



**Kronen
Zeitung**

KRONE BUNT

DER MILLIONEN-BOOSTER

DAS BUNTE WOCHENENDMAGAZIN

THEMENVIELFALT, SPANNENDE HINTERGRUNDREPORTAGEN UND INSPIRIERENDE REISEBERICHTE

- Politik & Wirtschaft
- Mode & Beauty
- Kulinarik & Wohnen
- Gesellschaft & Promis
- Reisezeit



**2,081
MILLIONEN
LESER:INNEN**

LEISTUNGSWERTE KRONE SONNTAG

NATIONALE NR. 1 IN ALLEN KENNZAHLEN

**ÖSTERREICHS GRÖSSTER
WOCHENENDTITEL MIT**

2.081.000

wöchentlichen Lesern am Sonntag

**26,6 % NATIONALE
ABDECKUNG**

AUFLAGENSTÄRKSTER KAUFFITEL



846.566

Verbreitete Auflage
Sonn-/Feiertag
davon ePaper 68.691

835.706

Verkaufte Auflage
Sonn-/Feiertag
davon ePaper 66.460



**TOP BEI
ENTSCHEIDERN**

37,6 %

Print-Reichweite
bei Entscheidern am
Wochenende



BESTER TLP

€ 19,31

im Umfeld der Tages-
und Wochentitel

Krone
FOR
BUSINESS

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

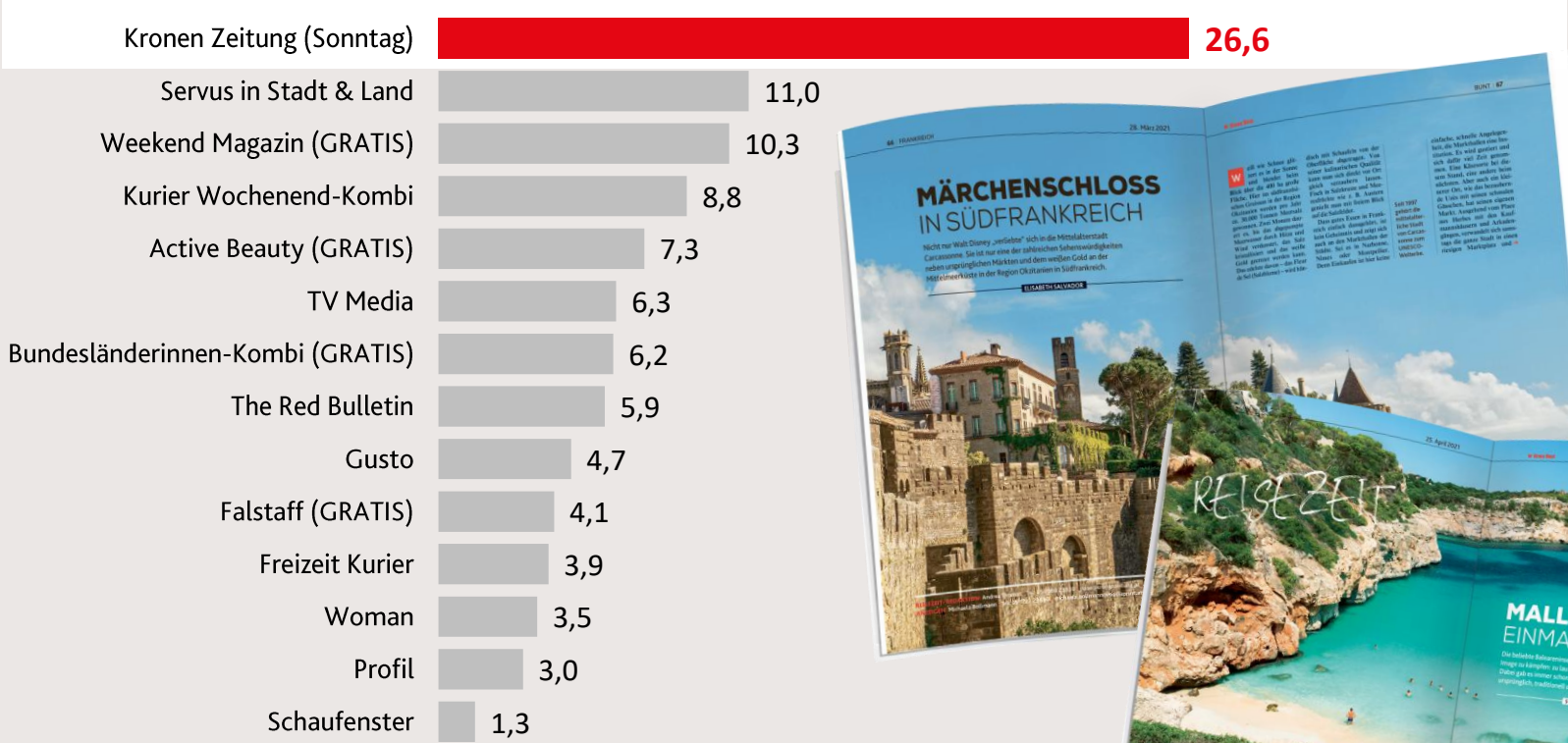
**PERFORMANCE
AUF
HÖCHSTEM
NIVEAU**



KRONE BUNT
BUNTE VIELFALT
IN DER
„KRONE“
AM SONNTAG

KRONE BUNT – DAS SONNTAGS-MAGAZIN

BESTE REICHWEITE ZUR BESTEN LESEZEIT – SEIT 35 JAHREN



**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

Krone
FOR
BUSINESS

STRUKTUR DER LESERSCHAFT

Die Struktur der Leserschaft bildet die Bevölkerung in Österreich hinsichtlich sozialer Schicht und Kaufkraft gut ab.

50,8 %
FRAUEN



49,2 %
MÄNNER

Strukturwerte in %



STRUKTUR AUSBILDUNG

15,7	61,3	12,6	10,4
bis Pflichtschule	Berufs-, Fachschule, mittlere Lehranstalt	Matura	Abgeschl. Hochschule, Uni, FH



KAUFKRAFTSTUFEN

10,0	22,1	21,9	21,5	18,0	6,5
Stufe 1	Stufe 2	Stufe 3	Stufe 4	Stufe 5	Stufe 6



SOZIALE SCHICHTEN

8,0	18,1	21,1	20,4	21,7	10,8
Schicht A	Schicht B	Schicht C1	Schicht C2	Schicht D	Schicht E

INTERESSEN DER LESERSCHAFT

ÜBERDURCHSCHNITTliche PRÄSENZ
DER KRONE IN DEN ANGEFÜHRTEN ZIELGRUPPEN.



88,6 %

Reise ins Ausland, fremde Länder
und Kulturen, Urlaub in
Österreich

Strukturwerte in %

Lesebeispiel:
88,2 % der Krone Leser interessieren
sich für Reise ins Ausland, fremde
Länder und Kulturen und Urlaub in
Österreich.



37,9 %

Auto und Motorrad



78,7 %

Haus und Wohnung, Garten



64,6 %

Körperpflege, Hautpflege,
Kosmetik, Frisuren, Mode



71,4 %

Geld-, Kapitalanlage,
Altersabsicherung