

Bauen und Wohnen - 12 x im Jahr bei 1.631 Mio. LeserInnen

In unserer Beilage „Bauen und Wohnen“ steht das tägliche Leben in den eigenen vier Wänden im Mittelpunkt. Dabei setzt das Magazin „Bauen und Wohnen“ auf einen starken optischen sowie serviceorientierten Charakter, der **1.631.000** Kronen-LeserInnen bei ihren Entscheidungen für Wohnraum-Lösungen unterstützt. 12 x jährlich, mit saisonalen Schwerpunkten und Themen, die unverzichtbar für ein modernes, smartes Leben sind.

Die vier Ressorts in jeder Ausgabe



BAUEN

Klimaschutz & Wohlbefinden:
Hausbau, Fertighäuser, Planen, Bauen, Sanieren, Heimwerken

FOKUS

Saisonale Schwerpunkte:
Garten, Balkon, Weihnachten
Plus: Modern Living – von Hifi bis zum Kachelofen

WOHNEN

Inspiration für Lebensräume:
Wohn-Lösungen, Küche, Bad, Fenster, Licht und Schatten
Plus: Sicheres Zuhause

SERVICE

Gewusst wie: Finanzierungstipps, Energieratgeber, Förder-Möglichkeiten
Plus: Messe-, Event- und Web-Tipps

Themenschwerpunkte in den vier Ressorts 2026

	BAUEN	WOHNEN	FOKUS	SERVICE
Jänner 22.01.2026	Baustoff Holz	Bad	Altersgerechtes Wohnen	Dämmung und Fassade
Februar 19.02.2026	Baustoff Ziegel	Küche	Wand- oder Bodenheizung	Sicherheit zu Hause
März 12.03.2026	Fenster	Balkongestaltung/Deko	Start ins Gartenjahr	Poolplanung und Poolbau
April 16.04.2026	Fertighaus	Schlafzimmer	Gartengestaltung/ Zaun/ Boden	Kühlen/Klima/Lüftung
Mai 21.05.2026	Beschattung	Bad-Trends	Finanzierung	Schädlingsbekämpfung
Juni 11.06.2026	Keller	Vorzimmer	Werkstätten-Einrichtung/DIY	Alarmanlagen
Juli 16.07.2026	Dachbodenausbau	Türen/Außebereich	Fenster-Technologien	Immobilienkauf
August 13.08.2026	Farben und Lacke	Türen/Innenbereich	Dach und Dachdämmung	Heizungssysteme
September 17.09.2026	Licht & Schatten	Kaffee & Kaffeemaschinen	Küchenausstattung/Geräte	Badezimmerplanung
Oktober 15.10.2026	Fertighaus	Vorhänge	E-Ladestation daheim	Energieausweis
November 12.11.2026	Bodenbeläge	Dufterlebnisse	Pölster und Decken	Last-Minute-Förderungen
Dezember 10.12.2026	Innenausbau	Wohnzimmer	Last Minute X-Mas	Home Entertainment

Quelle: MA 24/25, Krone national, Schwankungsbreite +/- 0,7 %

Sämtliche Buchungen bzw. Insertionen erfolgen auf Grundlage der jeweils aktuellen AGB „Anzeigen und Werbung“ der MediaPrint, abrufbar unter business.krone.at/agb. Datenschutzerklärung für Anzeigen abrufbar unter business.krone.at/datenschutz. Druckfehler vorbehalten.



Bauen und Wohnen

HIER ERREICHEN SIE
IHRE ZIELGRUPPE

Die Kronen Zeitung – Österreich größte Tageszeitung

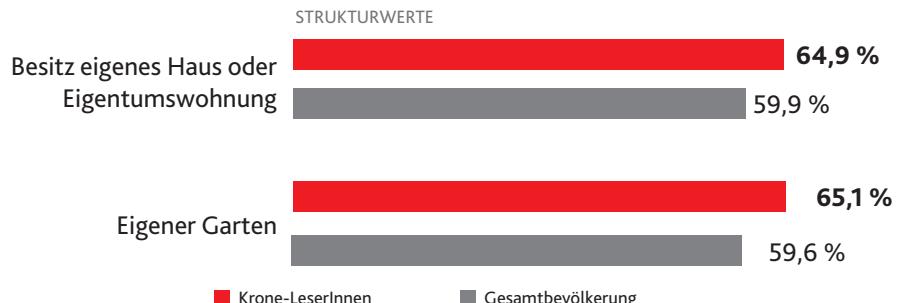
- **Meistgelesene Tageszeitung:** 1.631.000 Leser / 20,9 % Reichweite
- **Sonntag ist „Krone“-Tag:** 2.081.000 Leser / 26,7 % Reichweite
- **Auflagenstärkste Tageszeitung:** 514.767 täglich verkauft Auflage
- **Größte Abo-Auflage:** 449.934 Exemplare
- **Starke Leserblatt-Bindung:** 87 % aller „Krone“-Käufer sind Abonnenten

Auf diese Krone-LeserInnen können Sie bauen

- **1,151 Mio.** interessieren sich für Haus & Wohnung/Einrichten & Wohndesign
- **1,207 Mio.** gärtnern oder heimwerken in ihrer Freizeit

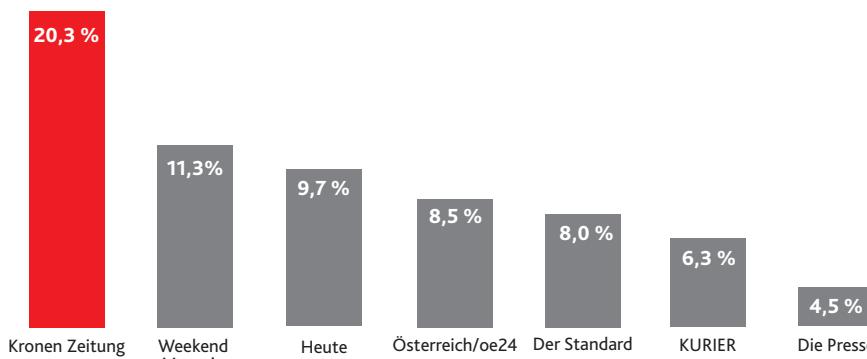


Eigenheim & Garten sind beliebt*



Stark im Reichweitenvergleich in Ihrer Zielgruppe*

Plan Hausbau, Haus bzw. Wohnung kaufen/umbauen/renovieren
Basis: 4.450.000 Personen



Quelle: MA 24/25, Krone national, Schwankungsbreite +/- 0,7 %, Sonntag +/- 0,7 %, *Basis MA 2023; ausgewählte nationale Titel, Schwankungsbreite Zielgruppe +/- 0,4 % bis +/- 0,8 %; ÖAK 1. Hj 2025; Details zur Schwankungsbreite auf www.media-analyse.at/Schwankungsbreite

Türkis-grüne Regierung hat Geld „gefunden“

Eine Milliarde Euro



In Krisenzeiten leben wir noch bewusster. Das hat auch Auswirkungen auf unseren Lebensstil, der Trend zum „Cooking“, zum Rückzug in die eigenen vier Wände, ist stark ausgeprägt und verändert die Ansprüche an moderne Küchen. Vom reinen Koch-Platz werden sie immer mehr zum integralen Wohn- und Lebensraum mit individuellem Design-Faktor.

Ökologische Baustoffe gezielt einsetzen



