



Kronen
Zeitung

krone.at

VOLLE BRANDPOWER

DIE KOMBINIERTE KRAFT DER KRONE-MEDIEN



PROFITIEREN SIE VON
MAXIMALER EFFIZIENZ



RADIO

Die Medienmarke „Krone“
bietet reichweitenstarke,
relevante Touchpoints auf
allen Medienkanälen.

TV



360° KOMMUNIKATIONS- UMFELDER

PRÄSENZ AUF ALLEN
MEDIENKANÄLEN



PRINT



ONLINE

LEISTUNGSWERTE KRONE WIEN

KRONE WIEN IN ALLEN KENNZAHLEN

**REICHWEITENSTARKE
TAGESZEITUNG**

273.000

tägliche Leser:innen =
20,9 % Reichweite

**WIENS GRÖSSTER
PRINTTITEL AM SONNTAG**

388.000

wöchentliche Leser:innen am
Sonntag = 22,7 % Reichweite



AUFLAGENSTÄRKSTE KAUFTAGESZEITUNG



61.299

Verbreitete Auflage
Ø Mo-Sa
davon ePaper 7.545

161.759

Verbreitete Auflage
Sonn-/Feiertag
davon ePaper 7.639

58.332

Verkaufte Auflage
Ø Mo-Sa
davon ePaper 6.847

158.142

Verkaufte Auflage
Sonn-/Feiertag
davon ePaper 6.892

Krone-Welt

Quelle: MA 24/25, Basis Wien; Schwankungsbreite +/- 1,5 bis +/- 1,7 %, Details zur Schwankungsbreite auf www.media-analyse.at/Signifikanz; LAE 2023,
Schwankungsbreite +/- 3,1 % bis +/- 3,3 %; ÖAK 1. Hj 2025

**TOP BEI
ENTSCHEIDERN**

24,4 %

Print-Reichweite
bei Entscheidern

28,9 %

Crossmedia-Reach
Print oder Digital



Eine
Aboquote von
78 %
steht für eine
hohe Leser-
Blatt-Bindung

**Kronen
Zeitung**
Die Krone
und ich.

krone.at


kronehit

**LEISTUNG
AUF HÖCHSTEM
NIVEAU**

Die Kronen Zeitung bietet
Höchstleistungen – nutzen Sie diese
Kraft für Ihre Gruppenansprache!

STRUKTUR DER LESERSCHAFT KRONE WIEN

Die „Krone“ erreicht ein vielseitig interessiertes Publikum und profitiert von einer treuen Leserschaft.

51,3 %
FRAUEN



48,7 %
MÄNNER

Strukturwerte in %



STRUKTUR AUSBILDUNG



KAUFKRAFTSTUFEN



SOZIALE SCHICHTEN



INTERESSEN DER LESERSCHAFT

ÜBERDURCHSCHNITTLICHE PRÄSENZ
DER KRONE IN DEN ANGEFÜHRten ZIELGRUPPEN.



85,9 %
Medizin & Gesundheit

Strukturwerte in %

Lesebeispiel:
85,2 % der Krone Leser:innen
interessieren sich für Medizin &
Gesundheit.



90,3 %
Reisen, Urlaub



63,6 %
Mode, Kosmetik



70,8 %
Geld-, Kapitalanlage,
Altersabsicherung



68,5 %
Garten, Haus & Wohnung

LEISTUNGSWERTE KRONE.AT UND CROSSMEDIA WIEN

22,3 % DER WIENER:INNEN INFORMIEREN SICH TÄGLICH IN DER KRONE

**STARKE DIGITALE
PERFORMANCE**



**821.000
UNIQUE USER
IN WIEN**

49,1
Prozent
MONATS-
REICHWEITE*
WIEN



22,3
Prozent
TAGES-
REICHWEITE**
PRINT/DIGITAL
WIEN

**CROSSMEDIA-REACH
PRINT UND DIGITAL**



**380.000
LESER:INNEN/
USER:INNEN**

**Kronen
Zeitung**
*Die Krone
und ich.*

krone.at


kronehit

**LEISTUNG
AUF HÖCHSTEM
NIVEAU**

Profitieren Sie von der crossmedialen
Zielgruppenansprache mit der Krone.

LEISTUNGSWERTE KRONEHIT WIEN

NR. 1 DER PRIVATRADIOSENDER



201.000

tägliche Hörer:innen =
11,3 % Reichweite

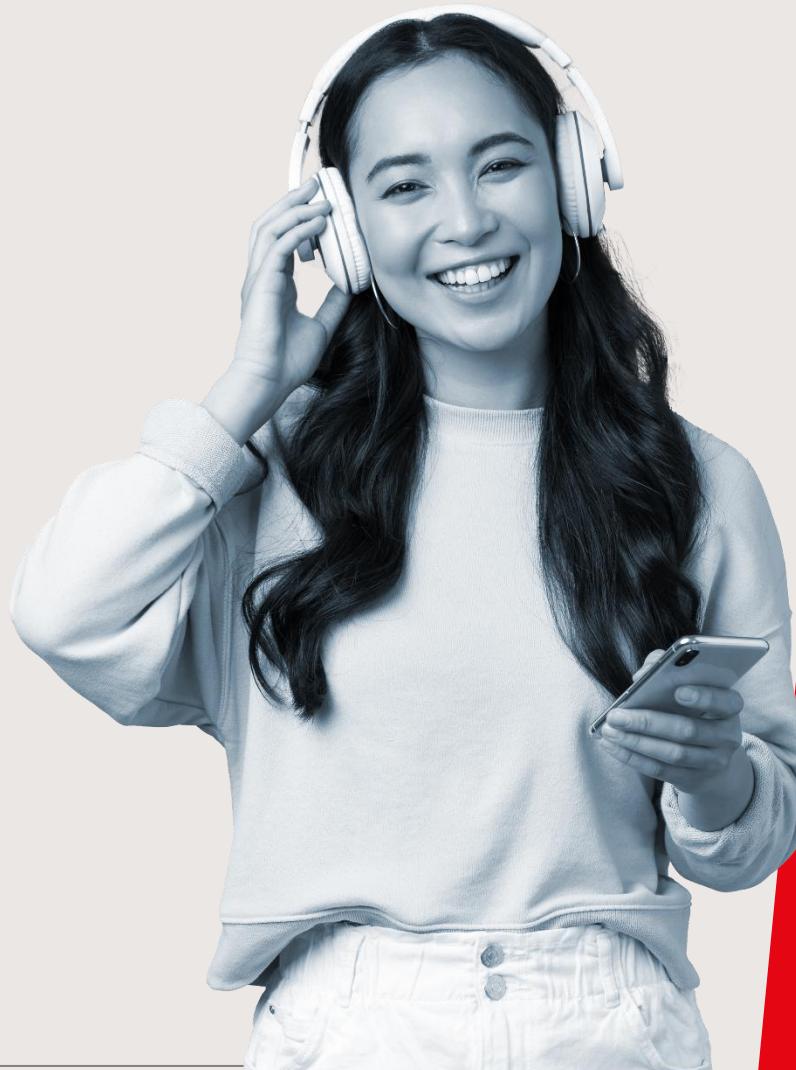


563.000

haben in der letzten Woche
Kronehit gehört =
31,6 % der Wiener:innen

JUNGE HÖRER

41 % der täglichen Hörer:innen sind unter 30 Jahre. Mit 16,1 % Reichweite wird die werberelevante Zielgruppe 14-49 Jahre überdurchschnittlich abgedeckt.



Quelle: Radiotest 2025_2 Basis Wien, Mo-So 10+;

**Kronen
Zeitung**
Die Krone
und ich.

krone.at


kronehit

LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

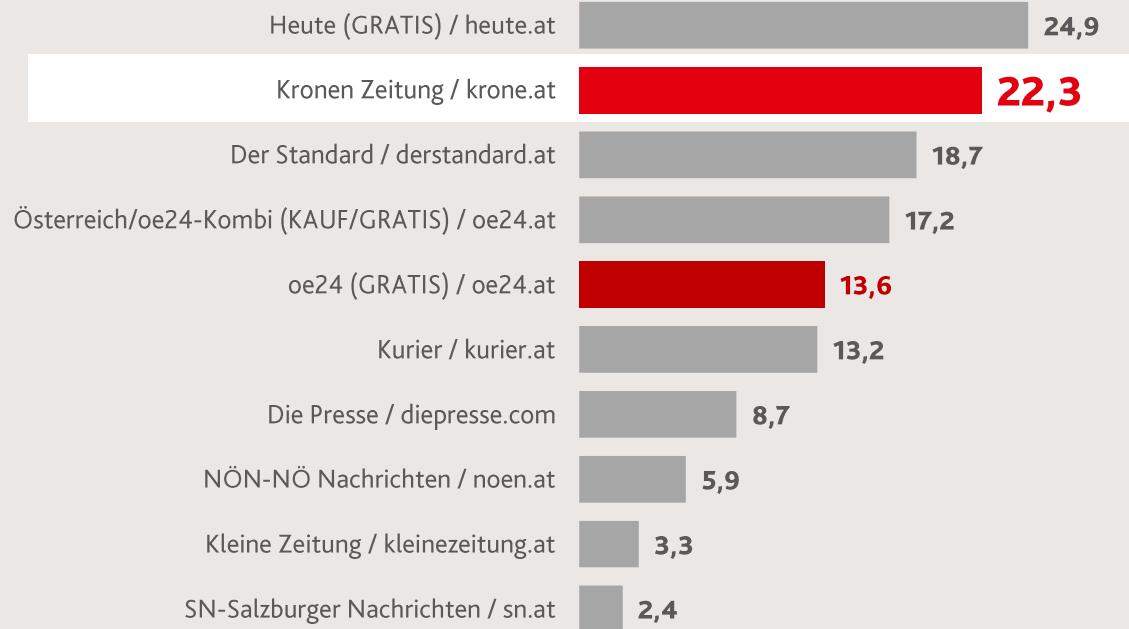
Profitieren Sie von der crossmedialen
Zielgruppenansprache mit der Krone.


380.000
WIENER:INNEN
NUTZEN TÄGLICH
DAS ANGEBOT DER
„KRONE“

CROSSMEDIA REICHWEITE PRINT UND DIGITAL WIEN

Ø-TAGESREICHWEITE CROSSMEDIA MONTAG-SONNTAG

ÜBERSCHNEIDUNGSFREIE NETTOREICHWEITE IN %





**Kronen
Zeitung**

**AUF EINE GUTE
ZUSAMMENARBEIT**

VOLLE POWER MIT ÖSTERREICH'S GRÖSSTER TAGESZEITUNG

Gerne beraten wir Sie
persönlich und entwickeln
Ihre maßgeschneiderte
Kommunikationslösung!
business.krone.at