



**Kronen
Zeitung**

krone.at

VOLLE BRANDPOWER

DIE KOMBINIERT KRAFT DER KRONE-MEDIEN



**PROFITIEREN SIE VON
MAXIMALER EFFIZIENZ**

Die Medienmarke „Krone“
bietet reichweitenstarke,
relevante Touchpoints auf
allen Medienkanälen.

RADIO



TV



360°

**KOMMUNIKATIONS-
UMFELDER**

PRÄSENZ AUF ALLEN
MEDIENKANÄLEN

PRINT



**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

ONLINE



LEISTUNGSWERTE PRINT

NATIONALE NR. 1 IN ALLEN KENNZAHLEN

MEISTGELESENE TAGESZEITUNG

1.615.000

tägliche Leser =
20,6 % Reichweite

ÖSTERREICHS GRÖSSTER WOCHENEND-TITEL

2.081.000

wöchentliche Leser am Sonntag =
26,6 % Reichweite



TOP BEI ENTSCHEIDERN

26,0 %

Print-Reichweite
bei Entscheidern

31,3 %

Crossmedia-Reach
Print oder Digital



**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at

Eine
Aboquote von
88 %
steht für eine
hohe Leser-
Blatt-Bindung

LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Die Kronen Zeitung bietet Top-
Performance – nutzen Sie diese Kraft für
Ihre Zielgruppenansprache!

AUFLAGENSTÄRKSTE TAGESZEITUNG



504.819

Verbreitete Auflage
Ø Mo-Sa
davon ePaper 68.645

846.566

Verbreitete Auflage
Sonn-/Feiertag
davon ePaper 68.691

491.770

Verkaufte Auflage
Ø Mo-Sa
davon ePaper 66.541

835.706

Verkaufte Auflage
Sonn-/Feiertag
davon ePaper 66.460

Krone-Welt

Quelle: MA 2026 I, Basis Gesamtbevölkerung; Schwankungsbreite +/- 0,7 %; Details zur Schwankungsbreite auf www.media-analyse.at/Signifikanz;
LAE 2025, Schwankungsbreite +/- 1,6 %; ÖAK 1. HJ, 2026

STRUKTUR DER LESERSCHAFT

Die Struktur der Leserschaft bildet die Bevölkerung in Österreich hinsichtlich sozialer Schicht und Kaufkraft gut ab.

50,1 %
FRAUEN



49,9 %
MÄNNER

Strukturwerte in %



STRUKTUR AUSBILDUNG



KAUFKRAFTSTUFEN



SOZIALE SCHICHTEN



INTERESSEN DER LESERSCHAFT

ÜBERDURCHSCHNITTliche PRÄSENZ
DER KRONE IN DEN ANGEFÜHRTEN ZIELGRUPPEN.



88,0 %
Urlaub und
Reisen

Strukturwerte in %

Lesebeispiel:
88,0 % der Krone Leser
interessieren sich für Reisen.



38,6 %
Auto und Motorrad



78,4 %
Haus und Wohnung,
Garten



65,1 %
Körperpflege, Hautpflege,
Kosmetik, Frisuren, Mode



71,4 %
Geld-, Kapitalanlage,
Altersabsicherung

LEISTUNGSWERTE DIGITAL UND CROSSMEDIA

26,6 % DER ÖSTERREICHER:INNEN INFORMIEREN SICH TÄGLICH IN DER KRONE

STARKE DIGITALE PERFORMANCE



3.667.710
UNIQUE USER

6.259.020
UNIQUE CLIENTS

49.983.586
VISITS

26,6
Prozent
TAGES-
REICHWEITE
PRINT/DIGITAL

CROSSMEDIA-REACH PRINT, DIGITAL & NEWSLETTER



2.085.000
LESER:INNEN/
USER:INNEN

50,6
Prozent
MONATS-
REICHWEITE

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at

**LEISTUNG
AUF HÖCHSTEM
NIVEAU**

Nutzen Sie die crossmediale
Markenkraft der Krone für Ihre
Zielgruppenansprache.

LEISTUNGSWERTE RADIO

NR. 1 DER PRIVATRADIOSENDER



900.000

tägliche Hörer =
11,0 % Reichweite



2.750.000

haben in der letzten Woche
Kronehit gehört =
33,6 % der Bevölkerung



kronehit.at
463.860 Visits/Monat

JUNGE HÖRER

42,0 % der täglichen Hörer:innen sind unter 30 Jahre.
Mit 17,7 % Reichweite wird die werberelevante Zielgruppe 14-49 Jahre
überdurchschnittlich abgedeckt.



**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at


kronehit

LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

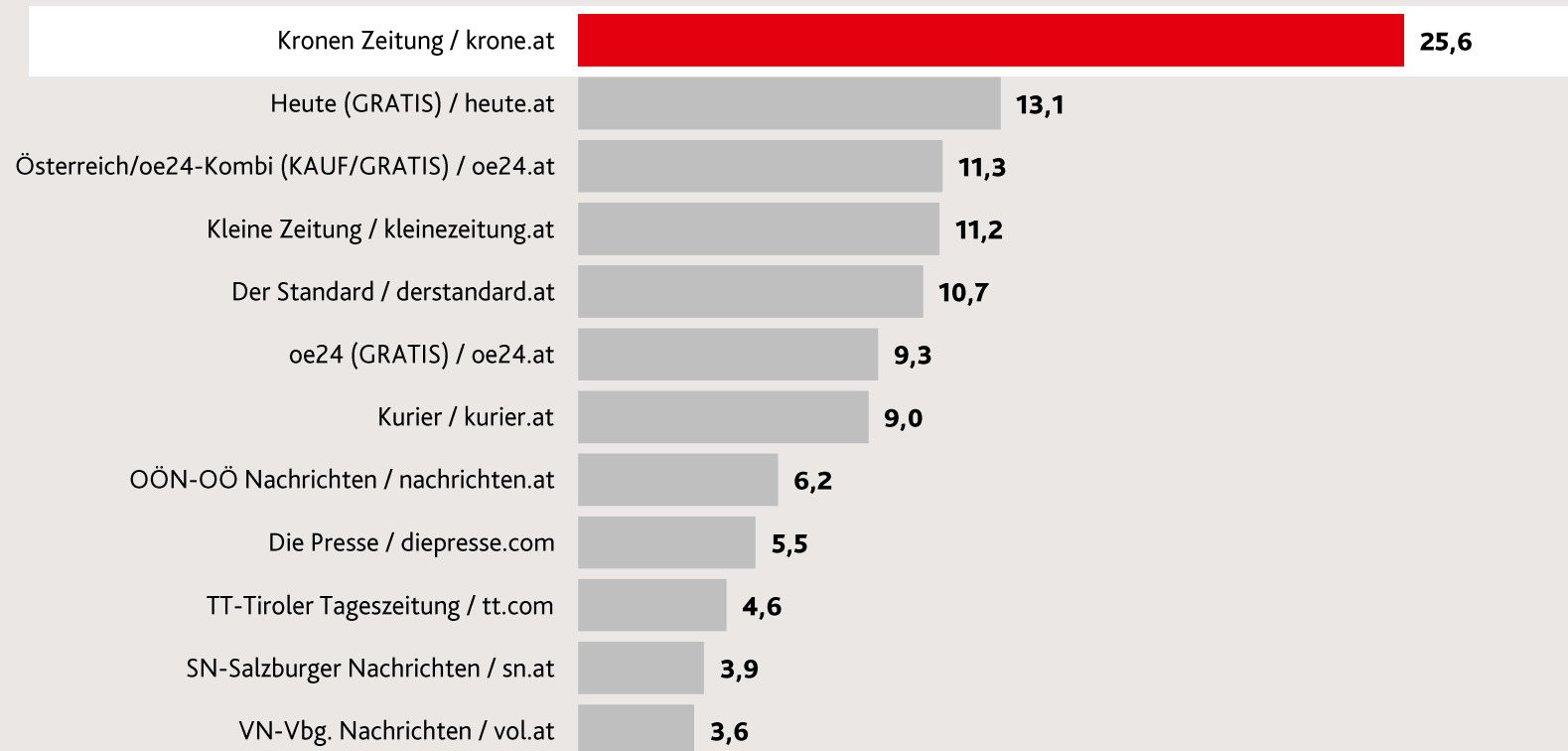
Nutzen Sie die crossmediale
Markenkraft der Krone für Ihre
Zielgruppenansprache.



2.007.000
LESER & USER
TÄGLICH

DIE NR. 1 – PRINT & DIGITAL

REICHWEITEN DER ÖSTERREICHISCHEN TAGESZEITUNGEN –
 WERTE IN PROZENT



**Kronen
 Zeitung**

Die Krone
 und ich.

Krone
 FOR
 BUSINESS



**Kronen
Zeitung**

**AUF EINE GUTE
ZUSAMMENARBEIT**

VOLLE POWER MIT ÖSTERREICH'S GRÖSSTER TAGESZEITUNG

Gerne beraten wir Sie
persönlich und entwickeln
Ihre maßgeschneiderte
Kommunikationslösung!
business.krone.at