



**Kronen
Zeitung**

krone.at

VOLLE BRANDPOWER

DIE KOMBINIerte KRAFT DER KRONE-MEDIEN



**PROFITIEREN SIE VON
MAXIMALER EFFIZIENZ**

Die Medienmarke „Krone“
bietet reichweitenstarke,
relevante Touchpoints auf
allen Medienkanälen.

RADIO



TV



360°

**KOMMUNIKATIONS-
UMFELDER**

PRÄSENZ AUF ALLEN
MEDIENKANÄLEN

PRINT



ONLINE



**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

LEISTUNGSWERTE PRINT

NATIONALE NR. 1 IN ALLEN KENNZAHLEN

MEISTGELESENE TAGESZEITUNG

1.631.000

tägliche Leser =
20,9 % Reichweite

ÖSTERREICHS GRÖSSTER WOCHENEND-TITEL

2.081.000

wöchentliche Leser am Sonntag =
26,7 % Reichweite



TOP BEI ENTSCHEIDERN

25,1 %

Print-Reichweite
bei Entscheidern

31,6 %

Crossmedia-Reach
Print oder Digital



Eine
Aboquote von
87 %
steht für eine
hohe Leser-
Blatt-Bindung

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at

AUFLAGENSTÄRKSTE TAGESZEITUNG



528.943

Verbreitete Auflage
Ø Mo-Sa
davon ePaper 58.602

888.372

Verbreitete Auflage
Sonn-/Feiertag
davon ePaper 58.763

514.767

Verkaufte Auflage
Ø Mo-Sa
davon ePaper 56.492

874.135

Verkaufte Auflage
Sonn-/Feiertag
davon ePaper 56.640

LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Die Kronen Zeitung bietet Top-
Performance – nutzen Sie diese Kraft für
Ihre Zielgruppenansprache!

Krone-Welt

Quelle: MA 24/25, Basis Gesamtbevölkerung; Schwankungsbreite +/- 0,7 %; Details zur Schwankungsbreite auf www.media-analyse.at/Signifikanz;
LAE 2023, Schwankungsbreite +/- 1,5 % bis +/- 1,7 %; ÖAK 1. HJ. 2025

STRUKTUR DER LESERSCHAFT

Die Struktur der Leserschaft bildet die Bevölkerung in Österreich hinsichtlich sozialer Schicht und Kaufkraft gut ab.

49,4 %
FRAUEN



50,6 %
MÄNNER

Strukturwerte in %



STRUKTUR AUSBILDUNG

16	61,2	13,3	9,6
bis Pflichtschule	Berufs-, Fachschule, mittlere Lehranstalt	Matura	Abgeschl. Hochschule, Uni, FH



KAUFKRAFTSTUFEN

9,9	22,4	22,4	20,9	18,2	6,3
Stufe 1	Stufe 2	Stufe 3	Stufe 4	Stufe 5	Stufe 6



SOZIALE SCHICHTEN

6,0	18,8	21,9	21,2	20,7	11,4
Schicht A	Schicht B	Schicht C1	Schicht C2	Schicht D	Schicht E

INTERESSEN DER LESERSCHAFT

ÜBERDURCHSCHNITTliche PRÄSENZ
DER KRONE IN DEN ANGEFÜHRTEN ZIELGRUPPEN.



86,9 %
Urlaub und
Reisen

Strukturwerte in %

*Lesebeispiel:
86,9 % der Krone Leser
interessieren sich für Reisen.*



37,2 %
Auto und Motorrad



77,8 %
Haus und Wohnung,
Garten



64,4 %
Körperpflege, Hautpflege,
Kosmetik, Frisuren, Mode



70,4 %
Geld-, Kapitalanlage,
Altersabsicherung

LEISTUNGSWERTE DIGITAL UND CROSSMEDIA

27,5 % DER ÖSTERREICHER:INNEN INFORMIEREN SICH TÄGLICH IN DER KRONE

STARKE DIGITALE PERFORMANCE



3.927.646
UNIQUE USER

6.464.731
UNIQUE CLIENTS

51.788.134
VISITS

26,4
Prozent
TAGES-
REICHWEITE
PRINT/DIGITAL

CROSSMEDIA-REACH PRINT UND DIGITAL



2.058.000
LESER:INNEN/
USER:INNEN

54,4
Prozent
MONATS-
REICHWEITE

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at

**LEISTUNG
AUF HÖCHSTEM
NIVEAU**

Nutzen Sie die crossmediale
Markenkraft der Krone für Ihre
Zielgruppenansprache.

LEISTUNGSWERTE RADIO

NR. 1 DER PRIVATRADIOSENDER



989.000

tägliche Hörer =
12,1 % Reichweite



2.921.000

haben in der letzten Woche
Kronehit gehört =
35,8 % der Bevölkerung



kronehit.at
536.265 Visits/Monat

JUNGE HÖRER

45,7 % der täglichen Hörer:innen sind unter 30 Jahre.
Mit 19,1 % Reichweite wird die werberelevante Zielgruppe 14-49 Jahre
überdurchschnittlich abgedeckt.



Krone-Welt

Quelle: Radiotest 2025_2, Mo-So 10+, ÖWA 3. Quartal 2025, Einzel-Angebote

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at


kronehit

LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

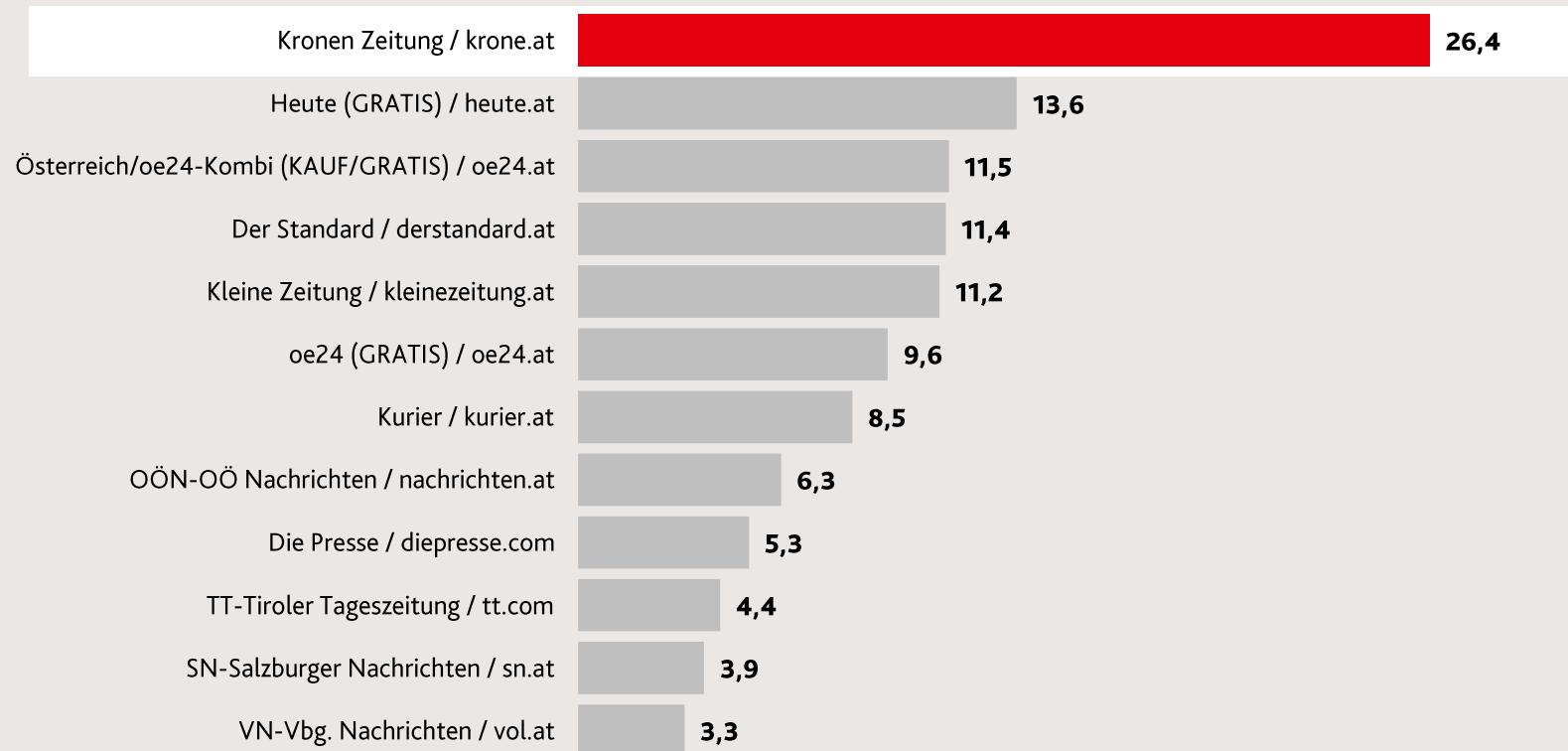
Nutzen Sie die crossmediale
Markenkraft der Krone für Ihre
Zielgruppenansprache.



2.058.000
LESER & USER
TÄGLICH

DIE NR. 1 – PRINT & DIGITAL

REICHWEITEN DER ÖSTERREICHISCHEN TAGESZEITUNGEN –
 WERTE IN PROZENT



**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

Krone
FOR
BUSINESS



**Kronen
Zeitung**

**AUF EINE GUTE
ZUSAMMENARBEIT**

VOLLE POWER MIT ÖSTERREICH'S GRÖSSTER TAGESZEITUNG

Gerne beraten wir Sie
persönlich und entwickeln
Ihre maßgeschneiderte
Kommunikationslösung!
business.krone.at