

**Kronen
Zeitung**

krone.at

GÜLTIG AB 1.1.2026

ALLES
unter einer Krone



**KRONE
DIGITAL**

TARIFE 2026

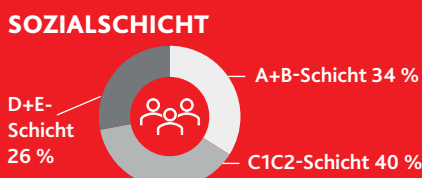
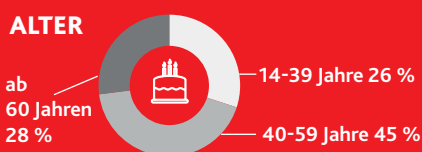
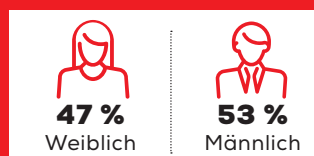
STARKE DIGITALE PERFORMANCE

DIGITAL VORAUS

Das digitale Portal der Kronen Zeitung überzeugt seit Jahren durch Themenvielfalt, Aktualität und Regionalität. krone.at garantiert eine große Reichweite und 100 % Brand-Safety. Mit einer Platzierung erreichen Sie Ihre Zielgruppe treffsicher und unübersehbar.



Krone Digital gesamt Zielgruppengendatenstruktur der User:



3.530.000 Unique User
5.824.803 Unique Clients
49.372.782 Visits

Krone Digital gesamt

Wien: **821.000**
Niederösterreich: **710.000**
Burgenland: **135.000**
Steiermark: **539.000**
Kärnten: **239.000**
Oberösterreich: **614.000**
Salzburg: **184.000**
Tirol: **243.000**
Vorarlberg: **46.000**

TKP
40



SITEBAR ODER HPA

Mo-Fr:
500.000 garantierte Als/Tag
20.000,-

Sa-So:
400.000 garantierte Als/Tag
16.000,-

Spezifikationen:
dynamisch 1:2, 300x600px
HTML5 | max. 150 KB

TKP
48



CINEMATIC

Mo-Do, Sa-So:
500.000 garantierte Als/Tag
24.000,-

Spezifikationen:
dynamisch x 380px
HTML5 | max. 150 KB

TKP
48



BILLBOARD | SITEBAR

Mo-Do, Sa-So:
500.000 garantierte Als/Tag
24.000,-

Spezifikationen:
dynamisch 1:2, 960x250px
HTML5 | max. 150 KB

TKP
96



DIGITALER MANTEL | HINTERGRUND | FLAPPE

Mo-Do, Sa-So:
400.000 garantierte Als/Tag
38.400,-

Spezifikationen:
1 x Sitebar & 1 x Cinematic
1 x Hintergrund-Bild (JPG) 1920x1100px
HTML5 | max. 150 KB

TKP
96



SITEBRANDING XXL | HINTERGRUND

Mo-Do, Sa-So:
500.000 garantierte Als/Tag
48.000,-

Spezifikationen:
1 x Sitebar 1:2, 1 x 960x500px
Hintergrundfarbe (hexadezimal)
HTML5 | max. 150 KB

TKP
80



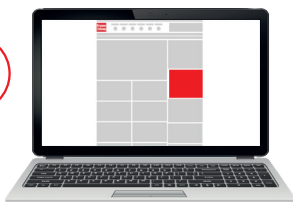
TOP-SCROLLER

Mo-Do:
500.000 garantierte Als/Tag
40.000,-

Sa-So:
400.000 garantierte Als/Tag
€ 32.000,-

Spezifikationen:
900x300px; full responsive, HTML5
1920x1100px; Hintergrund-Bild

TKP

16


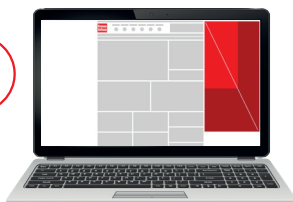
MEDIUM RECTANGLE

TKP ROS:
16,-

TKP Targeting:
20,-

Spezifikationen:
300x250px
JPG, GIF, PNG | max. 40 KB
HTML5 | max. 150 KB

TKP

32


SITEBAR ODER HPA

TKP ROS:
32,-

TKP Targeting:
40,-

Spezifikationen:
dynamisch 1:2,
300x600px
HTML5 | max. 150 KB

TKP

48


DOUBLE SITEBAR 1:3 | 1:2

TKP ROS:
48,-

TKP Targeting:
60,-

Spezifikationen:
dynamisch 1:3,
dynamisch 1:2
HTML5 | max. 150 KB


WISSENSBOX

CPM (Cost per Mille) / TKP (Tausend-Kontakt-Preis)
Preis für 1.000 Ad Impressions eines Werbemittels.
Berechnung: Budget/Ad Impressions*1000

AI (Ad Impression)
Die garantierten Sichtkontakte Ihres Werbemittels.

Page Impression
Die Anzahl der Seitenaufrufe; allgemeine Messgröße für Onlinewerbung

Unique User
Einzelne Person, welche innerhalb eines bestimmten Zeitraumes Kontakt mit einer Website hat.

Unique Client
Endgeräte (PC, Tablet, Mobiltelefon, etc.), von denen auf eine Website zugegriffen wird.

Nettoreichweite
Anzahl an Personen aus der Zielgruppe, welche mit dem gewählten Medium erreicht werden können.

Native Advertising
Eine Werbeform, welche in Form und Optik den redaktionellen Inhalten gleicht und als Werbung gekennzeichnet wird.

Frequency capping
Ist eine Technik zur genauen Steuerung der Kontaktdosis je User und Kampagne.

Targeting
Unter Targeting versteht man zielgruppenorientierte Werbung. Kriterien, nach denen die Zielgruppe für eine Online-Kampagne „getarget“ werden kann, sind beispielsweise geografisch oder soziodemografisch.

ROS (Run over Site)
Die Werbebuchung wird über die gesamte Website (sämtliche redaktionelle Umfelder) ausgespielt.

TKP
16



MEDIUM RECTANGLE

Mo-So:

850.000 garantierte Als/Tag
13.600,-

Spezifikationen:

300x250px
JPG, GIF, PNG | max. 40 KB
HTML5 | max. 150 KB

TKP
40



UNDERSTITIAL

Mo-So:

850.000 garantierte Als/Tag
34.000,-

Spezifikationen:

320x480px
JPG, GIF, PNG | max. 40 KB
HTML5 | max. 150 KB

TKP
64



TRIPLE RECTANGLE | HINTERGRUND

Mo-So

850.000 garantierte Als/Tag
54.400,-

Spezifikationen:

3 x 300x250px
Hintergrundfarbe (hexadezimal)
JPG, GIF, PNG | max. 40 KB
HTML5 | max. 150 KB

TKP
80



DOUBLE UNDERSTITIAL | HINTERGRUND

Mo-So

850.000 garantierte Als/Tag
68.000,-

Spezifikationen:

2 x 320x480px
Hintergrundfarbe (hexadezimal)
JPG, GIF, PNG | max. 40 KB
HTML5 | max. 150 KB

TKP
80



TOP-SCROLLER

Mo-So

850.000 garantierte Als/Tag
68.000,-

Spezifikationen:

500x500px; full responsive, HTML5

TKP
40



PERFORMANCE BOOSTER

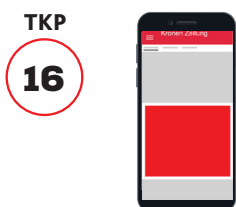
Nur in Kombination mit mobilen
Startseiten-Fixplatzierungen buchbar;
Auspielung erfolgt nach einem Klick auf
einen Artikel der krone.at-Homepage.

Ausspielung mit FC1

250.000 garantierte Als/Tag
10.000,-

Spezifikationen:

320x480px, JPG, <100KB

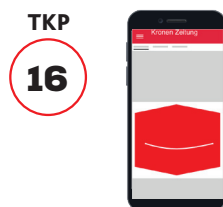


MEDIUM RECTANGLE

TKP ROS:
16,-

TKP Targeting:
20,-

Spezifikationen:
300x250px
JPG, GIF, PNG | max. 40 KB
HTML5 | max. 150 KB

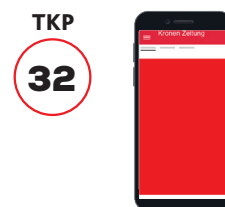


RECTANGLE CUBE

TKP ROS:
16,-

TKP Targeting:
20,-

Spezifikationen:
300x250px
JPG, GIF, PNG | max. 40 KB
HTML5 | max. 150 KB



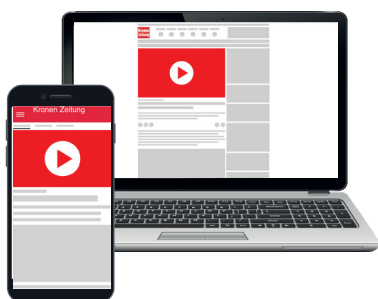
UNDERSTITAL

TKP ROS:
32,-

TKP Targeting:
40,-

Spezifikationen:
320x480px
JPG, GIF, PNG | max. 40 KB
HTML5 | max. 150 KB

DYNAMISCHES BEWEGTBILD



PREROLL I POSTROLL

TKP
60

TKP ROS:
60,-

TKP Targeting:
75,-

Spezifikationen:
16:9 | MP4, VAST4
max. 5 MB
max. 30 Sekunden

OUTSTREAM

TKP
40

TKP ROS:
40,-

TKP Targeting:
50,-

Spezifikationen:
16:9 | MP4
max. 5 MB
max. 30 Sekunden



WISSENSBOX

Pre- & Post-Roll:

Pre- und Post-Rolls sind mit regulären TV-Spots vergleichbar. Pre-Rolls werden vor dem eigentlichen Video-Content ausgespielt, Post-Rolls nach dem Content ausgespielt. Die Spot-Länge kann 5 bis 30 Sekunden betragen – das IAB empfiehlt den Einsatz von maximal 15-Sekunden-Spots, da diese auf allen Medien geschaltet werden können.

(Quelle: iab austria)

OutStream:

Die Video-Werbung läuft außerhalb eines Streams. In-Page- oder auch In-Banner-Video-Platzierungen sind Videos, die innerhalb von klassischen Bannern laufen und prinzipiell auf jedem Werbeplatz integriert werden können.

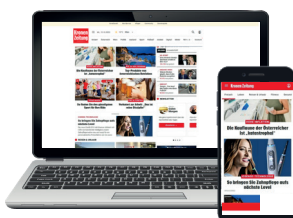
(Quelle: iab switzerland)



ADVERTORIAL

Kreation und Gestaltung von Advertorials in Abstimmung mit dem Kunden und angepasst an den redaktionellen Stil des Mediums – für eine unauffällige, aber wirkungsvolle Integration der Werbebotschaft.

Setup:
400,-



TKP
16

BILD/TEXT-TEASER

Bild-Text-Teaser als effektives Werbemittel mit umfassenden Targeting-Optionen – verlinkbar entweder direkt zur Website oder zu einem Advertorial auf krone.at.

TKP:
16,-

TKP Targeting:
20,-



GEWINNSPIEL

Komplette Abwicklung von Gewinnspielen jeder Größe – inklusive Formatentwicklung, Durchführung der Verlosung und abschließender Auswertung.

Individuelle Preisauskünfte sind auf Anfrage erhältlich.



NATIVE INTEGRATION

Native Teaser:

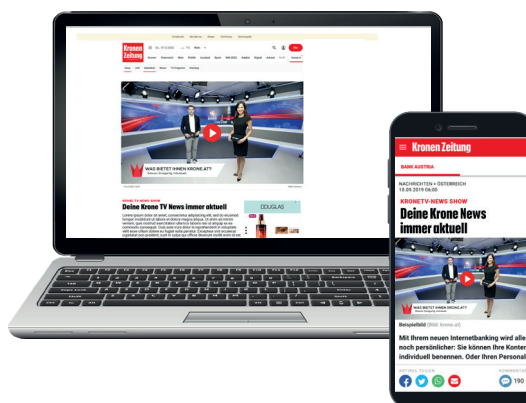
Native Integration über das Content-Management-System auf allen Kanälen und Startseiten möglich. Die Botschaft wird direkt im inhaltsrelevanten Channel platziert. Der Native Teaser wird aus dem Artikel erstellt und darauf verlinkt.

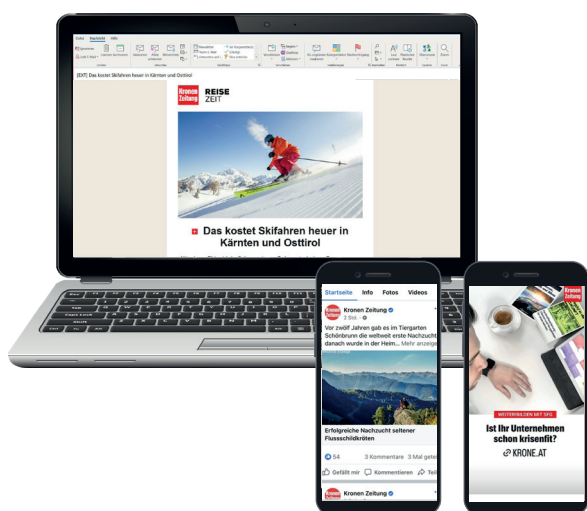
TKP: 25,-
zuzüglich Setup: 400,-

BEWEGTBILD STUDIOPRODUKTION

Krone.at bietet kreative Lösungen für die Umsetzung von Studioproduktionen, inklusive logistischer Planung, Konzeption und Kalkulation. Die Angebote reichen von modernen Studiotalks bis hin zu umfassenden Dokumentationen. Jedes Projekt wird individuell auf die Anforderungen abgestimmt und mit einem maßgeschneiderten Konzept realisiert.

Preisauskünfte sind auf Anfrage verfügbar.

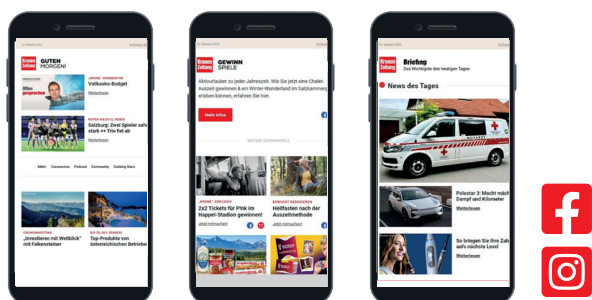




NEWSLETTER INTEGRATION

Einbindung des Werbesujets in diverse themenspezifische Newsletter möglich, mit direkter Verlinkung zum Advertorial auf krone.at.

Ab 300,- je nach Newsletter, zuzüglich Setup-Gebühr von 400,-

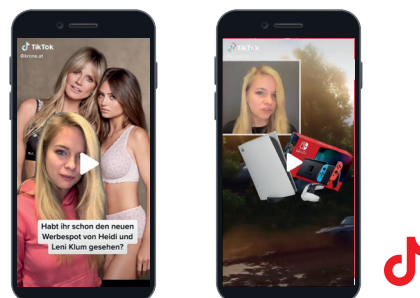


CONTENT DISTRIBUTION AUF KRONE.AT SOCIAL MEDIA KANÄLEN

(Facebook Feed/Story, Instagram Feed/Story)

Die Native Integration wird direkt übernommen und auf Social Media Kanälen als redaktioneller Artikel mit krone.at verlinkt.

Ab 2.500,- inklusive Setup-Gebühr von 400,-



CUSTOMIZED TIKTOK CONTENT

Erstellung und Posting in Absprache mit dem Kunden.

Ab 2.990,- inklusive Setup-Gebühr von 400,-

WERBEPILOT SO GEHT DIGITALER HÖHENFLUG. EINFACH. AUTOMATISIERT.



SO HEBEN SIE MIT DEM PRODUKT AB

Ihre Werbung landet durch **individuelles Targeting**, bei jener Zielgruppe, die das Produkt benötigt. Dort, wo Nutzer:innen aktiv Inhalte konsumieren, wird Ihre Botschaft im passenden Kontext intensiver wahrgenommen und bleibt länger im Gedächtnis.

SO LANDET IHRE ONLINE-WERBUNG

Mit **unserer Beratungskompetenz** finden wir für Sie die **passende Werbeform** für Ihre **nachhaltig skalierte Kampagne**. Buchbar bereits ab 500€.



MEDIUM RECTANGLE

300x250px
JPG, GIF, PNG | max. 100KB
HTML5 | max. 100 KB

Dieses Basisprodukt im hochwertigen Content integriert - ist DAS Ticket zu mehr Sichtkontakten. Abrufbar über Desktop & mobile Ansicht.

TKP € 8,90



KOMBINATION

HPA & SITEBAR

300x600px
JPG, GIF, PNG | max. 100KB
HTML5 | max. 150 KB

Die Größe der Half-Page Ad & Sitebar sichert Ihnen die ungeteilte Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe. Abrufbar über Desktop & mobile Ansicht.

TKP € 14,90



KOMBINATION

MEDIUM RECTANGLE & HPA & SITEBAR

300x250px | 300x600px
JPG, GIF, PNG | max. 100KB
HTML5 | max. 150 KB

Dieses Duo leistet effektives Targeting und bietet mehr Fläche für kreative Werbung. Abrufbar über Desktop & mobile Ansicht. Verhältnis bei der Auspielung: 60% MR, 40% HPA & Sitebar.

TKP € 12,50

Zusätzlich buchbare Werbemittelerstellung

- Gestaltungskosten: € 150 pro Werbesujet für Ihre WerbePilot-Kampagne
 - Inklusive: Zwei Feedbackrunden für Ihre Änderungswünsche
 - Produktionszeit: ca. 5 Werktage nach Erhalt aller erforderlichen Unterlagen
- Feedbackrunden gegebenfalls im Anschluss

**Professionelles
Design mit Wirkung.**

**Wir gestalten,
Sie überzeugen.**

Bei Rückfragen zu Spezifikationen der Werbemittel wenden Sie sich an nikoletta.kormos@mediaprint.at.

Sämtliche Buchungen bzw. Insertionen erfolgen auf Grundlage der jeweils aktuellen AGB „Anzeigen und Werbung“ der MediaPrint, abrufbar unter <https://business.krone.at/agb>
Datenschutzerklärung für Anzeigen abrufbar unter <https://www.mediaprint.at/datenschutz>
MediaPrint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H. & CO KG; Muthgasse 2, 1190 Wien; FN 3394T, DVR 0586668;
Komplementär: MediaPrint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H., FN 72716K, DVR 0906719; Firmensitz beide: A-1190 Wien, Muthgasse 2, HG Wien

WERBEPILOT SO GEHT DIGITALER HÖHENFLUG. EINFACH. AUTOMATISIERT.



EXAKT

Mit dem Paket „Exakt“ sichern Sie sich eine punktgenaue Platzierung bei maximaler Effizienz. Die exklusive Ausspielung ist fest auf **krone.at** oder **kurier.at** im gebuchten Zeitraum vorgesehen. So erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt auf Österreichs wichtigsten Nachrichtenplattformen.

Keine externe Ausspielung
100% auf **krone.at** oder **kurier.at**

VIELFALT

Das Paket „Vielfalt“ ist intelligent kombiniert und flexibel erweitert. Mit dem Mix aus **krone.at**- und **kurier.at**-Inventar sowie ausgewählten externen Reichweiten bieten Sie Ihrer Kampagne maximale Sichtbarkeit und eine smarte Alternative zu klassischen Agenturbuchungen.

70% auf **krone.at** und **kurier.at**
30% auf **externen Plattformen**

GRENZENLOS

Im Paket „Grenzenlos“ stehen Reichweite, internationale Stärke und präzise Lokalisierung im Mittelpunkt. Ihre Werbebotschaft wird über ein breites Netzwerk hinweg passgenau ausgespielt und entfaltet so maximale Werbewirkung im gewünschten Kontext.

50% auf **krone.at** und **kurier.at**
50% auf **externen Plattformen**

NATIONAL

Mit „National“ sind Sie hervorragend digital verankert und lokal treffsicher. Dieses Paket setzt auf eine starke Kampagnenpräsenz im österreichischen Online-Umfeld. Durch die gezielte Bündelung relevanter Kanäle wird Ihre Botschaft national und lokal gleichermaßen aufmerksamkeitsstark platziert.

30% auf **krone.at** und **kurier.at**
70% auf **externen Plattformen**

RELEVANZ TRIFFT WIRKUNG

Mit präzisiertem Umfeld-Targeting erreicht Ihre Werbung genau die richtigen Personen durch:

- **Gezielte Platzierung:** Ihre Anzeige erscheint auf Webseiten, die zu den Interessen Ihrer Zielgruppe passen – von Bildung und Gesundheit über Sport bis Technik, Tourismus und vielen weiteren Themen.
- **Hohe Relevanz:** Ihre Werbung wird genau dort eingeblendet, wo Nutzer:innen aktiv Inhalte aus den relevanten Bereichen konsumieren.
- **Weniger Streuverluste:** Die Botschaft trifft ausschließlich interessierte Personen, was Kosten reduziert und die Kampagneneffizienz erhöht.
- **Mehr Aufmerksamkeit:** Im passenden Kontext wird Ihre Botschaft intensiver wahrgenommen und bleibt länger im Gedächtnis.

**GEZIELTE
ANSPRACHE
IM
PASSENDEN
UMFELD**



IHRE MARKE IM IDEALEN SPORTLICHEN UMFELD

WERBEN AUF FAN.AT

Unsere Plattform liefert das, was echte Sportfans begeistert:

Livestreams, Liveticker und aktuelle News aus den Fußball-Ligen.

Ihre Marke brilliert damit in Echtzeit bei einer breiten, sportbegeisterten Community.

Individuelle Wünsche setzen wir passgenau für Sie um – so wird Ihr Werbemoment zum Volltreffer!

2.000+
STREAMS PRO
MONAT

mit >75% Abdeckung in
Regional- & Landesligen

1.500
VEREINE

sind auf
fan.at registriert

150.000+
AKTIVE NUTZER

mit 110.000+
App-Installationen



44.000+
FOLLOWER

33.000+ auf Facebook
11.000+ auf Instagram

WARUM FAN.AT?

Individuelle Kundenwünsche
werden berücksichtigt

Vielfältige Werbemöglichkeiten: von
nationalen Paketen bis Liga-Sponsorings

Auch klassische Werbeformen
wie auf krone.at sind verfügbar

→ Gleich live loslegen!



GLOSSAR

CPM / TKP (Cost per Mille) / (Tausend-Kontakt-Preis)	Preis für 1.000 Ad Impressions eines Werbemittels. Berechnung: Budget/Ad Impressions*1000
AI (Ad Impression)	Die garantierten Sichtkontakte Ihres Werbemittels.
Page Impression	Die Anzahl der Seitenaufrufe; allgemeine Messgröße für Onlinewerbung
Unique User	Einzelne Person, welche innerhalb eines bestimmten Zeitraumes Kontakt mit einer Website hat.
Unique Client	Endgeräte (PC, Tablet, Mobiltelefon, etc.), von denen auf eine Website zugegriffen wird.
Nettoreichweite	Anzahl an Personen aus der Zielgruppe, welche mit dem gewählten Medium erreicht werden können.
Native Advertising	Eine Werbeform, welche in Form und Optik den redaktionellen Inhalten gleicht und als Werbung gekennzeichnet wird.
Frequency Capping	Ist eine Technik zur genauen Steuerung der Kontaktdosis je User und Kampagne.
Targeting	Unter Targeting versteht man zielgruppenorientierte Werbung. Kriterien, nach denen die Zielgruppe für eine Online-Kampagne "getarget" werden kann, sind beispielsweise geografisch oder soziodemografisch.
ROS (Run over Site)	Die Werbebuchung wird über die gesamte Website (sämtliche redaktionelle Umfelder) ausgespielt.

BUCHUNGSBEDINGUNGEN

Allgemeines

- Alle Preise beinhalten ein Frequency Capping Ihrer Wahl.
- Targetingmöglichkeiten, wie z.B. soziodemographisches Targeting, Geotargeting bzw. Aussteuerung in speziellen Themenumfeldern 25 % Aufschlag.
- Mindestbuchungsvolumen 1.000 netto, – zzgl. MwSt.

Stornobedingungen

- Kostenfreie Stornierung bis 14 Tage vor Beginn der vereinbarten Leistungserbringung.
- Wird die kostenfreie Stornofrist nicht eingehalten, hat der Auftraggeber 30 % des Nettoauftragswertes zu bezahlen.
- Bei Stornierung einer bereits laufenden Kampagne wird die gelieferte Leistung zuzüglich 50 % des verbleibenden Nettoauftragswertes verrechnet.

Anlieferung der Werbemittel

- Standardwerbemittel bitte spätestens 3 Werktage, Sonderwerbeformen und Advertorials bitte spätestens 7 Werktage vor Kampagnenstart an dispo@krone.at übermitteln.
- Um einen zeitnahen Kampagnen-Start zu gewährleisten, sollten HTML5-Werbemittel als Streaming-Link angeliefert werden.

Gültigkeit

- Alle Preise in Euro zuzüglich 20 % MwSt. und sind ab dem 1. Jänner 2026 bis auf Widerruf gültig.
- Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten. Wir behalten uns das Recht vor, Werbeschaltungen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
- Die allgemeinen Geschäftsbedingungen sind unter krone.at/agb abrufbar.

Informationen zu Online Werbemittel wie Definitionen und standardisierte Werbeformen finden Sie unter www.iab-austria.at.



WEITERE INFOS UNTER:
[BUSINESS.KRONE.AT](https://business.krone.at)

Sämtliche Buchungen bzw. Insertionen erfolgen auf Grundlage der jeweils aktuellen AGB
„Anzeigen und Werbung“ der MediaPrint, abrufbar unter business.krone.at/agb.
Datenschutzerklärung für Anzeigen abrufbar unter business.krone.at/datenschutz.

MediaPrint

MEDIAPRINT ZEITUNGS- UND ZEITSCHRIFTENVERLAG GES. M. B. H. & CO KG; MUTHGASSE 2, 1190 WIEN; FN 3394T, DVR 0586668;
KOMPLEMENTÄR: MEDIAPRINT ZEITUNGS- UND ZEITSCHRIFTENVERLAG GES.M.B.H., FN 72716K, DVR 0906719; FIRMENSITZ BEIDE: A-1190 WIEN, MUTHGASSE 2, HG WIEN;