

ADDRESSABLE TV-BANNER & KRONE.AT PREROLL

TV-BLICKFANG KOMBIPAKETE

Was ist Addressable TV?

Mit Addressable TV bieten wir eine zielgerichtete Werbemöglichkeit im TV-Umfeld. Anstatt allen Haushalten dieselbe Werbung zu zeigen, erhält jede:r Zuschauer:in genau die passenden Inhalte. Die Ausspielung erfolgt direkt nach dem Umschalten und erreicht Smart-TV-Nutzer:innen individuell nach Region und Geschlecht, ganz ohne aufwendige Spotproduktion.

Addressable TV-Banner: Ihre regionale TV-Präsenz im gesamten RTL AdAlliance-Senderportfolio

Ihr Addressable TV-Banner verbindet Premium-Reichweite mit digitalem Targeting und vereint so klassische TV-Präsenz mit präziser Zielgruppenansprache.

Hohe Aufmerksamkeit

- 10-sekündige, nicht wegklickbare Einblendung
- Sichtbar während laufender Sendung, nicht in Werbepausen

Gezieltes Timing für maximale Wirkung

- Einblendung 2–3 Sekunden nach dem Umschalten
- Volle Sichtbarkeit für 10 Sekunden

Premium-TV-Präsenz für kleinere Budgets

- Große Werbewirkung am Big Screen ohne kostenintensive Spotproduktion

Format

nimmt ca. 30% des TV-Bildschirms ein
284x720 px + 996x160 px, max. 250KB



Digitale Verlängerung: Ihr statischer TV-Banner als PreRoll auf krone.at

Ihr TV-Banner, wird als statisches Bild im klassischen Videoformat adaptiert und bleibt zehn Sekunden lang klar und dominant sichtbar, für eine besonders aufmerksamkeitsstarke Präsenz.

Garantierte Top-Sichtbarkeit

- 10-sekündige, nicht wegklickbare PreRoll-Einblendung vor redaktionellem Videocontent

Starke Wirkung & Wiedererkennung

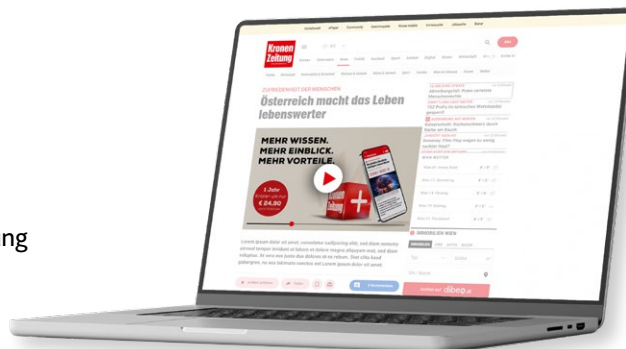
- TV-Banner in 16:9-Full-HD-Format übertragen, für optimale digitale Reichweite

Prominente Präsenz im Video-Umfeld

- Statisches Bild für eine ruhige, klare und wirkungsvolle Wahrnehmung

Format

16:9-Full-HD-Videoformat
1920x1080 px, min. 2MB



ADDRESSABLE TV-BANNER & KRONE.AT PREROLL

TV-BLICKFANG KOMBIPAKETE

TV-Blickfang: Crossmediale Pakete für starke Wirkung

Durch die Kombination aus Addressable TV-Banner und einem krone.at PreRoll schaffen wir aufmerksamkeitsstarke Werbepakete mit maximaler Reichweite.

TV-Banner und PreRoll ermöglichen präzises Targeting nach Region und Geschlecht. Ihre Werbung wird dabei in zwei markensicheren Premium-Umfeldern platziert: im RTL AdAlliance-Portfolio mit 22 Sender ([zur Senderliste](#)) sowie im hochwertigen, redaktionell geprüften Umfeld auf [krone.at](#).

SMALL Perfekt zum Einstieg	MEDIUM Beste Balance aus Reichweite & Preis	LARGE Langfristige Sichtbarkeit mit max. Reichweite
Über 100.000 regionale Sichtkontakte*	Mehr als 170.000 regionale Sichtkontakte**	Mit 248.000+ Sichtkontakten in der Wunschregion***
Bereits ab 1 Monat Laufzeit buchbar	Ab 2 Monate Laufzeit buchbar	Ab 3 Monate Laufzeit buchbar
Ideal für lokale Präsenz	Optimal für Markenaufbau & langfristige Aktionen mit zielgerichteter Präsenz	Hohe Werbewirkung durch wiederkehrende Einblendungen
*davon mindestens 35.000 Sichtkontakte als TV-Einblendung	**davon mindestens 57.000 Sichtkontakte als TV-Einblendung	***davon mindestens 81.000 Sichtkontakte als TV-Einblendung
€ 3.500,-	€ 5.700,-	€ 8.200,-

Werbemittelerstellung

Die Werbemittelerstellung ist im Preis inbegriffen.
Bitte übermitteln Sie das ausgefüllte Bestellformular zur Buchung mind. 10 Werktage vor Kampagnenstart an Ihre:n Medienberater:in.

Selbstständige Erstellung des Werbemittels

Das Werbemittel kann auch selbst gestaltet werden. Bitte übermitteln Sie die Grafiken für die Kampagnen entsprechend den Spezifikationen mind. 7 Werktage vor Kampagnenstart an Ihre:n Medienberater:in.

Beispielkampagnen
hier herunterladen:



Spezifikationen
und Vorlage zur
Werbemittelerstellung
hier herunterladen:

