



Kronen  
Zeitung

krone.at

# VOLLE BRANDPOWER

DIE KOMBINIERTE KRAFT DER KRONE-MEDIEN



PROFITIEREN SIE VON  
MAXIMALER EFFIZIENZ



RADIO

Die Medienmarke „Krone“  
bietet reichweitenstarke,  
relevante Touchpoints auf  
allen Medienkanälen.



TV

# 360° KOMMUNIKATIONS- UMFELDER

PRÄSENZ AUF ALLEN  
MEDIENKANÄLEN



PRINT



ONLINE

# LEISTUNGSWERTE KRONE SALZBURG

## KRONE SALZBURG IN ALLEN KENNZAHLEN

### REICHWEITENSTARKE TAGESZEITUNG

**112.000**

tägliche Leser:innen =  
**23,1 % Reichweite**



### STARK AM SONNTAG

**147.000**

wöchentliche Leser:innen am  
Sonntag = **30,3 % Reichweite**

### AUFLAGEN



**47.423**

Verbreitete Auflage  
Ø Mo-Sa  
davon ePaper 6.066

**62.321**

Verbreitete Auflage  
Sonn-/Feiertag  
davon ePaper 6.063

**46.377**

Verkaufte Auflage  
Ø Mo-Sa  
davon ePaper 5.942

**60.996**

Verkaufte Auflage  
Sonn-/Feiertag  
davon ePaper 5.944

Krone-Welt

Quelle: MA 24/25, Basis Salzburg; Schwankungsbreiten +/- 2,3 bis +/- 2,5 %; Details zur Schwankungsbreite auf [www.media-analyse.at/Signifikanz](http://www.media-analyse.at/Signifikanz); LAE 2023, Schwankungsbreite +/- 5,4 % bis +/- 6,0 %; ÖAK 1. HJ. 2025

### TOP BEI ENTSCHEIDERN

**25,9 %**

Print-Reichweite  
bei Entscheidern



**37,0 %**

Crossmedia-Reach  
Print oder Digital

Eine  
Aboquote von  
**89 %**  
steht für eine  
hohe Leser-  
Blatt-Bindung

## LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Die Kronen Zeitung bietet  
Höchstleistungen – nutzen Sie diese  
Kraft für Ihre Gruppenansprache!

**Kronen  
Zeitung**  
Die Krone  
und ich.

**krone.at**

  
kronehit

# STRUKTUR DER LESERSCHAFT KRONE SALZBURG

Die „Krone“ erreicht ein vielseitig interessiertes Publikum und profitiert von einer treuen Leserschaft.



STRUKTUR AUSBILDUNG						Strukturwerte in %
17,2		63,8		9,4	9,6	
Pflichtschule Berufs-, Fachschule, mittlere Lehranstalt Matura, Kolleg Abgeschl. Hochschule, Uni, FH						
<b>KAUFKRAFTSTUFEN</b>						
12,1	17,4	21,9	21,1	19,3	8,2	
Stufe 1 Stufe 2 Stufe 3 Stufe 4 Stufe 5 Stufe 6						
<b>SOZIALE SCHICHTEN</b>						
7,1	18,9	21,1	24,1	17,9	10,9	
Schicht A Schicht B Schicht C1 Schicht C2 Schicht D Schicht E						

## INTERESSEN DER LESERSCHAFT

ÜBERDURCHSCHNITTLICHE PRÄSENZ  
DER KRONE IN DEN ANGEFÜHRten ZIELGRUPPEN.



**87,0 %**  
Medizin & Gesundheit

Strukturwerte in %

Lesebeispiel:  
87,0 % der Krone Leser:innen  
interessieren sich für Medizin &  
Gesundheit.



**77,3 %**

Garten, Haus und Wohnung



**88,6 %**

Urlaub, Reisen



**72,2 %**

Geld-, Kapitalanlage,  
Vorsorge



**64,4 %**

Körperpflege, Hautpflege,  
Kosmetik, Frisuren, Mode

# LEISTUNGSWERTE KRONE.AT UND CROSSMEDIA SALZBURG

28,3 % DER SALZBURGER:INNEN INFORMIEREN SICH TÄGLICH IN DER KRONE

## STARKE DIGITALE PERFORMANCE



**184.000**  
UNIQUE USER  
IN SALZBURG

**43,1**  
Prozent  
MONATS-  
REICHWEITE\*  
SALZBURG



**28,3**  
Prozent  
TAGES-  
REICHWEITE\*\*  
PRINT/DIGITAL  
SALZBURG

CROSSMEDIA-REACH  
PRINT UND DIGITAL



**137.000**  
LESER:INNEN/  
USER:INNEN

## LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Profitieren Sie von der crossmedialen  
Zielgruppenansprache mit der Krone.

# LEISTUNGSWERTE KRONEHIT SALZBURG

NR. 1 DER PRIVATRADIOSENDER



**54.000**

tägliche Hörer =  
10,7 % Reichweite



**155.000**

haben in der letzten Woche  
kronehit gehört =  
30,5 % der Salzburger:innen

## JUNGE HÖRER

54 % der täglichen Hörer:innen sind unter 30 Jahre. Mit 18,3 % Reichweite wird die werberelevante Zielgruppe 14-49 Jahre überdurchschnittlich abgedeckt.



Krone-Welt

Quelle: Radiotest 2025\_2, Basis Salzburg, Mo-So 10+;

**Kronen  
Zeitung**  
Die Krone  
und ich.

**krone.at**

  
**kronehit**

**LEISTUNG  
AUF HÖCHSTEM  
NIVEAU**

Profitieren Sie von der crossmedialen  
Zielgruppenansprache mit der Krone.



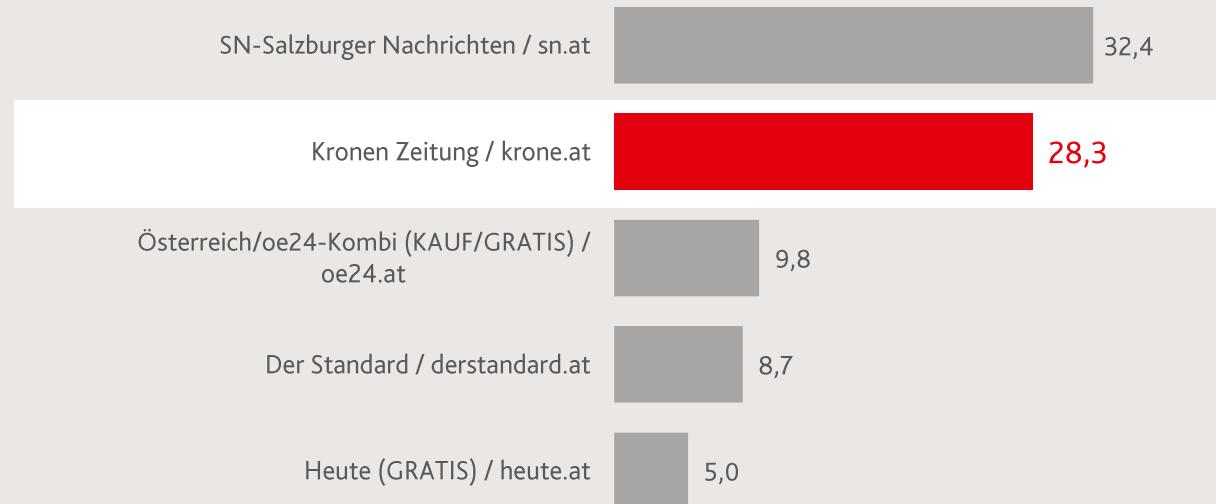
**137.000**

**SALZBURGER:INNEN  
NUTZEN TÄGLICH  
DAS ANGEBOT DER  
„KRONE“**

# CROSSMEDIA REICHWEITE PRINT UND DIGITAL SALZBURG

## Ø-TAGESREICHWEITE CROSSMEDIA MONTAG-SONNTAG

ÜBERSCHNEIDUNGSFREIE NETTOREICHWEITE IN %





**Kronen  
Zeitung**

**AUF EINE GUTE  
ZUSAMMENARBEIT**

VOLLE POWER MIT ÖSTERREICH'S GRÖSSTER TAGESZEITUNG

Gerne beraten wir Sie  
persönlich und entwickeln  
Ihre maßgeschneiderte  
Kommunikationslösung!  
**[business.krone.at](http://business.krone.at)**