



**Kronen  
Zeitung**

**krone.at**

**VOLLE BRANDPOWER**

DIE KOMBINIerte KRAFT DER KRONE-MEDIEN



**PROFITIEREN SIE VON  
MAXIMALER EFFIZIENZ**

Die Medienmarke „Krone“  
bietet reichweitenstarke,  
relevante Touchpoints auf  
allen Medienkanälen.

**RADIO**



**TV**



**360°**

**KOMMUNIKATIONS-  
UMFELDER**

PRÄSENZ AUF ALLEN  
MEDIENKANÄLEN



**PRINT**

**Kronen  
Zeitung**

Die Krone  
und ich.

**krone.at**

**ONLINE**



# LEISTUNGSWERTE KRONE WIEN

## KRONE WIEN IN ALLEN KENNZAHLEN

### REICHWEITENSTARKE TAGESZEITUNG

**273.000**

tägliche Leser:innen =  
20,9 % Reichweite

### WIENS GRÖSSTER PRINTTITEL AM SONNTAG

**388.000**

wöchentliche Leser:innen am  
Sonntag = 22,7 % Reichweite



### TOP BEI ENTSCHEIDERN

**24,4 %**

Print-Reichweite  
bei Entscheidern

**28,9 %**

Crossmedia-Reach  
Print oder Digital



Eine  
Aboquote von  
**78 %**  
steht für eine  
hohe Leser-  
Blatt-Bindung

**Kronen  
Zeitung**

Die Krone  
und ich.

**krone.at**

**kronehit**

## LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Die Kronen Zeitung bietet  
Höchstleistungen – nutzen Sie diese  
Kraft für Ihre Gruppenansprache!

### AUFLAGENSTÄRKSTE KAUF-TAGESZEITUNG



**61.299**

Verbreitete Auflage  
Ø Mo-Sa  
davon ePaper 7.545

**161.759**

Verbreitete Auflage  
Sonn-/Feiertag  
davon ePaper 7.639

**58.332**

Verkaufte Auflage  
Ø Mo-Sa  
davon ePaper 6.847

**158.142**

Verkaufte Auflage  
Sonn-/Feiertag  
davon ePaper 6.892



# STRUKTUR DER LESERSCHAFT KRONE WIEN

Die „Krone“ erreicht ein vielseitig  
interessiertes Publikum und profitiert von  
einer treuen Leserschaft.

**51,3 %**  
**FRAUEN**



**48,7 %**  
**MÄNNER**

Strukturwerte in %



## STRUKTUR AUSBILDUNG

20,8	53,1	16,7	9,4
Pflichtschule	Berufs-, Fachschule, mittlere Lehranstalt	Matura, Kolleg	Abgeschl. Hochschule, Uni, FH



## KAUFKRAFTSTUFEN

10,3	20,7	26,1	13,8	19,6	9,5
Stufe 1	Stufe 2	Stufe 3	Stufe 4	Stufe 5	Stufe 6



## SOZIALE SCHICHTEN

4,6	14,2	18,2	24,1	25,7	13,3
Schicht A	Schicht B	Schicht C1	Schicht C2	Schicht D	Schicht E

## INTERESSEN DER LESERSCHAFT

ÜBERDURCHSCHNITTliche PRÄSENZ  
DER KRONE IN DEN ANGEFÜHRTEN ZIELGRUPPEN.



**85,9 %**  
**Medizin & Gesundheit**

Strukturwerte in %

*Lesebeispiel:  
85,2 % der Krone Leser:innen  
interessieren sich für Medizin &  
Gesundheit.*



**90,3 %**  
**Reisen, Urlaub**



**63,6 %**  
**Mode, Kosmetik**



**70,8 %**  
**Geld-, Kapitalanlage,  
Altersabsicherung**



**68,5 %**  
**Garten, Haus & Wohnung**

# LEISTUNGSWERTE KRONE.AT UND CROSSMEDIA WIEN

22,3 % DER WIENER:INNEN INFORMIEREN SICH TÄGLICH IN DER KRONE

## STARKE DIGITALE PERFORMANCE



**821.000**  
UNIQUE USER  
IN WIEN



**22,3**  
Prozent  
TAGES-  
REICHWEITE\*\*  
PRINT/DIGITAL  
WIEN

## CROSSMEDIA-REACH PRINT UND DIGITAL



**380.000**  
LESER:INNEN/  
USER:INNEN

# LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Profitieren Sie von der crossmedialen  
Zielgruppenansprache mit der Krone.

**Kronen  
Zeitung**

Die Krone  
und ich.

**krone.at**

**kronehit**

# LEISTUNGSWERTE KRONEHIT WIEN

NR. 1 DER PRIVATRADIOSENDER



**201.000**

tägliche Hörer:innen =  
**11,3 % Reichweite**



**563.000**

haben in der letzten Woche  
Kronehit gehört =  
**31,6 % der Wiener:innen**

## JUNGE HÖRER

41 % der täglichen Hörer:innen sind unter 30 Jahre. Mit 16,1 % Reichweite wird die werberelevante Zielgruppe 14-49 Jahre überdurchschnittlich abgedeckt.



**Kronen  
Zeitung**

Die Krone  
und ich.

**krone.at**

**kronehit**

## LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Profitieren Sie von der crossmedialen  
Zielgruppenansprache mit der Krone.



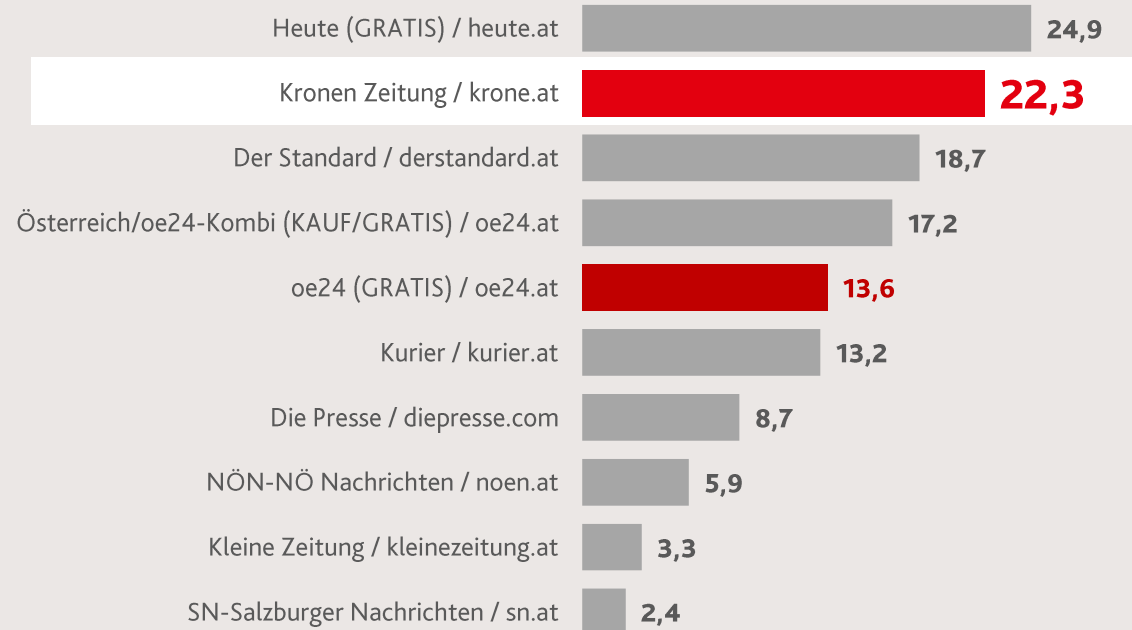
# 380.000

**WIENER:INNEN  
NUTZEN TÄGLICH  
DAS ANGEBOT DER  
„KRONE“**

## CROSSMEDIA REICHWEITE PRINT UND DIGITAL WIEN

Ø-TAGESREICHWEITE CROSSMEDIA MONTAG-SONNTAG

ÜBERSCHNEIDUNGSFREIE NETTOREICHWEITE IN %



**Kronen  
Zeitung**

Die Krone  
und ich.

**krone.at**

**Krone  
FOR  
BUSINESS**





**Kronen  
Zeitung**

**AUF EINE GUTE  
ZUSAMMENARBEIT**

**VOLLE POWER MIT ÖSTERREICH'S GRÖSSTER TAGESZEITUNG**

Gerne beraten wir Sie  
persönlich und entwickeln  
Ihre maßgeschneiderte  
Kommunikationslösung!  
**[business.krone.at](https://business.krone.at)**