

# Kronen Zeitung

krone.at



KRONE DIGITAL

TARIFE 2023

# STARKE DIGITALE PERFORMANCE

Überzeugende Fakten für Ihre Werbung auf krone.at

**01** KRONE.AT ERREICHT JEDEN 2. INTERNETUSER

**02** HOHE VERWEILDAUER VON Ø 5,9 MINUTEN PRO USER

**03** 3.897.476 MONATLICHE UNIQUE USER

**04** MASSGESCHNEIDERTE KONZEPTE UND INDIVIDUELLE WERBEFORMEN

**55,3 %**  
MONATLICHE  
REICHWEITE



**„KRONE“ DAS KAMPAGNEN-MEDIUM**  
**40,4 % TÄGLICHE CROSSMEDIALE**  
**REICHWEITE PRINT UND/ODER DIGITAL**

Mit der Krone erreichen Sie eine attraktive Zielgruppe: werbeaufgeschlossen und markenaffin. Weitere Infos auf [krone.at/showroom](https://www.krone.at/showroom)

# NATIONAL UND REGIONAL STARK WERBEN



## Krone Digital gesamt

**3.897.476** Unique User

**7.480.668** Unique Clients

**58.933.346** Visits

## Krone Mobil

**3.097.276** Unique User

**5.335.168** Unique Clients

**45.707.413** Visits

## Krone Desktop

**1.232.867** Unique User

**2.150.638** Unique Clients

**13.227.894** Visits

## Krone Digital gesamt

Wien: **870.000**

Niederösterreich: **718.000**

Burgenland: **142.000**

Steiermark: **567.000**

Kärnten: **263.000**

Oberösterreich: **652.000**

Salzburg: **230.000**

Tirol: **320.000**

Vorarlberg: **129.000**

**180.299.357**

**DESKTOP & MOBILE  
PAGE IMPRESSIONS**

**584.900**

**NEWSLETTER  
ABONNENTEN**

**311.900**

**WEB + APP  
PUSH-ABONNENTEN  
KRONE:AT NEWS**



**46%**  
Weiblich



**54%**  
Männlich

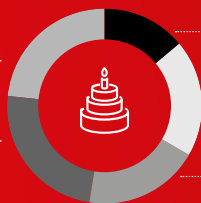
## DIGITAL VORAUSS

Das digitale Portal der Kronen Zeitung überzeugt seit Jahren durch Themenvielfalt, Aktualität und Regionalität. krone.at garantiert eine große Reichweite und 100 % Brand-Safety. Mit einer Platzierung erreichen Sie Ihre Zielgruppe treffsicher und unübersehbar.

### ALTER

60+ Jahre  
**23 %**

50-59 Jahre  
**23 %**



14-29 Jahre  
**16 %**

30-39 Jahre  
**19 %**

40-49 Jahre  
**19 %**

### BERUF

Beamte/  
Angestellte  
**66 %**



leitende Beamte/  
Angestellte/Selbstständige,  
freie Berufe  
**20 %**

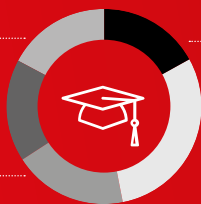
Arbeiter/Landwirte  
**14 %**

### BILDUNG

Hochschule/Universität  
**17 %**

BHS-/HTL-/AHS-Matura  
**16 %**

Mittlere (Fach-)Schule  
**18 %**



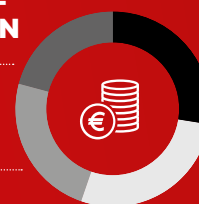
Pflichtschule  
**18 %**

Lehre  
**30 %**

### HH-NETTO- EINKOMMEN

4.000,- und mehr  
**21 %**

3.000,- bis 4.000,-  
**23 %**



bis 2.000,-  
**28 %**

2.000,- bis 3.000,-  
**28 %**

Quelle: ÖWA 2022 III, Einzel-Angebote, monatlich, \*ÖWA 2. Quartal 2022 krone.at Einzelangebote; \*\*mindtake Brand Reach Studie März bis Mai 2022, Schwankungsbreite +/- 1,7%. \*\*\* ÖWA 09/2022, krone.at, Einzelangebote

TKP  
**32**



**SITEBAR ODER HPA**

**Mo-Fr:**  
500.000 garantierte Als/Tag  
16.000,-

**Sa-So:**  
400.000 garantierte Als/Tag  
12.800,-

**Spezifikationen:**  
dynamisch 1:2, 300 x 600 px  
HTML5 | max. 150 KB

TKP  
**48**



**CINEMATIC**

**Mo-Do, Sa-So:**  
500.000 garantierte Als/Tag  
24.000,-

**Spezifikationen:**  
dynamisch x 380 px  
HTML5 | max. 150 KB

TKP  
**48**

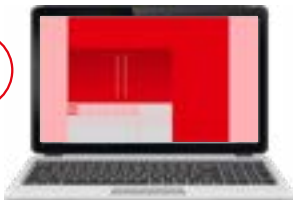


**BILLBOARD | SITEBAR**

**Mo-Do, Sa-So:**  
500.000 garantierte Als/Tag  
24.000,-

**Spezifikationen:**  
dynamisch 1:2, 960 x 250 px  
HTML5 | max. 150 KB

TKP  
**96**

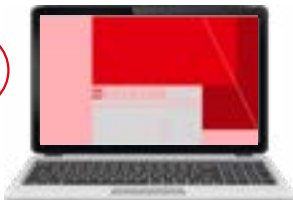


**DIGITALER MANTEL |  
HINTERGRUND | FLAPPE**

**Mo-Do, Sa-So:**  
400.000 garantierte Als/Tag  
38.400,-

**Spezifikationen:**  
1 x Sitebar & 1 x Cinematic  
1 x Hintergrund-Bild (JPG) 1920 x 1100  
HTML5 | max. 150 KB

TKP  
**96**



**SITEBRANDING XXL |  
HINTERGRUND**

**Mo-Do, Sa-So:**  
500.000 garantierte Als/Tag  
48.000,-

**Spezifikationen:**  
1 x Sitebar 1:2, 1 x 960 x 500  
Hintergrundfarbe (hexadezimal)  
HTML5 | max. 150 KB

TKP  
**80**



**TOP-SCROLLER**

**Mo-Do:**  
500.000 garantierte Als/Tag  
40.000,-

**Sa-So:**  
400.000 garantierte Als/Tag  
€ 32.000,-

**Spezifikationen:**  
900 x 300; full responsive, html5  
1920 x 1100px Hintergrund-Bild



**MEDIUM RECTANGLE**

**TKP ROS:**  
16,-

**TKP Targeting:**  
20,-

**Spezifikationen:**  
300 x 250 px  
JPG, GIF, PNG | max. 40 KB  
HTML5 | max. 150 KB



**SITEBAR  
ODER HPA**

**TKP ROS:**  
32,-

**TKP Targeting:**  
40,-

**Spezifikationen:**  
dynamisch 1:2,  
300 x 600 px  
HTML5 | max. 150 KB



**DOUBLE SITEBAR  
1:3 | 1:2**

**TKP ROS:**  
48,-

**TKP Targeting:**  
60,-

**Spezifikationen:**  
dynamisch 1:3,  
dynamisch 1:2  
HTML5 | max. 150 KB



**WISSENSBOX**

**CPM (Cost per Mille) / TKP (Tausend-Kontakt-Preis)**  
Preis für 1.000 Ad Impressions eines Werbemittels. Berechnung: Budget/Ad Impressions\*1000

**AI (Ad Impression)**  
Die garantierten Sichtkontakte Ihres Werbemittels.

**Page Impression**  
Die Anzahl der Seitenaufrufe; allgemeine Messgröße für Onlinewerbung

**Unique User**  
Einzelne Person, welche innerhalb eines bestimmten Zeitraumes Kontakt mit einer Website hat.

**Unique Client**  
Endgeräte (PC, Tablet, Mobiltelefon, etc.), von denen auf eine Website zugegriffen wird.

**Nettoreichweite**  
Anzahl an Personen aus der Zielgruppe, welche mit dem gewählten Medium erreicht werden können.

**Native Advertising**  
Eine Werbeform, welche in Form und Optik den redaktionellen Inhalten gleicht und als Werbung gekennzeichnet wird.

**Frequency capping**  
Ist eine Technik zur genauen Steuerung der Kontaktdosis je User und Kampagne.

**Targeting**  
Unter Targeting versteht man zielgruppenorientierte Werbung. Kriterien, nach denen die Zielgruppe für eine Online-Kampagne „getarget“ werden kann, sind beispielsweise geografisch oder soziodemografisch.

**ROS (Run over Site)**  
Die Werbebuchung wird über die gesamte Website (sämtliche redaktionelle Umfelder) ausgespielt.

TKP

**16**



**MEDIUM RECTANGLE**

**Mo-So:**

850.000 garantierte Als/Tag  
13.600,-

**Spezifikationen:**

300 x 250 px  
JPG, GIF, PNG | max. 40 KB  
HTML5 | max. 150 KB

TKP

**32**



**UNDERSTITIAL**

**Mo-So:**

850.000 garantierte Als/Tag  
27.200,-

**Spezifikationen:**

320 x 480 px  
JPG, GIF, PNG | max. 40 KB  
HTML5 | max. 150 KB

TKP

**64**



**TRIPLE RECTANGLE |  
HINTERGRUND**

**Mo-So**

850.000 garantierte Als/Tag  
54.400,-

**Spezifikationen:**

3 x 300 x 250 px  
Hintergrundfarbe (hexadezimal)  
JPG, GIF, PNG | max. 40 KB  
HTML5 | max. 150 KB

TKP

**80**



**DOUBLE UNDERSTITIAL |  
HINTERGRUND**

**Mo-So**

850.000 garantierte Als/Tag  
68.000,-

**Spezifikationen:**

2 x 320 x 480 px  
Hintergrundfarbe (hexadezimal)  
JPG, GIF, PNG | max. 40 KB  
HTML5 | max. 150 KB

TKP

**80**



**TOP-SCROLLER**

**Mo-So**

850.000 garantierte Als/Tag  
68.000,-

**Spezifikationen:**

500 x 500 px; full responsive, html5

TKP

**40**



**PERFORMANCE  
BOOSTER**

Buchbar nur in Kombination mit mobilen  
Startseiten-Fixplatzierungen. Ausspielung  
im Anschluss zu einem Klick auf einen  
Artikel auf der krone.at Homepage.

**Ausspielung mit FC1**

250.000 garantierte Als/Tag  
10.000,-

**Spezifikationen:**

320 x 480, jpg, <100kb



**MEDIUM RECTANGLE**

TKP ROS:  
16,-

TKP Targeting:  
20,-

**Spezifikationen:**  
300 x 250 px  
JPG, GIF, PNG | max. 40 KB  
HTML5 | max. 150 KB

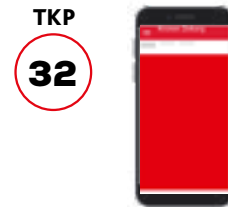


**RECTANGLE CUBE**

TKP ROS:  
16,-

TKP Targeting:  
20,-

**Spezifikationen:**  
300 x 250 px  
JPG, GIF, PNG | max. 40 KB  
HTML5 | max. 150 KB



**UNDERSTITIAL**

TKP ROS:  
32,-

TKP Targeting:  
40,-

**Spezifikationen:**  
320 x 480 px  
JPG, GIF, PNG | max. 40 KB  
HTML5 | max. 150 KB

**DYNAMISCHES BEWEGTBILD**



**PREROLL | POSTROLL**

TKP  
**60**

TKP ROS:  
60,-

TKP Targeting:  
75,-

**Spezifikationen:**  
16:9 | mp4, VAST4  
max. 5 MB  
max. 30 Sekunden

**OUTSTREAM**

TKP  
**40**

TKP ROS:  
40,-

TKP Targeting:  
50,-

**Spezifikationen:**  
16:9 | mp4  
max. 5 MB  
max. 30 Sekunden



**WISSENSBOX**

**Pre- & Post-Roll:**

Pre- und Post-Rolls sind mit regulären TV-Spots vergleichbar. Pre-Rolls werden vor dem eigentlichen Video-Content ausgespielt, Post-Rolls nach dem Content ausgespielt. Die Spot-Länge kann 5 bis 30 Sekunden betragen – das IAB empfiehlt den Einsatz von maximal 15-Sekunden-Spots, da diese auf allen Medien geschaltet werden können.

(Quelle: iab austria)

**OutStream:**

Die Video-Werbung läuft außerhalb eines Streams. In-Page- oder auch In-Banner-Video-Platzierungen sind Videos, die innerhalb von klassischen Bannern laufen und prinzipiell auf jedem Werbeplatz integriert werden können.

(Quelle: iab switzerland)



**ADVERTORIAL**

Kreation und Gestaltung von Advertorials in Abstimmung mit dem Kunden

**Setup:**  
400,-



TKP  
**16**

**BILD/TEXT-TEASER**

inklusive aller klassischen Targeting-Möglichkeiten. Sie definieren, in welcher Region Sie Kunden ansprechen wollen. Dieses Werbemittel kann wahlweise direkt auf Ihre Website oder auf ein Advertorial im krone.at-Look&Feel verlinken.

**TKP:**  
16,-

**TKP Targeting:**  
20,-



**GEWINNSPIEL**

Komplette Abwicklung von kleineren und größeren Gewinnspielen inkl. passender Formaterstellung, der weiteren Verlosung und abschließender Auswertung.

Für individuelle Preisauskünfte stehen wir Ihnen auf Anfrage zur Verfügung.



**NATIVE INTEGRATION**

**Native Teaser:**

Native Integration über Content Management System auf allen Channels und Startseiten möglich

**TKP: 25,-**  
**zuzüglich Setup: 400,-**

**Social Media und Newsletter Integration:**

Distribution eines redaktionellen Artikels auf unterschiedlichen krone.at Social Media Kanälen und Newslettern

ab 300,-

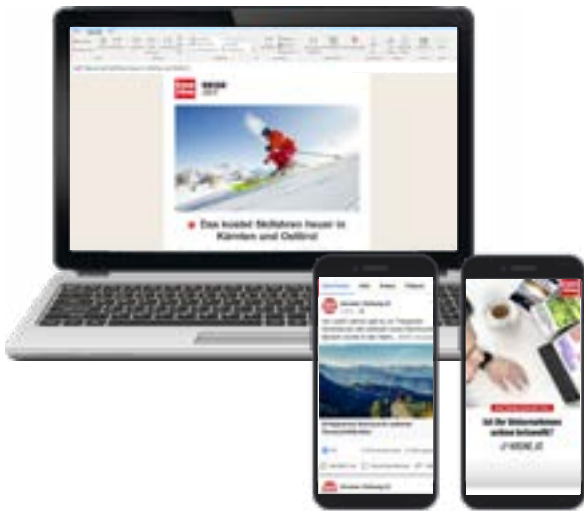
**BEWEGTBILD  
STUDIOPRODUKTION**

Sie brauchen professionelle Videos für Ihre Kommunikation? Krone.at bietet eine kreative Umsetzung von Studioproduktionen inklusive logistischer Planung, Konzeption und Kalkulation. Ob moderner Studiotalk oder umfangreiche Dokumentation - wir gehen wunschgerecht auf Ihre Bedürfnisse ein und erstellen für Sie ein individuelles Konzept. Gerne erstellen wir Ihr individuelles Angebot.



Stand: 1.1.2023; Die aktuellen Preise und eine Livedemo finden Sie auch auf [krone.at/Showroom](http://krone.at/Showroom).





## NEWSLETTER INTEGRATION

Integration in zahlreichen themenspezifischen Newsletter-Aussendungen möglich. Die Werbung wird mit den redaktionellen Artikeln auf [krone.at](https://www.krone.at) verlinkt.

Ab 700,- (inkl. Setup), abhängig vom Newsletter



## CONTENT DISTRIBUTION AUF KRONE.AT SOCIAL MEDIA KANÄLEN

(Facebook Feed/Story, Instagram Feed/Story)

Die Native Integration wird direkt übernommen und auf Social Media Kanälen als redaktioneller Artikel mit [krone.at](https://www.krone.at) verlinkt.

Ab 1.450,- (inkl. Setup)



## CUSTOMIZED TIKTOK CONTENT

Erstellung und Posting in Absprache mit dem Kunden.

Ab 2.990,- (inkl. Setup)

## GLOSSAR

<b>CPM / TKP</b> (Cost per Mille) / (Tausend-Kontakt-Preis)	Preis für 1.000 Ad Impressions eines Werbemittels. Berechnung: Budget/Ad Impressions*1000
<b>AI</b> (Ad Impression)	Die garantierten Sichtkontakte Ihres Werbemittels.
<b>Page Impression</b>	Die Anzahl der Seitenaufrufe; allgemeine Messgröße für Onlinewerbung
<b>Unique User</b>	Einzelne Person, welche innerhalb eines bestimmten Zeitraumes Kontakt mit einer Website hat.
<b>Unique Client</b>	Endgeräte (PC, Tablet, Mobiltelefon, etc.), von denen auf eine Website zugegriffen wird.
<b>Nettoreichweite</b>	Anzahl an Personen aus der Zielgruppe, welche mit dem gewählten Medium erreicht werden können.
<b>Native Advertising</b>	Eine Werbeform, welche in Form und Optik den redaktionellen Inhalten gleicht und als Werbung gekennzeichnet wird.
<b>Frequency Capping</b>	Ist eine Technik zur genauen Steuerung der Kontaktdosis je User und Kampagne.
<b>Targeting</b>	Unter Targeting versteht man zielgruppenorientierte Werbung. Kriterien, nach denen die Zielgruppe für eine Online-Kampagne "getarget" werden kann, sind beispielsweise geografisch oder soziodemografisch.
<b>ROS</b> (Run over Site)	Die Werbebuchung wird über die gesamte Website (sämtliche redaktionelle Umfelder) ausgespielt.

## BUCHUNGSBEDINGUNGEN

### Allgemeines

- Alle Preise beinhalten ein Frequency Capping Ihrer Wahl.
- Targetingmöglichkeiten, wie z.B. soziodemographisches Targeting, Geotargeting bzw. Aussteuerung in speziellen Themenumfeldern 25 % Aufschlag.
- Mindestbuchungsvolumen 1.000 netto,- zzgl. MwSt.

### Stornobedingungen

- Kostenfreie Stornierung bis 14 Tage vor Beginn der vereinbarten Leistungserbringung.
- Wird die kostenfreie Stornofrist nicht eingehalten, hat der Auftraggeber 30 % des Nettoauftragswertes zu bezahlen.
- Bei Stornierung einer bereits laufenden Kampagne wird die gelieferte Leistung zuzüglich 50 % des verbleibenden Nettoauftragswertes verrechnet.

### Anlieferung der Werbemittel

- Standardwerbemittel bitte spätestens 3 Werktage, Sonderwerbeformen und Advertorials bitte spätestens 7 Werktage vor Kampagnenstart an [dispo@krone.at](mailto:dispo@krone.at) übermitteln.
- Um einen zeitnahen Kampagnen-Start zu gewährleisten, sollten HTML5-Werbemittel als Streaming-Link angeliefert werden.

### Gültigkeit

- Alle Preise in Euro zuzüglich 20 % MwSt. und sind ab dem 1. Jänner 2023 bis auf Widerruf gültig.
- Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten. Wir behalten uns das Recht vor, Werbeschaltungen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
- Die allgemeinen Geschäftsbedingungen sind unter [krone.at/agb](http://krone.at/agb) abrufbar.

Informationen zu Online Werbemittel wie Definitionen und standardisierte Werbeformen finden Sie unter [iab-austria.at](http://iab-austria.at).



**WEITERE INFOS UNTER:  
[KRONE.AT/SHOWROOM](https://www.krone.at/showroom)**

**Sämtliche Buchungen bzw. Insertionen erfolgen auf Grundlage der jeweils aktuellen AGB  
„Anzeigen und Werbung“ der Krone Multimedia, abrufbar unter [krone.at/434475](https://www.krone.at/434475).  
Datenschutzerklärung für Anzeigen abrufbar unter [business.krone.at/datenschutz](https://www.business.krone.at/datenschutz).**

**MediaPrint**

MEDIAPRINT ZEITUNGS- UND ZEITSCHRIFTENVERLAG GES. M. B. H. & CO KG; MUTHGASSE 2, 1190 WIEN; FN 3394T, DVR 0586668;  
KOMPLEMENTÄR: MEDIAPRINT ZEITUNGS- UND ZEITSCHRIFTENVERLAG GES.M.B.H., FN 72716K, DVR 0906719; FIRMENSITZ BEIDE: A-1190 WIEN, MUTHGASSE 2, HG WIEN;