

A promotional image for a car feature in a newspaper. It shows three people in a car dealership setting. A man in a white shirt and tie is on the left, holding a folder and talking to a man in a black polo shirt and a woman in a white blouse. They are standing in front of a car. The entire image has a red overlay.

**Kronen
Zeitung**

**MOTOR IN DER KRONE
AM DIENSTAG**

MOTOR AM DIENSTAG

BERICHTE ÜBER NEUE MODELLE, TECHNISCHE ENTWICKLUNGEN UND DIE ZUKUNFT DES AUTOMOBILMARKTES BEGEISTERN DEN AUTOLIEBHABER.



Grüner Neustart

FÄHRBEREIT VON DETLEV SCHÖRE

MG kehrt nach 15 Jahren zurück: Als SUV und ausschließlich elektrisch angetrieben

15 Jahre hat die Marke MG in Europa nicht mehr existiert. In der Weltsche Kolumne MG wird die Neugierde der MG-Besitzer, nicht als fiktives Konzept, sondern als reales Produkt, wiederbelebt. MG kehrt zurück mit dem MG ZS, einem SUV, das ausschließlich elektrisch angetrieben wird. Das ZS ist ein SUV, das die Marke MG wiederbelebt. Das ZS ist ein SUV, das die Marke MG wiederbelebt. Das ZS ist ein SUV, das die Marke MG wiederbelebt.



Feuer frei!

FÄHRBEREIT VON STEPHAN SCHMIDT

Die Honda Fireblade ist einer der stärksten Supersportler, aber nicht der beste für jeden

Die Honda Fireblade ist einer der stärksten Supersportler, aber nicht der beste für jeden. Die Honda Fireblade ist einer der stärksten Supersportler, aber nicht der beste für jeden. Die Honda Fireblade ist einer der stärksten Supersportler, aber nicht der beste für jeden.



Groß geschrumpt

FÄHRBEREIT VON DETLEV SCHÖRE

Nissans neuer Juke hat ein Dimensionen zugeleitet – der Crossover verliert sich aber von allen Vierzylinder-Motoren

Nissans neuer Juke hat ein Dimensionen zugeleitet – der Crossover verliert sich aber von allen Vierzylinder-Motoren. Nissans neuer Juke hat ein Dimensionen zugeleitet – der Crossover verliert sich aber von allen Vierzylinder-Motoren.



Erfrischend neu gestylt

Renault macht den Master schärfer und

Das neue Renault Master ist ein kleinerer, aber nicht weniger vielseitiger Transporter. Das neue Renault Master ist ein kleinerer, aber nicht weniger vielseitiger Transporter.



Wie auf Wolken

Das ist die neue Rolls-Royce Phantom

Die neue Rolls-Royce Phantom ist ein Luxuswagen, der die Marke Rolls-Royce wiederbelebt. Die neue Rolls-Royce Phantom ist ein Luxuswagen, der die Marke Rolls-Royce wiederbelebt.



Grüner Neustart

MG kehrt nach 15 Jahren zurück: Als SUV und ausschließlich elektrisch angetrieben

15 Jahre hat die Marke MG in Europa nicht mehr existiert. In der Weltsche Kolumne MG wird die Neugierde der MG-Besitzer, nicht als fiktives Konzept, sondern als reales Produkt, wiederbelebt. MG kehrt zurück mit dem MG ZS, einem SUV, das ausschließlich elektrisch angetrieben wird. Das ZS ist ein SUV, das die Marke MG wiederbelebt. Das ZS ist ein SUV, das die Marke MG wiederbelebt. Das ZS ist ein SUV, das die Marke MG wiederbelebt.

Feuer frei!

Die Honda Fireblade ist einer der stärksten Supersportler, aber nicht der beste für jeden

Die Honda Fireblade ist einer der stärksten Supersportler, aber nicht der beste für jeden. Die Honda Fireblade ist einer der stärksten Supersportler, aber nicht der beste für jeden. Die Honda Fireblade ist einer der stärksten Supersportler, aber nicht der beste für jeden.

Groß geschrumpt

Nissans neuer Juke hat ein Dimensionen zugeleitet – der Crossover verliert sich aber von allen Vierzylinder-Motoren

Nissans neuer Juke hat ein Dimensionen zugeleitet – der Crossover verliert sich aber von allen Vierzylinder-Motoren. Nissans neuer Juke hat ein Dimensionen zugeleitet – der Crossover verliert sich aber von allen Vierzylinder-Motoren.

Erfrischend neu gestylt

Renault macht den Master schärfer und

Das neue Renault Master ist ein kleinerer, aber nicht weniger vielseitiger Transporter. Das neue Renault Master ist ein kleinerer, aber nicht weniger vielseitiger Transporter.

Wie auf Wolken

Das ist die neue Rolls-Royce Phantom

Die neue Rolls-Royce Phantom ist ein Luxuswagen, der die Marke Rolls-Royce wiederbelebt. Die neue Rolls-Royce Phantom ist ein Luxuswagen, der die Marke Rolls-Royce wiederbelebt.

Wie auf Wolken

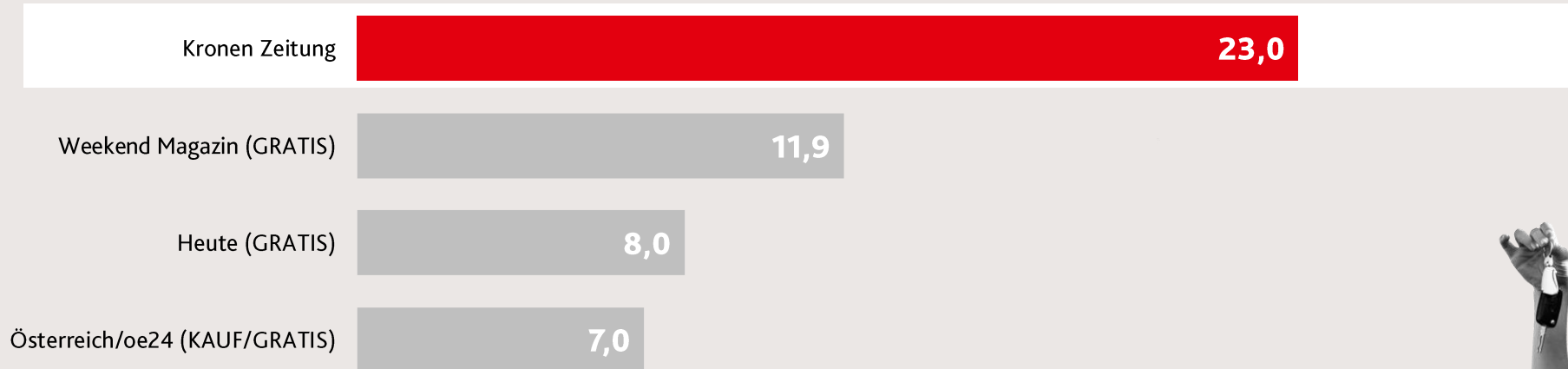
Das ist die neue Rolls-Royce Phantom

Die neue Rolls-Royce Phantom ist ein Luxuswagen, der die Marke Rolls-Royce wiederbelebt. Die neue Rolls-Royce Phantom ist ein Luxuswagen, der die Marke Rolls-Royce wiederbelebt.

DIE NR. 1 IN ALLEN RELEVANTEN ZIELGRUPPEN

DIE KRONE LESER LIEBEN IHR AUTO UND NUTZEN ES INTENSIV.

fahre in der Freizeit häufig/gelegentlich mit dem Auto
Zielgruppengröße: 5.214.000



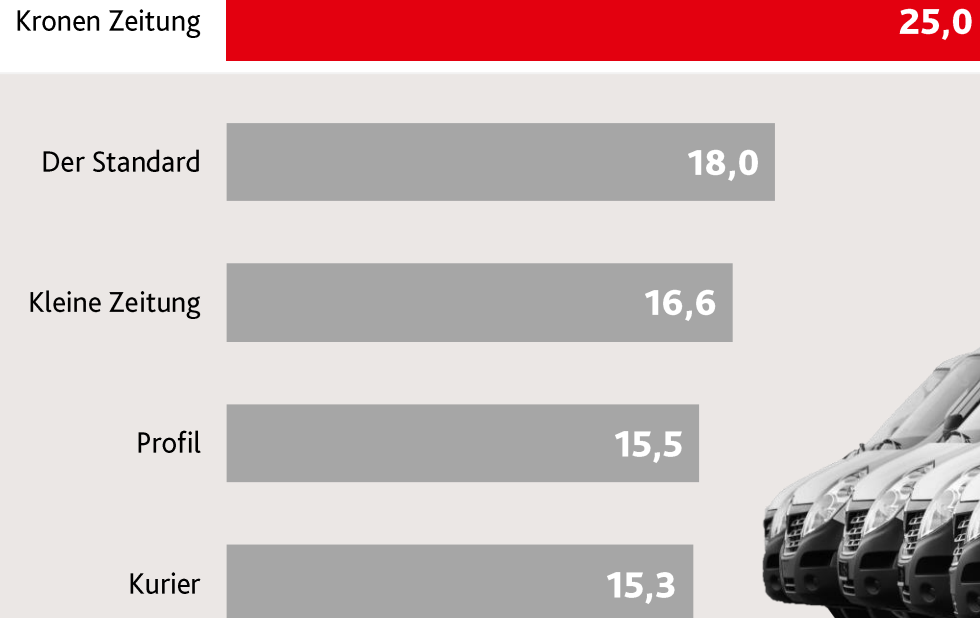
REICHWEITE IN %



DIE NR. 1 IN ALLEN RELEVANTEN ZIELGRUPPEN

AUCH IN DER B2B ANSPRACHE FÜHRT KEIN WEG VORBEI AN DER KRONE.

Entscheider Anschaffung
Firmen PKW und Kombi
Basis: 237.000 Entscheider



REICHWEITE IN %



**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

DIE NR. 1 IN ALLEN RELEVANTEN ZIELGRUPPEN

LEBENSGEFÜHL AUF ZWEI RÄDERN – OB ENTSPANNT ODER MIT SPEED.

häufig/gelegentlich E-Bike fahren
Zielgruppengröße: 1.342.000

häufig/gelegentlich Motorrad fahren
Zielgruppengröße: 692.000

Kronen Zeitung

23,6

Kronen Zeitung

22,8

Weekend Magazin (GRATIS)

13,4

Weekend Magazin (GRATIS)

12,0

Heute (GRATIS)

7,3

Heute (GRATIS)

9,7

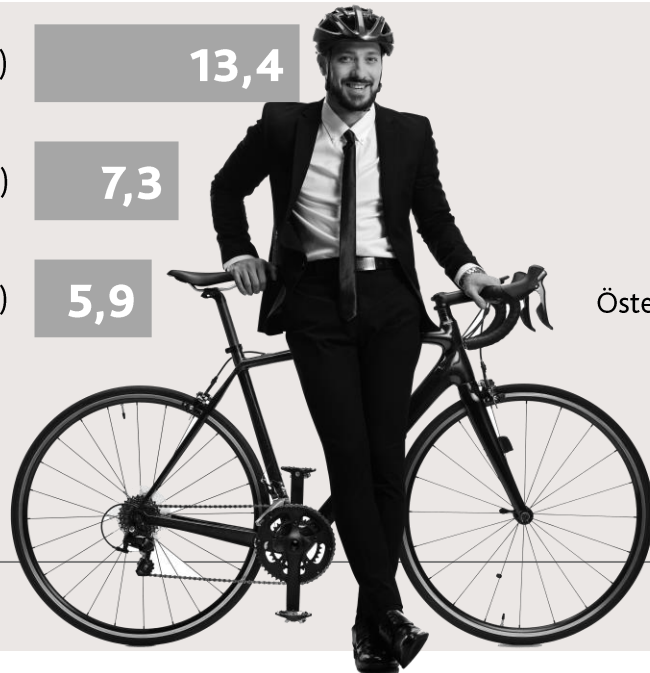
Österreich/oe24 (KAUF/GRATIS)

5,9

Österreich/oe24 (KAUF/GRATIS)

9,5

REICHWEITE IN %



**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.