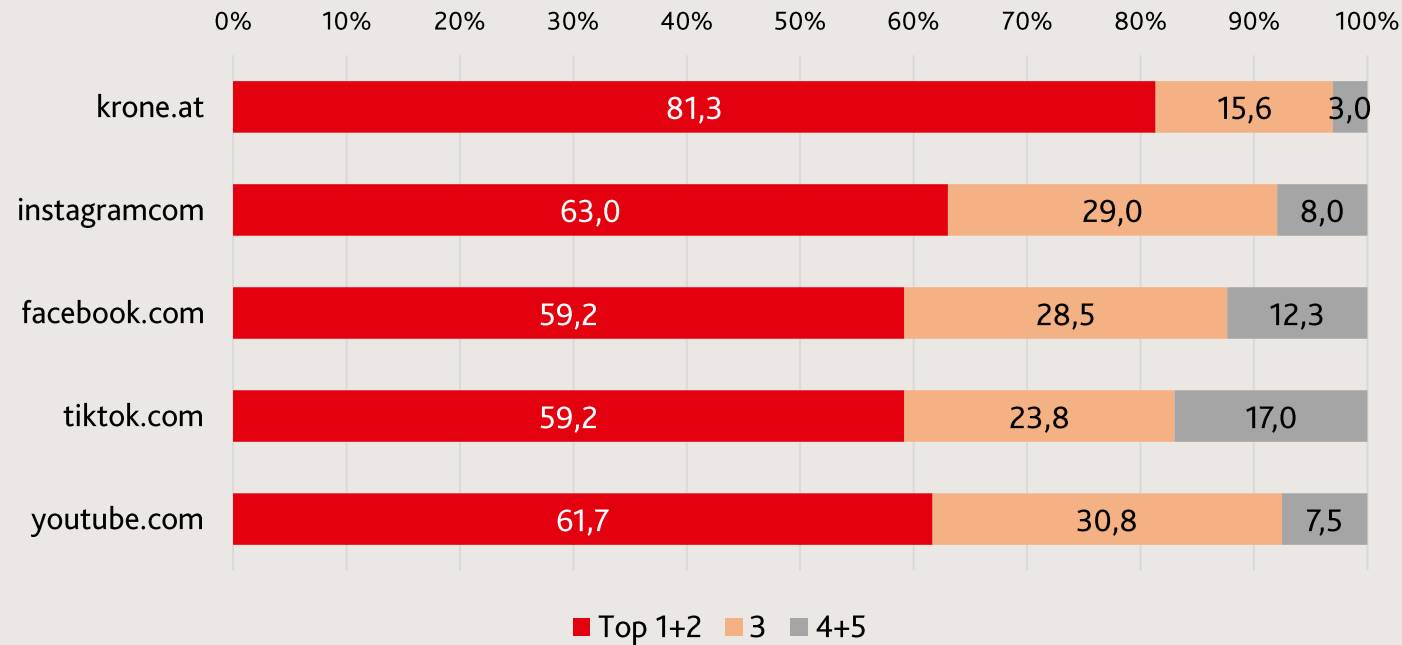
53 % beurteilen den Inhalt auf krone.at als kompetent. Social Media liegt deutlich dahinter.

Frage: „Wie sehr treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf xy zu? 5-stufige Skala „trifft voll und ganz zu“ bis „trifft überhaupt nicht zu“

Basis Imagestudie nationale versus internationale Onlineportale, April 2021, Mindtake

IMAGEKRITERIEN KRONE.AT VERSUS SOCIAL MEDIA

AKTUELL



Lesebeispiel: 81 % bewerten krone.at als aktuell (Top 1+2)

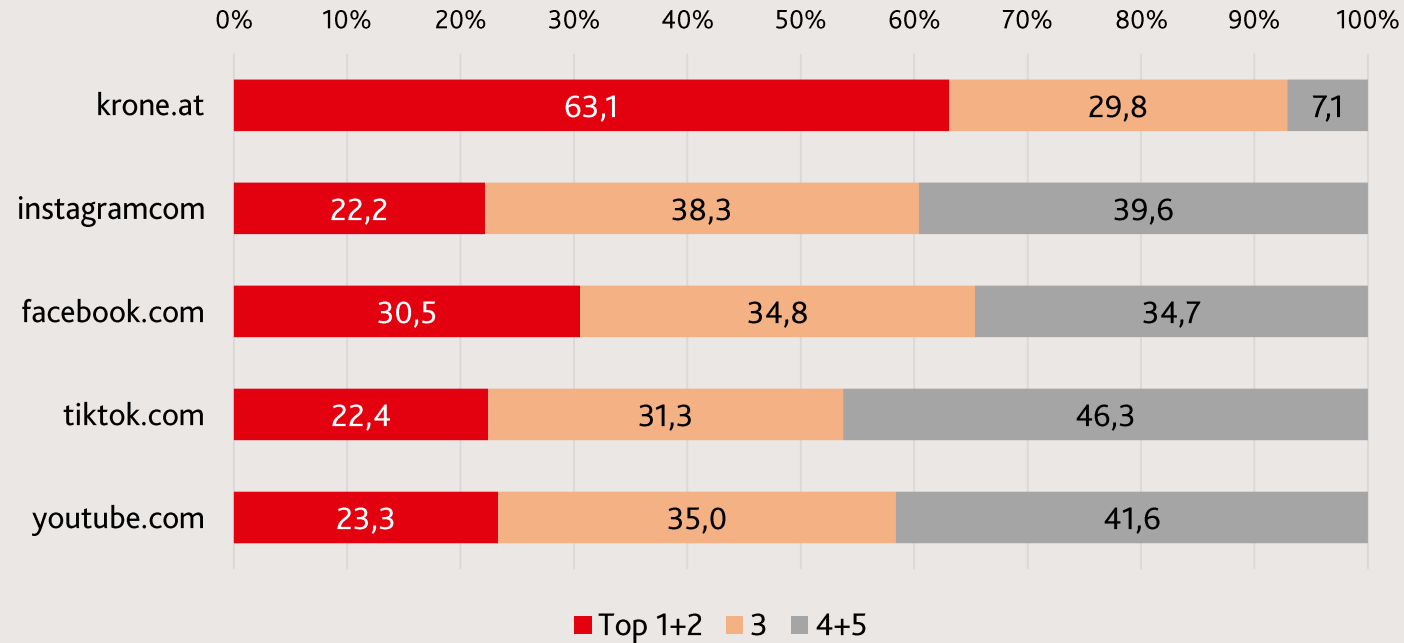
Eine große Mehrheit schreibt krone.at „Aktualität“ zu. Social Media liegt deutlich dahinter.

Frage: „Wie sehr treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf xy zu? 5-stufige Skala „trifft voll und ganz zu“ bis „trifft überhaupt nicht zu“

Basis Imagestudie nationale versus internationale Onlineportale, April 2021, Mindtake

IMAGEKRITERIEN KRONE.AT VERSUS SOCIAL MEDIA

REGIONAL



Lesebeispiel: 81 % bewerten krone.at als aktuell (Top 1+2)

Medien als Sprachrohr der Region - die Regionalität von krone.at ist ein großes Asset im Vergleich zu Social Media.

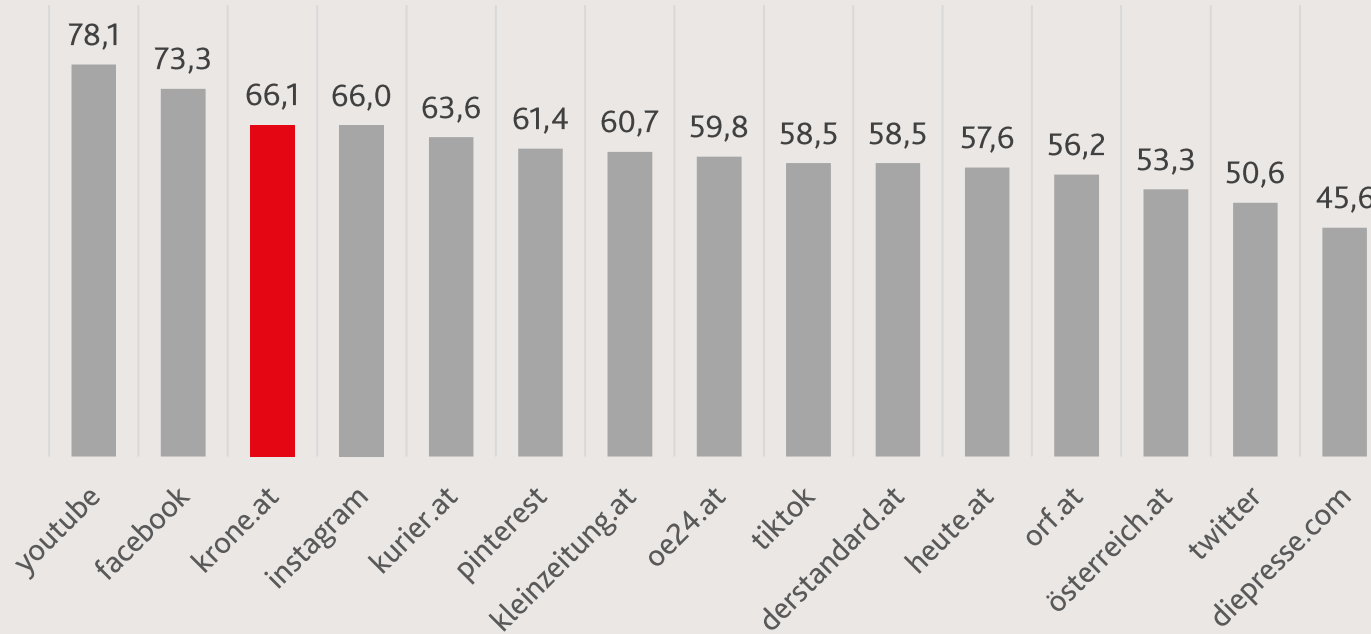
Frage: „Wie sehr treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf xy zu? 5-stufige Skala „trifft voll und ganz zu“ bis „trifft überhaupt nicht zu“

Basis Imagestudie nationale versus internationale Onlineportale, April 2021, Mindtake

WERBEWAHRNEHMUNG WERBEBEWERTUNG

WERBEWAHRNEHMUNG – IHRE WERBUNG KOMMT AN

KRONE.AT UNTER DEN TOP 3



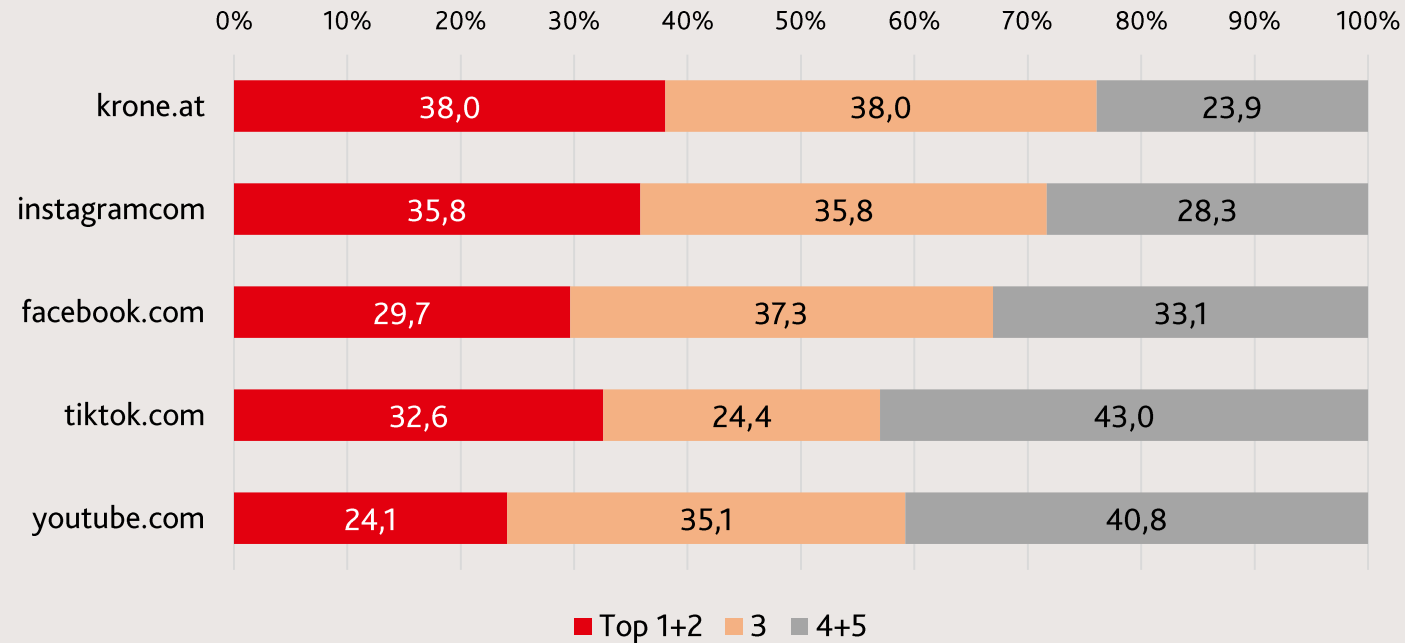
Werbung auf krone.at wird gesehen - Nr.1 der Nachrichtenportale und gleichauf mit Instagram auf Platz 3.

Frage: „Wenn Sie an Online-Nachrichtenportale denken, haben Sie hier schon einmal Werbung gesehen?“

Basis Imagestudie nationale versus internationale Onlineportale, April 2021, Mindtake

WERBEBEWERTUNG KRONE.AT VERSUS SOCIAL MEDIA

INFORMATIONSGEHALT VON WERBUNG



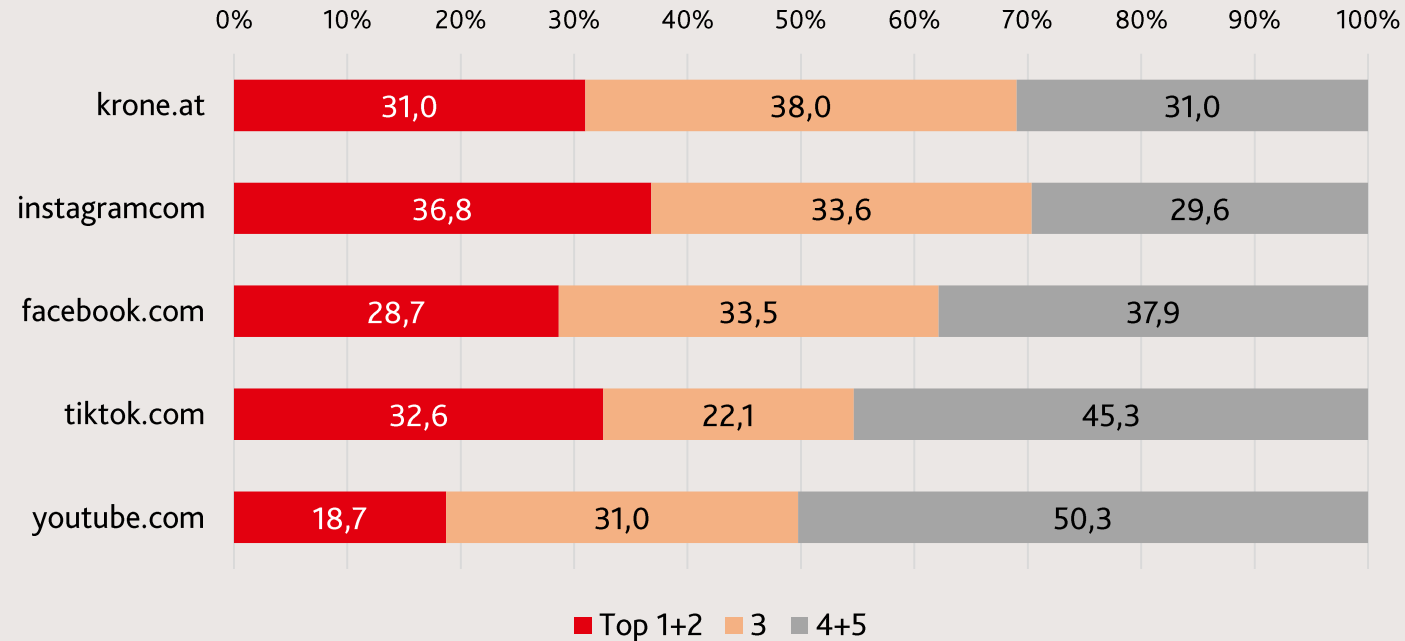
Lesebeispiel: 38 % bewerten Werbung auf krone.at als informativ (Top 1+2)

Der Informationsgehalt von Werbung auf krone.at wird deutlich besser beurteilt als auf Sozialen Medien.

Frage: „Denken Sie nun an Werbung auf xy. Wie sehr treffen die folgenden Eigenschaften darauf zu?“ 5-stufige Skala „trifft voll und ganz zu“ bis „trifft überhaupt nicht zu“

WERBEBEWERTUNG KRONE.AT VERSUS SOCIAL MEDIA

WERDE AUF RELEVANTE PRODUKTE AUFMERKSAM



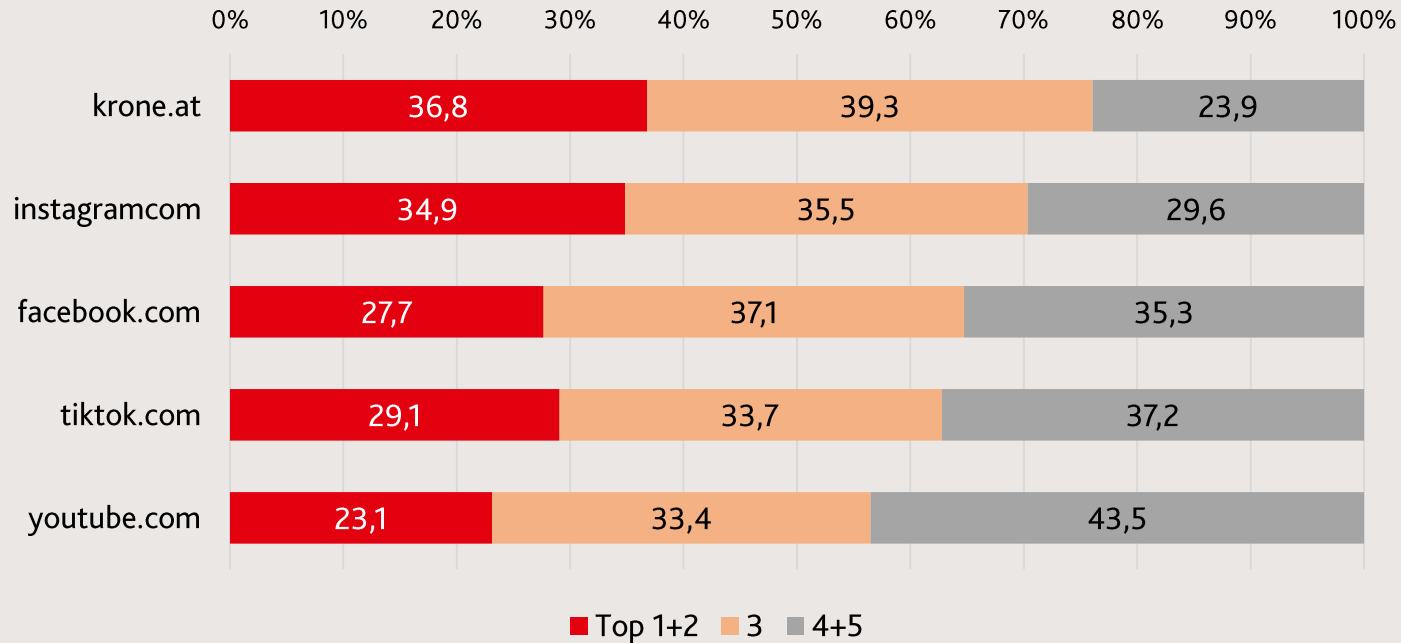
Lesebeispiel: 31 % geben an, durch Werbung auf krone.at auf Produkte aufmerksam zu werden (Top 1+2)

Durch Werbung auf krone.at wird man auf relevante Angebote und Produkte aufmerksam. Positiv wird auch instagram beurteilt, bei den übrigen Social Media Plattformen überwiegen die negativen Bewertungen.

Frage: „Denken Sie nun an Werbung auf xy. Wie sehr treffen die folgenden Eigenschaften darauf zu?“ 5-stufige Skala „trifft voll und ganz zu“ bis „trifft überhaupt nicht zu“

WERBEBEWERTUNG KRONE.AT VERSUS SOCIAL MEDIA

WERBUNG PASST ZUM THEMA



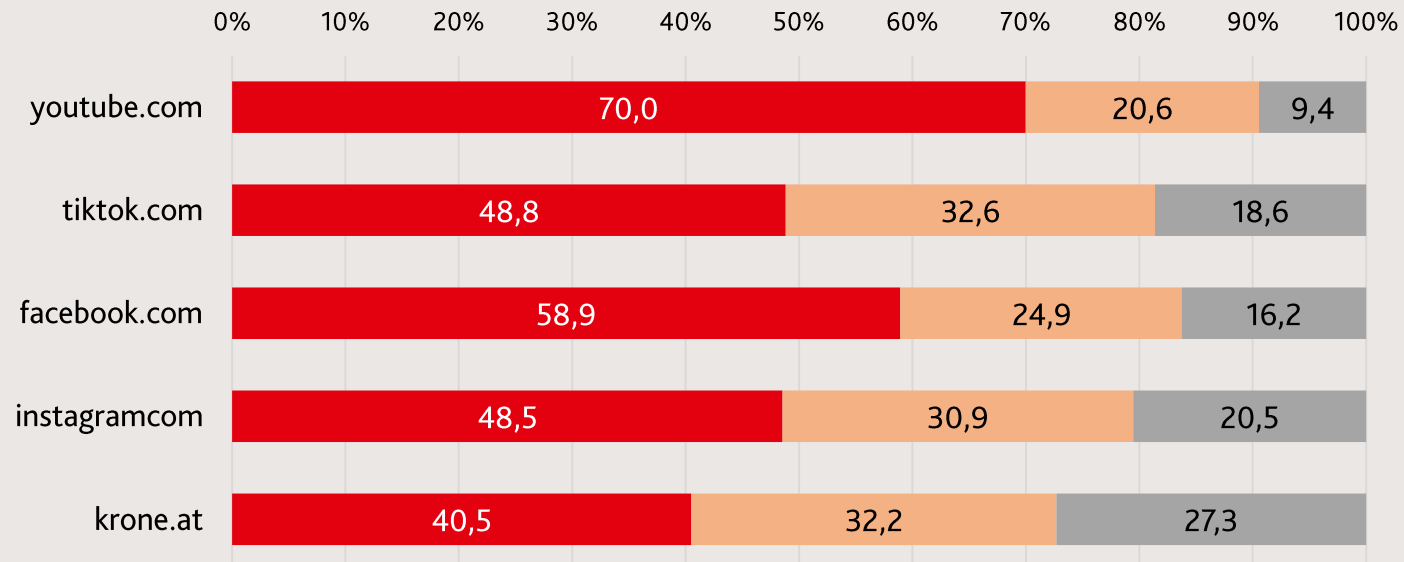
Lesebeispiel: 37 % sind der Meinung, Werbung auf krone.at passt zum Thema (Top 1+2)

Werbung auf krone.at ist themenadäquat platziert, für Social Media trifft dies in deutlich geringerem Ausmaß zu.

Frage: „Denken Sie nun an Werbung auf xy. Wie sehr treffen die folgenden Eigenschaften darauf zu?“ 5-stufige Skala „trifft voll und ganz zu“ bis „trifft überhaupt nicht zu“

WERBEBEWERTUNG KRONE.AT VERSUS SOCIAL MEDIA

STÖRFAKTOR WERBUNG



Lesebeispiel: 70 % bewerten Werbung auf youtube.com als störend (Top 1+2) ■ Top 1+2 ■ 3 ■ 4+5

Werbung auf krone.at wird deutlich weniger als störend empfunden als auf den Social Media Plattformen.

Frage: „Denken Sie nun an Werbung auf xy. Wie sehr treffen die folgenden Eigenschaften darauf zu?“ 5-stufige Skala „trifft voll und ganz zu“ bis „trifft überhaupt nicht zu“

WEIL GUTE INHALTE DAS BESTE WERBEUMFELD SIND

WEITERFÜHRENDE STUDIEN

- ✓ [Ads Safety Report 2020](#) - Google liefert laut einer Studie fast die Hälfte aller Werbeanzeigen auf Webseiten aus, die Fake-News verbreiten
 - ✓ [Edelman Trust Barometer 2021](#)
 - ✓ [International Media Consumption Report 2021](#) - YouGov PLC
 - ✓ [Medienwirkungsdifferenziale: different media – different effects](#) - Axel Springer SE, Media Impact GmbH & Mediaplus Gruppe
 - ✓ [Factbook Social Media](#) - Axel Springer SE, Media Impact GmbH
-