

**2,081
MILLIONEN**
Leser:innen*

Unsere Zukunft. Unsere Heimat.

Die am **31. Mai** und **18. Oktober 2026** erscheinenden **Umweltausgaben** der **Krone bunt** zeigen, wie Umweltschutz im Alltag wirkt: verständlich, relevant und glaubwürdig. Sie verbinden Heimatgefühl, Hausverstand und konkreten Nutzen mit seriöser Information.

Ihre Marke in der Krone bunt GRÜN

Nachhaltigkeit sichtbar machen. Reichweite nutzen. Vertrauen stärken.

Diese Ausgaben der **Krone bunt** bieten Unternehmen eine einzigartige Möglichkeit, gesellschaftliche Verantwortung mit starker Markenpräsenz zu verbinden. Positionieren Sie Ihr Unternehmen dort wo Nachhaltigkeit, Lifestyle und breite Aufmerksamkeit zusammentreffen und ihre Wirkung entfalten - mitten im Leben der Österreicher:innen.

Die Fokusthemen dieser Ausgaben:

- * **Alltag:** praktische Tipps für Haushalt, Mobilität, Konsum, Lifestyle & Beauty
- * **Gesundheit:** saubere Luft, Wasser, Ernährung, Erderwärmung
- * **Wirtschaft:** regionale Betriebe, neue Jobs, Innovationen, Entsorgungssysteme, grüner Strom
- * **Heimat:** Natur, Landwirtschaft, Tourismus, Alpenraum
- * **Menschen:** Porträts von „stillen Heldinnen und Helden“
- * **Service & Wissen**

DATEN & FAKTEN

Erscheinungstermin:
31. Mai und 18. Oktober 2026

Druckunterlagenschluss:
3 Wochen vor Erscheinungstermin

Leistungswerte Print:
26,7 % Reichweite

Anzeigenschluss:
4 Wochen vor Erscheinungstermin

Verteilgebiet:
Österreich Gesamt

Leserschaft:
78,9 % der Krone-Leser am Sonntag interessieren sich für Natur, Umwelt- & Klimaschutz





Ihre Vorteile auf einen Blick:

* Maximale Reichweite.

Erreichen Sie eine breite, konsumstarke Zielgruppe, weit über klassische Nachhaltigkeits-Communities hinaus.

* Glaubwürdige Positionierung.

Zeigen Sie Ihr Engagement für Umwelt, Innovation und Verantwortung in einem redaktionellen Umfeld, das Orientierung und Inspiration bietet.

* Nachhaltigkeit als Teil Ihres Markenwertes.

Ob Energie, Mobilität, Konsum, Tourismus oder Dienstleistungen: Ihre Alltagslösungen werden als Teil einer zukunftsorientierten Lebensweise wahrgenommen.

* Emotional & wirksam.

Umweltthemen schaffen Nähe, Vertrauen und positive Markenassoziationen - entscheidende Faktoren für langfristige Kundenbeziehungen.

* Relevanz für B2B & B2C.

Sprechen Sie Konsument:innen ebenso an wie Geschäftspartner:innen, Mitarbeitende und Entscheidungsträger:innen.

Buchen Sie jetzt und erreichen Sie die Familien in Österreich für ein gemeinsames „grüneres“ Morgen!

TARIFE 2026 / FIXFORMATE (B X H)



2/1 Seite

Ssp.: 412 x 272 mm

Abf.: 440 x 300 mm

83.594,16

Abf. „Echte Mitte“: 452 x 300 mm
(links 232 x 300 mm, rechts 220 x 300 mm)



1/1 Seite

Ssp.: 190 x 272 mm

Abf.: 220 x 300 mm

41.797,08



1/2 Seite hoch

Ssp.: 90 x 272 mm

Abf.: 110 x 300 mm

20.898,54



1/2 Seite quer

Ssp.: 190 x 133 mm

Abf.: 220 x 150 mm

20.898,54



1/3 Seite hoch

Ssp.: 70 x 272 mm

Abf.: 73 x 300 mm

13.932,36



1/3 Seite quer

Ssp.: 190 x 90 mm

Abf.: 220 x 100 mm

13.932,36



1/4 Seite

Ssp.: 90 x 133 mm

Abf.: 110 x 145 mm

10.449,27



1/4 Seite hoch

Ssp.: 52 x 272 mm

Abf.: 55 x 300 mm

10.449,27



1/8 Seite

Ssp.: 90 x 61 mm

5.224,64

Online-Pakete auf Anfrage!

