



**Kronen
Zeitung**

krone.at

VOLLE BRANDPOWER

DIE KOMBINIerte KRAFT DER KRONE-MEDIEN



**PROFITIEREN SIE VON
MAXIMALER EFFIZIENZ**

Die Medienmarke „Krone“
bietet reichweitenstarke,
relevante Touchpoints auf
allen Medienkanälen.

RADIO



TV



360°

**KOMMUNIKATIONS-
UMFELDER**

PRÄSENZ AUF ALLEN
MEDIENKANÄLEN



PRINT

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at

ONLINE



LEISTUNGSWERTE KRONE SALZBURG

KRONE SALZBURG IN ALLEN KENNZAHLEN

REICHWEITENSTARKE TAGESZEITUNG

112.000

tägliche Leser:innen =
23,1 % Reichweite

STARK AM SONNTAG

147.000

wöchentliche Leser:innen am
Sonntag = 30,3 % Reichweite



TOP BEI ENTSCHEIDERN

25,9 %

Print-Reichweite
bei Entscheidern

37,0 %

Crossmedia-Reach
Print oder Digital



Eine
Aboquote von
89 %
steht für eine
hohe Leser-
Blatt-Bindung

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at

kronehit

LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Die Kronen Zeitung bietet
Höchstleistungen – nutzen Sie diese
Kraft für Ihre Gruppenansprache!

AUFLAGEN



47.423

Verbreitete Auflage
Ø Mo-Sa
davon ePaper 6.066

62.321

Verbreitete Auflage
Sonn-/Feiertag
davon ePaper 6.063

46.377

Verkaufte Auflage
Ø Mo-Sa
davon ePaper 5.942

60.996

Verkaufte Auflage
Sonn-/Feiertag
davon ePaper 5.944

STRUKTUR DER LESERSCHAFT KRONE SALZBURG

Die „Krone“ erreicht ein vielseitig
interessiertes Publikum und profitiert von
einer treuen Leserschaft.

49,6 %
FRAUEN



50,4 %
MÄNNER

Strukturwerte in %



STRUKTUR AUSBILDUNG

17,2	63,8	9,4	9,6
Pflichtschule	Berufs-, Fachschule, mittlere Lehranstalt	Matura, Kolleg	Abgeschl. Hochschule, Uni, FH



KAUFKRAFTSTUFEN

12,1	17,4	21,9	21,1	19,3	8,2
Stufe 1	Stufe 2	Stufe 3	Stufe 4	Stufe 5	Stufe 6



SOZIALE SCHICHTEN

7,1	18,9	21,1	24,1	17,9	10,9
Schicht A	Schicht B	Schicht C1	Schicht C2	Schicht D	Schicht E

INTERESSEN DER LESERSCHAFT

ÜBERDURCHSCHNITTliche PRÄSENZ
DER KRONE IN DEN ANGEFÜHRTEN ZIELGRUPPEN.



87,0 %
Medizin & Gesundheit

Strukturwerte in %

*Lesebeispiel:
87,0 % der Krone Leser:innen
interessieren sich für Medizin &
Gesundheit.*



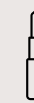
77,3 %
Garten, Haus und Wohnung



88,6 %
Urlaub, Reisen



72,2 %
**Geld-, Kapitalanlage,
Vorsorge**



64,4 %
**Körperpflege, Hautpflege,
Kosmetik, Frisuren, Mode**

LEISTUNGSWERTE KRONE.AT UND CROSSMEDIA SALZBURG

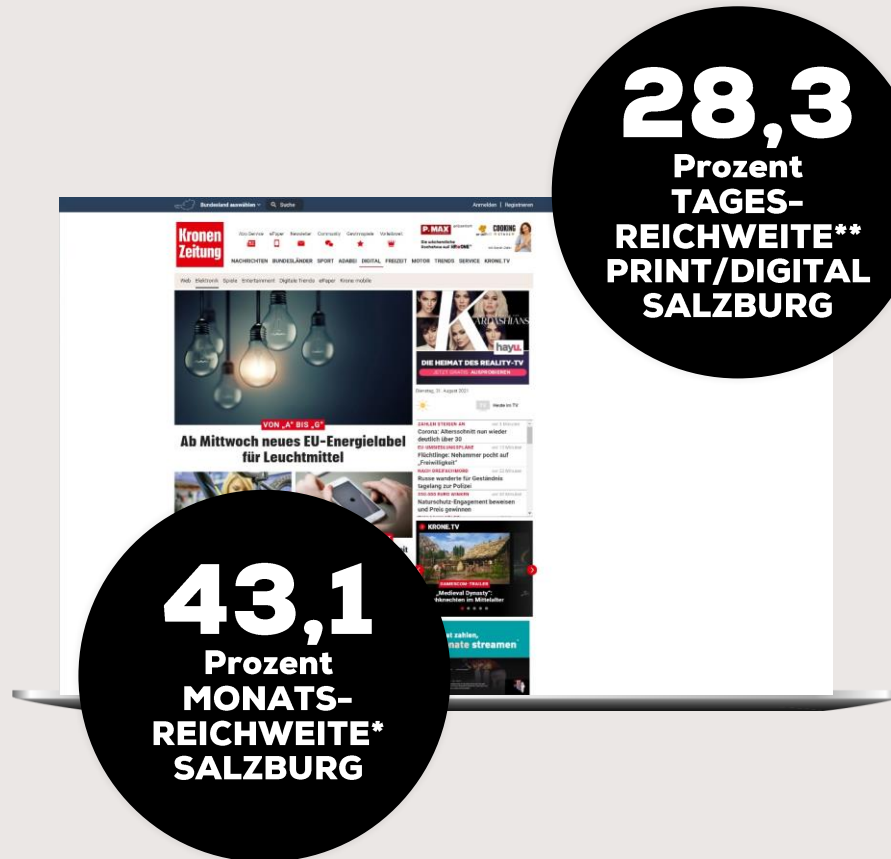
28,3 % DER SALZBURGER:INNEN INFORMIEREN SICH TÄGLICH IN DER KRONE

STARKE DIGITALE PERFORMANCE



184.000

UNIQUE USER
IN SALZBURG



CROSSMEDIA-REACH PRINT UND DIGITAL



137.000

LESER:INNEN/
USER:INNEN

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

kronen.at

kronehit

LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Profitieren Sie von der crossmedialen
Zielgruppenansprache mit der Krone.

LEISTUNGSWERTE KRONEHIT SALZBURG

NR. 1 DER PRIVATRADIOSENDER



54.000

tägliche Hörer =
10,7 % Reichweite



155.000

haben in der letzten Woche
kronehit gehört =
30,5 % der Salzburger:innen

JUNGE HÖRER

54 % der täglichen Hörer:innen sind unter 30 Jahre. Mit 18,3 % Reichweite wird die werberelevante Zielgruppe 14-49 Jahre überdurchschnittlich abgedeckt.



**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at

kronehit

**LEISTUNG
AUF HÖCHSTEM
NIVEAU**

Profitieren Sie von der crossmedialen
Zielgruppenansprache mit der Krone.



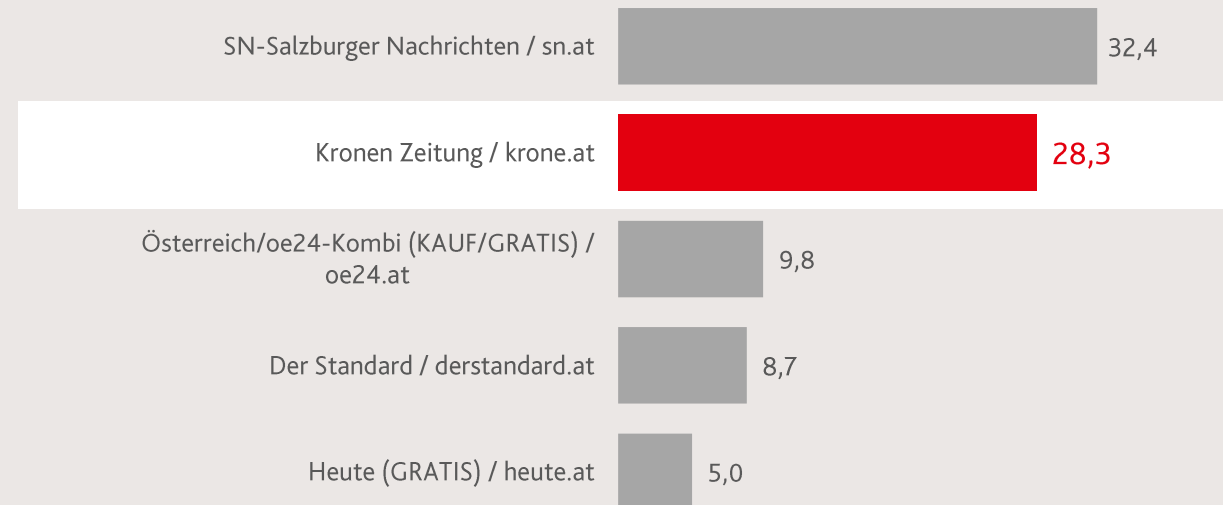
137.000

SALZBURGER:INNEN
NUTZEN TÄGLICH
DAS ANGEBOT DER
„KRONE“

CROSSMEDIA REICHWEITE PRINT UND DIGITAL SALZBURG

Ø-TAGESREICHWEITE CROSSMEDIA MONTAG-SONNTAG

ÜBERSCHNEIDUNGSFREIE NETTOREICHWEITE IN %



**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at





**Kronen
Zeitung**

**AUF EINE GUTE
ZUSAMMENARBEIT**

VOLLE POWER MIT ÖSTERREICH'S GRÖSSTER TAGESZEITUNG

Gerne beraten wir Sie
persönlich und entwickeln
Ihre maßgeschneiderte
Kommunikationslösung!
business.krone.at