

„Wohnen und Lifestyle“: Die „Krone“ launcht trendiges Wohn-Special

(Wien 2017-10-20) Ab 24. November 2017 präsentiert die Kronen Zeitung die schönsten Seiten des Wohnens: „Wohnen & Lifestyle“ bietet jeden Monat einen modernen Themenmix, der Lust aufs eigene Zuhause macht und praktische Tipps gibt, wie man seine persönlichen Wohnträume verwirklichen kann. Dabei umfasst das Themenspektrum die unterschiedlichsten Aspekte des Wohnens – von Finanzierung und Hausbau, über Renovierung und Energieberatung bis zu Outdoor-Gestaltung und Interiordesign.

Mit seinem luftigen, klaren Lay Out bringt das neue Themenspecial frischen Wind in die Welt des Wohnens. Es ist nicht nur Inspirationsquelle für die eigenen vier Wände, sondern zeigt auch, wie man sich Trends ins Haus holt und umsetzt. „Wohnen & Lifestyle“ erscheint monatlich als integriertes Special der „Krone“-Gesamtausgabe mit einer Druckauflage von 900.000 Exemplaren und einem Umfang von 16 bis 24 Seiten.

Thomas Spring, „Krone“-Branchenleitung Handel, Marke, Dienstleistungen, Wohnen & Lifestyle bei Mediaprint: „Das neue „Krone“-Special ist eine gelungene Kombination aus anregenden Storys und nützlichem Ratgeber – modern und kompakt präsentiert. Damit bieten wir unseren Werbekunden nicht nur die hervorragenden „Krone“-Reichweiten in den affinen Zielgruppen, sondern auch ein perfektes themenspezifisches redaktionelles Umfeld.“

Rückfragen: Dr. Gertraud Lankes
Tel. +43 (0)5 1727 23926
Email: gertraud.lankes@mediaprint.at