




kronehit

**Kronen
Zeitung**

krone.at

VOLLE BRANDPOWER

DIE KOMBINIERT KRAFT DER KRONE-MEDIEN



**PROFITIEREN SIE VON
MAXIMALER EFFIZIENZ**

RADIO

Die Medienmarke „Krone“
bietet reichweitenstarke,
relevante Touchpoints auf
allen Medienkanälen.

TV



360°

**KOMMUNIKATIONS-
UMFELDER**

**PRÄSENZ AUF ALLEN
MEDIENKANÄLEN**



PRINT

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

ONLINE



LEISTUNGSWERTE PRINT

NATIONALE NR. 1 IN ALLEN KENNZAHLEN

MEISTGELESENE TAGESZEITUNG

1.546.000

tägliche Leser =
19,8 % Reichweite

ÖSTERREICHS GRÖSSTER WOCHENEND-TITEL

2.063.000

wöchentliche Leser am Sonntag =
26,4 % Reichweite



TOP BEI ENTSCHEIDERN

26,0 %

Print-Reichweite
bei Entscheidern

31,3 %

Crossmedia-Reach
Print oder Digital



Eine
Aboquote von
88 %
steht für eine
hohe Leser-
Blatt-Bindung

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at

LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Die Kronen Zeitung bietet Top-
Performance – nutzen Sie diese Kraft für
Ihre Zielgruppenansprache!

AUFLAGENSTÄRKSTE TAGESZEITUNG



522.518

Verbreitete Auflage
Ø Mo-Sa
davon ePaper 61.085

881.789

Verbreitete Auflage
Sonn-/Feiertag
davon ePaper 61.182

507.735

Verkaufte Auflage
Ø Mo-Sa
davon ePaper 59.143

866.966

Verkaufte Auflage
Sonn-/Feiertag
davon ePaper 59.201

Krone-Welt

STRUKTUR DER LESERSCHAFT

Die Struktur der Leserschaft bildet die Bevölkerung in Österreich hinsichtlich sozialer Schicht und Kaufkraft gut ab.



Strukturwerte in %

STRUKTUR AUSBILDUNG



KAUFKRAFTSTUFEN



SOZIALE SCHICHTEN



INTERESSEN DER LESERSCHAFT

ÜBERDURCHSCHNITTliche PRÄSENZ DER KRONE IN DEN ANGEFÜHRTEN ZIELGRUPPEN.



87,5 %
Urlaub und Reisen

Strukturwerte in %

Lesebeispiel:
87,5 % der Krone Leser interessieren sich für Reisen.



37,7 %
Auto und Motorrad



78,4 %
Haus und Wohnung, Garten



64,6 %
Körperpflege, Hautpflege, Kosmetik, Frisuren, Mode



73,2 %
Geld-, Kapitalanlage, Altersabsicherung

LEISTUNGSWERTE DIGITAL UND CROSSMEDIA

26,1 % DER ÖSTERREICHER:INNEN INFORMIEREN SICH TÄGLICH IN DER KRONE

STARKE DIGITALE PERFORMANCE



3.637.364
UNIQUE USER

6.330.748
UNIQUE CLIENTS

52.366.546
VISITS

26,1
Prozent
TAGES-
REICHWEITE
PRINT/DIGITAL

CROSSMEDIA-REACH PRINT, DIGITAL & NEWSLETTER



2.036.000
LESER:INNEN/
USER:INNEN

50,2
Prozent
MONATS-
REICHWEITE

LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Nutzen Sie die crossmediale
Markenkraft der Krone für Ihre
Zielgruppenansprache.

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at

LEISTUNGSWERTE RADIO

NR. 1 DER PRIVATRADIOSENDER



932.000

tägliche Hörer =
11,4 % Reichweite



2.827.000

haben in der letzten Woche
Kronehit gehört =
34,6 % der Bevölkerung



kronehit.at
497.362 Visits/Monat

JUNGE HÖRER

42,5 % der täglichen Hörer:innen sind unter 30 Jahre.
Mit 18,4 % Reichweite wird die werberelevante Zielgruppe 14-49 Jahre
überdurchschnittlich abgedeckt.



**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at

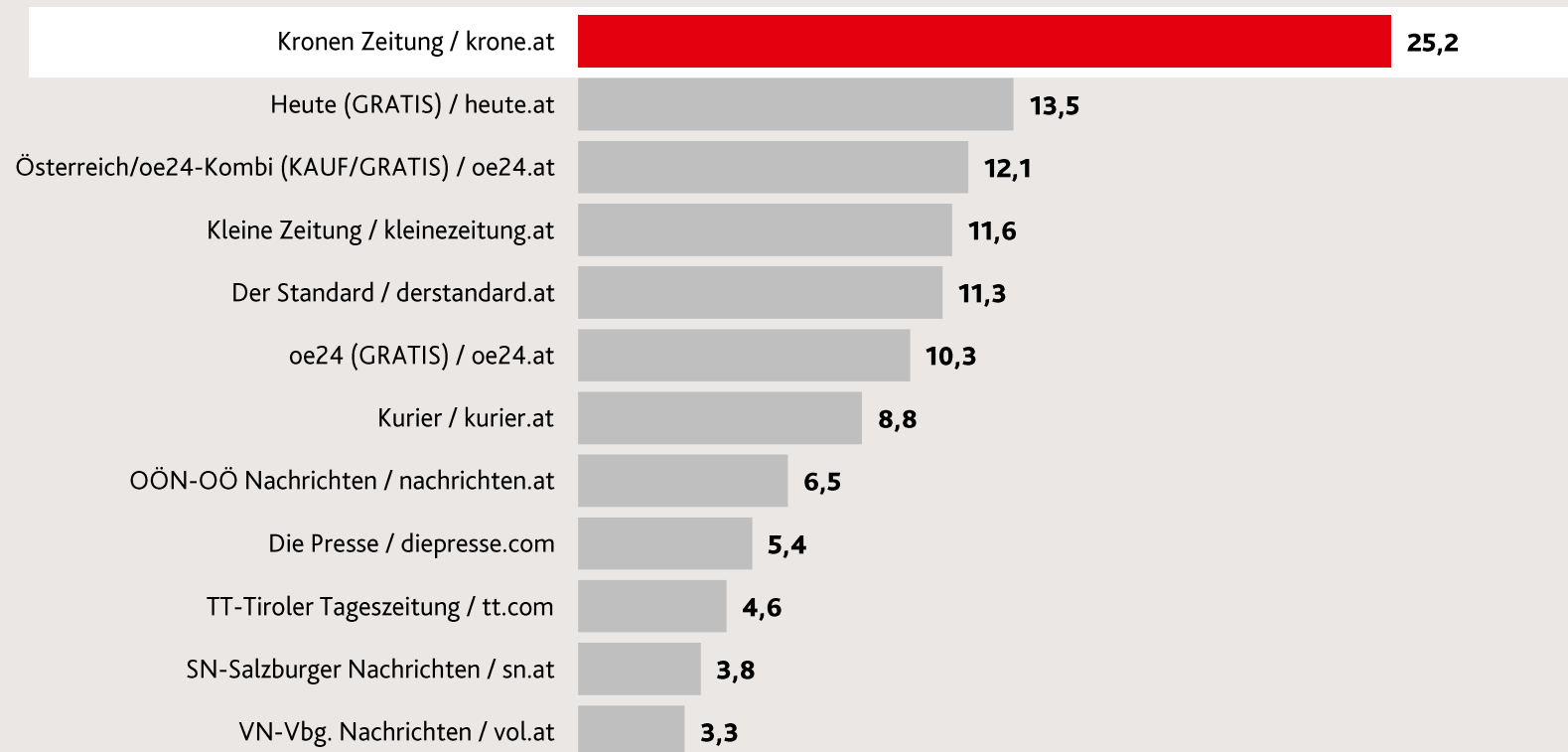

kronehit

LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Nutzen Sie die crossmediale
Markenkraft der Krone für Ihre
Zielgruppenansprache.

DIE NR. 1 – PRINT & DIGITAL

REICHWEITEN DER ÖSTERREICHISCHEN TAGESZEITUNGEN –
WERTE IN PROZENT



1.965.000
LESER & USER
TÄGLICH

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

Krone
FOR
BUSINESS



**Kronen
Zeitung**

**AUF EINE GUTE
ZUSAMMENARBEIT**

VOLLE POWER MIT ÖSTERREICHS GRÖSSTER TAGESZEITUNG

Gerne beraten wir Sie
persönlich und entwickeln
Ihre maßgeschneiderte
Kommunikationslösung!
business.krone.at