

MA 2021: 1,76 Millionen ÖsterreicherInnen informieren sich TÄGLICH in der Kronen Zeitung

Rund jeder 4. Österreicher/in – 23,3 % - greift täglich zur „Krone“. Die Sonntagsausgabe erzielt eine nationale Reichweite von 30,0 % oder 2,27 Mio LeserInnen.

1.762.000 ÖsterreicherInnen setzen täglich auf die „Krone“ und schätzen die Aktualität, Themenvielfalt und den unabhängigen Journalismus der größten heimischen Tageszeitung. *Ein internationaler Vergleich zeigt: Mit einer nationalen Abdeckung von 23,3 % ist die „Krone“ doppelt so groß wie Deutschlands größte Tageszeitung „Bild“, die auf 11,1 % Reichweite kommt.*

Krone am Sonntag – der reichweitenstärkste Printtitel Österreichs*

2.273.000 ÖsterreicherInnen lesen die „Krone“ am Sonntag und genießen die Informationen in der Krone und Unterhaltung in der „Krone Bunt“. Mit 30,0 % Reichweite ist die „Krone“ am Sonntag nach wie vor das Maß aller Dinge hinsichtlich nationaler Reichweite.

Aber nicht nur die aktuelle Media-Analyse bestätigt die Markenkraft der „Krone“: die kürzlich veröffentlichte LAE 2021 bescheinigt der „Krone“ einen signifikanten Zuwachs in der digitalen Nutzung und auch in der ÖWA nimmt krone.at monatlich eine Top-Position ein - mittlerweile informiert sich jeder 2. Internetnutzer auf krone.at. Die aktuelle Entwicklung der Printreichweiten sollte in der MA auch als Signal verstanden werden, künftig die Erhebung crossmedialer Markenreichweiten zu berücksichtigen.

„Die Krone informiert und unterhält die Menschen in Österreich und gibt ihnen Orientierung. Das tun wir verantwortungsvoll, unabhängig und mutig – immer mit und für unsere LeserInnen. Die Top-Reichweiten, Glaubwürdigkeit und ein hohes Maß an Interaktionsbereitschaft sind wesentliche Eckpfeiler, um Kommunikationsleistungen für unsere Werbepartner effizient und effektiv erbringen zu können“, so Krone-Geschäftsführer Mag. Gerhard Valeskini.

Quelle: MA 2021, Basis: Gesamtbevölkerung, Tageszeitungen; Schwankungsbreiten +/- 0,2 % bis +/- 0,8 %, Kronen Zeitung national +/- 0,7 %; Krone Sonntag +/- 0,7 %; - Details zur Schwankungsbreite auf www.media-analyse.at/Signifikanz; Deutschland: MA 2021 Pressmedien II

*Basis Einzeltitel ohne Kombinationen bzw. Ringwerte

Rückfragen: Andrea Peter
Tel. +43 (0)5 1727 23940
Email: andrea.peter@mediaprint.at