



REISEN MIT DER KRONE

Kronen
Zeitung
*Die Krone
und ich.*



REISEZEIT AM SONNTAG IN DER KRONE BUNT

UMFANGREICHE REPORTAGEN, VIELFÄLTIGE SERVICEINFORMATIONEN UND INTERESSANTE TIPPS INSPIRIEREN UND WECKEN DIE REISELUST

COSTA: NEUES REISEN

URLAUB FÜR DEN STOFFWECHSEL

AUF THEMPEL

REISEZEIT

**RAUS IN DIE NATUR,
REIN INS LEBEN**

AUFTHEMPEL DES GLÜCKS

Krone
FOR
BUSINESS



**1,83
MILLIONEN
REISEAFFINE
ÖSTERREICHERINNEN
GENIESSEN DIE
LEKTÜRE DER
SONNTAGS „KRONE“**

Krone-Welt

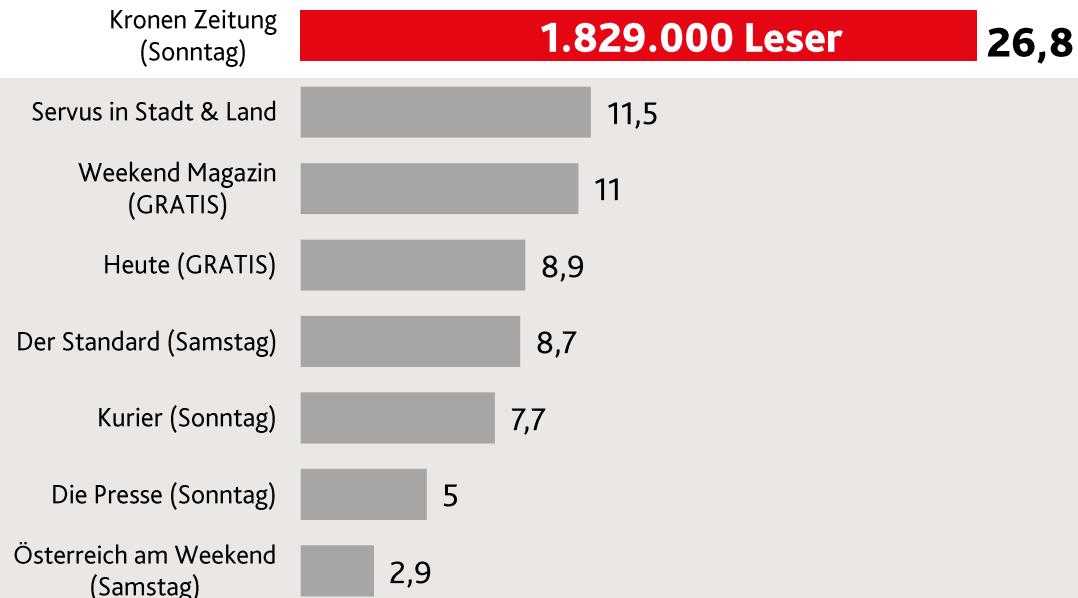
Quelle: MA 24/25, Zielgruppe Interesse Urlaub in Ö, Reisen ins Ausland, ausgewählte Titel, Schwankungsbreiten +/- 1,0 % bis 3,0 %; Details zur Schwankungsbreite auf www.media-analyse.at/Signifikanz

REISEZEIT AM SONNTAG

EFFEKTIVE ZIELGRUPPENABDECKUNG MIT DER „KRONE“

INTERESSE URLAUB UND REISEN

Basis: 6.815.000



**Kronen
Zeitung**
Die Krone
und ich.

Krone
FOR
BUSINESS



29 %

**DER ZIELGRUPPE
INFORMIERT SICH IN
DER „KRONE“ AM
SONNTAG**

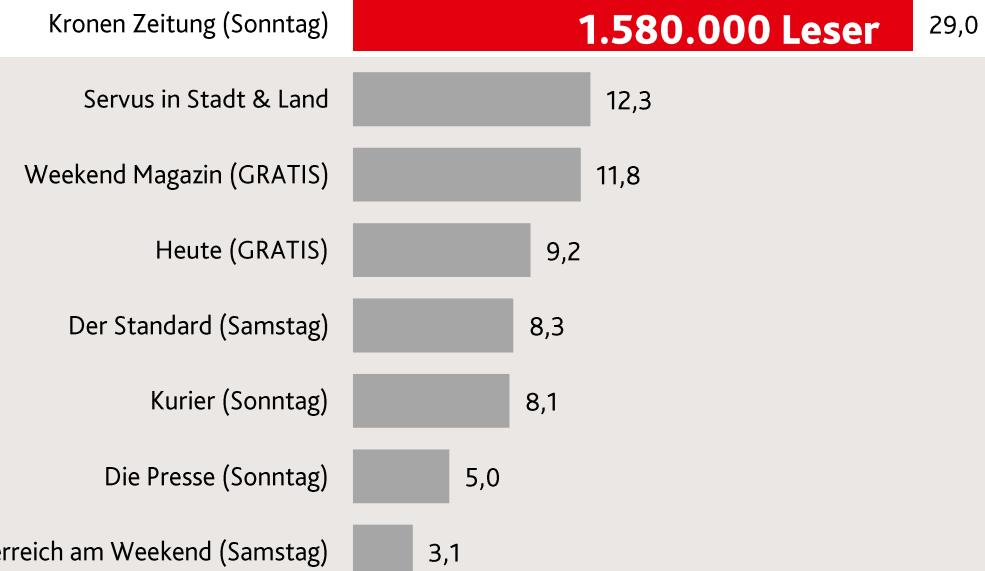
Krone-Welt

REISEZEIT AM SONNTAG

EFFEKTIVE ZIELGRUPPENABDECKUNG MIT DER „KRONE“

INTERESSE URLAUB IN ÖSTERREICH:

5.455.000



Quelle: MA 24/25, Basis: angeführte Zielgruppe, ausgewählte Titel, Schwankungsbreiten +/- 1,3 % bis 4,2 %; Details zur Schwankungsbreite auf www.media-analyse.at/Signifikanz



**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

Krone
FOR
BUSINESS