

Kronen Zeitung

krone.at



KRONE DIGITAL

TARIFE 2024

STARKE DIGITALE PERFORMANCE

Krone Digital gesamt

3.140.000 Unique User

6.809.621 Unique Clients¹

51.773.547 Visits¹

Krone Mobil

2.446.000 Unique User

4.716.911 Unique Clients¹

39.615.960 Visits¹

Krone Desktop

1.017.000 Unique User

2.125.310 Unique Clients¹

12.164.474 Visits¹

DIGITAL VORAUS

Das digitale Portal der Kronen Zeitung überzeugt seit Jahren durch Themenvielfalt, Aktualität und Regionalität. krone.at garantiert eine große Reichweite und 100 % Brand-Safety. Mit einer Platzierung erreichen Sie Ihre Zielgruppe treffsicher und unübersehbar.

Krone Digital gesamt²

Wien: **646.000**

Niederösterreich: **641.000**

Burgenland: **118.000**

Steiermark: **478.000**

Kärnten: **186.000**

Oberösterreich: **547.000**

Salzburg: **174.000**

Tirol: **246.000**

Vorarlberg: **103.000**



44,4 %
MONATLICHE
REICHWEITE



AUF FAN.AT SPORTBEGEISTERTE
DIREKT ANSPRECHEN!



Neben Fußball jetzt auch Handball im
Livestream und auf Abruf!



¹Quelle: ÖWA 3. Quartal 2023, Einzel-Angebote, monatlich

²Quelle: ÖWA 4. Quartal 2023, Einzel-Angebote, monatlich

TKP

32



SITEBAR ODER HPA

Mo-Fr:
500.000 garantierte Als/Tag
16.000,-

Sa-So:
400.000 garantierte Als/Tag
12.800,-

Spezifikationen:
dynamisch 1:2, 300 x 600 px
HTML5 | max. 150 KB

TKP

48



CINEMATIC

Mo-Do, Sa-So:
500.000 garantierte Als/Tag
24.000,-

Spezifikationen:
dynamisch x 380 px
HTML5 | max. 150 KB

TKP

48



BILLBOARD | SITEBAR

Mo-Do, Sa-So:
500.000 garantierte Als/Tag
24.000,-

Spezifikationen:
dynamisch 1:2, 960 x 250 px
HTML5 | max. 150 KB

TKP

96



**DIGITALER MANTEL |
HINTERGRUND | FLAPPE**

Mo-Do, Sa-So:
400.000 garantierte Als/Tag
38.400,-

Spezifikationen:
1 x Sitebar & 1 x Cinematic
1 x Hintergrund-Bild (JPG) 1920 x 1100
HTML5 | max. 150 KB

TKP

96



**SITEBRANDING XXL |
HINTERGRUND**

Mo-Do, Sa-So:
500.000 garantierte Als/Tag
48.000,-

Spezifikationen:
1 x Sitebar 1:2, 1 x 960 x 500
Hintergrundfarbe (hexadezimal)
HTML5 | max. 150 KB

TKP

80



TOP-SCROLLER

Mo-Do:
500.000 garantierte Als/Tag
40.000,-

Sa-So:
400.000 garantierte Als/Tag
€ 32.000,-

Spezifikationen:
900 x 300; full responsive, html5
1920 x 1100px Hintergrund-Bild



MEDIUM RECTANGLE

TKP ROS:
16,-

TKP Targeting:
20,-

Spezifikationen:
300 x 250 px
JPG, GIF, PNG | max. 40 KB
HTML5 | max. 150 KB



**DOUBLE SITEBAR
1:3 | 1:2**

TKP ROS:
48,-

TKP Targeting:
60,-

Spezifikationen:
dynamisch 1:3,
dynamisch 1:2
HTML5 | max. 150 KB



**SITEBAR
ODER HPA**

TKP ROS:
32,-

TKP Targeting:
40,-

Spezifikationen:
dynamisch 1:2,
300 x 600 px
HTML5 | max. 150 KB



WISSENSBOX

TKP (Tausend-Kontakt-Preis)
Preis für 1.000 Ad Impressions eines Werbemittels.

Als Bruch /richtige Formel!!
 $\text{Budget} / \text{Ad Impressions} * 1000$

AI (Ad Impression)
Die garantierten Sichtkontakte Ihres Werbemittels.

Page Impression
Die Anzahl der Seitenaufrufe.

Unique User
Einzelne Person, welche innerhalb eines bestimmten Zeitraumes Kontakt mit einer Website hat.

Unique Client
Endgeräte wie PC, Tablet, Mobiltelefon von denen auf eine Website zugegriffen wird.

Nettoreichweite
Anzahl an Personen aus der Zielgruppe, welche mit dem gewählten Medium erreicht werden können.

Native Advertising
Eine Werbeform, welche in Form und Optik den redaktionellen Inhalten gleicht und als Werbung gekennzeichnet wird.

Frequency capping
Ist eine Technik zur genauen Steuerung der Kontaktdosis je User und Kampagne.

Targeting
Kriterien, nach denen die Zielgruppe für eine Online-Kampagne „getargetet“ werden kann, sind beispielsweise geografisches oder kontextuelles Targeting.

ROS (Run over Site)
Die Werbebuchung wird über die gesamte Website, sämtliche redaktionelle Umfelder, ausgespielt.

abstand!!

TKP

16



MEDIUM RECTANGLE

Mo-So:

850.000 garantierte Als/Tag
13.600,-

Spezifikationen:

300 x 250 px
JPG, GIF, PNG | max. 40 KB
HTML5 | max. 150 KB

TKP

32



UNDERSTITIAL

Mo-So:

850.000 garantierte Als/Tag
27.200,-

Spezifikationen:

320 x 480 px
JPG, GIF, PNG | max. 40 KB
HTML5 | max. 150 KB

TKP

64



**TRIPLE RECTANGLE |
HINTERGRUND**

Mo-So

850.000 garantierte Als/Tag
54.400,-

Spezifikationen:

3 x 300 x 250 px
Hintergrundfarbe (hexadezimal)
JPG, GIF, PNG | max. 40 KB
HTML5 | max. 150 KB

TKP

80



**DOUBLE UNDERSTITIAL |
HINTERGRUND**

Mo-So

850.000 garantierte Als/Tag
68.000,-

Spezifikationen:

2 x 320 x 480 px
Hintergrundfarbe (hexadezimal)
JPG, GIF, PNG | max. 40 KB
HTML5 | max. 150 KB

TKP

80



TOP-SCROLLER

Mo-So

850.000 garantierte Als/Tag
68.000,-

Spezifikationen:

500 x 500 px; full responsive, html5

TKP

40



**PERFORMANCE
BOOSTER**

Buchbar nur in Kombination mit mobilen
Startseiten-Fixplatzierungen. Ausspielung
im Anschluss zu einem Klick auf einen
Artikel auf der krone.at Homepage.

Ausspielung mit FC1

250.000 garantierte Als/Tag
10.000,-

Spezifikationen:

320 x 480, jpg, <100kb

TKP

16



MEDIUM RECTANGLE

TKP ROS:
16,-

TKP Targeting:
20,-

Spezifikationen:
300 x 250 px
JPG, GIF, PNG | max. 40 KB
HTML5 | max. 150 KB

TKP

16



RECTANGLE CUBE

TKP ROS:
16,-

TKP Targeting:
20,-

Spezifikationen:
300 x 250 px
JPG, GIF, PNG | max. 40 KB
HTML5 | max. 150 KB

TKP

32



UNDERSTITIAL

TKP ROS:
32,-

TKP Targeting:
40,-

Spezifikationen:
320 x 480 px
JPG, GIF, PNG | max. 40 KB
HTML5 | max. 150 KB

DYNAMISCHES BEWEGTBILD



**PREROLL I
POSTROLL**

TKP

60

TKP ROS:
60,-

TKP Targeting:
75,-

Spezifikationen:
16:9 | mp4, VAST4
max. 5 MB
max. 30 Sekunden

OUTSTREAM

TKP

40

TKP ROS:
40,-

TKP Targeting:
50,-

Spezifikationen:
16:9 | mp4
max. 5 MB
max. 30 Sekunden



WISSENSBOX

Pre- & Post-Roll:

Pre- und Post-Rolls sind mit regulären TV-Spots vergleichbar. Pre-Rolls werden vor dem eigentlichen Video-Content ausgespielt, Post-Rolls nach dem Content ausgespielt. Die Spot-Länge kann 5 bis 30 Sekunden betragen – das IAB empfiehlt den Einsatz von maximal 15-Sekunden-Spots, da diese auf allen Medien geschaltet werden können.

(Quelle: iab austria)

OutStream:

Die Video-Werbung läuft außerhalb eines Streams. In-Page- oder auch In-Banner-Video-Platzierungen sind Videos, die innerhalb von klassischen Bannern laufen und prinzipiell auf jedem Werbeplatz integriert werden können.

(Quelle: iab switzerland)

Stand: 1.1.2024; Die aktuellen Preise und eine Livedemo finden Sie auch auf krone.at/Showroom.



ADVERTORIAL

Kreation und Gestaltung von Advertorials in Abstimmung mit dem Kunden

Setup:
400,-



TKP
16

BILD/TEXT-TEASER

inklusive aller klassischen Targeting-Möglichkeiten. Sie definieren, in welcher Region Sie Kunden ansprechen wollen. Dieses Werbemittel kann wahlweise direkt auf Ihre Website oder auf ein Advertorial im krone.at-Look&Feel verlinken.

TKP:
16,-

TKP Targeting:
20,-



GEWINNSPIEL

Komplette Abwicklung von kleineren und größeren Gewinnspielen inkl. passender Formaterstellung, der weiteren Verlosung und abschließender Auswertung.

Für individuelle Preisauskünfte stehen wir Ihnen auf Anfrage zur Verfügung.



NATIVE INTEGRATION

Native Teaser:

Native Integration über Content Management System auf allen Channels und Startseiten möglich

TKP: 25,-
zuzüglich Setup: 400,-

Newsletter Integration:

Distribution eines redaktionellen Artikels auf unterschiedlichen krone.at Newslettern

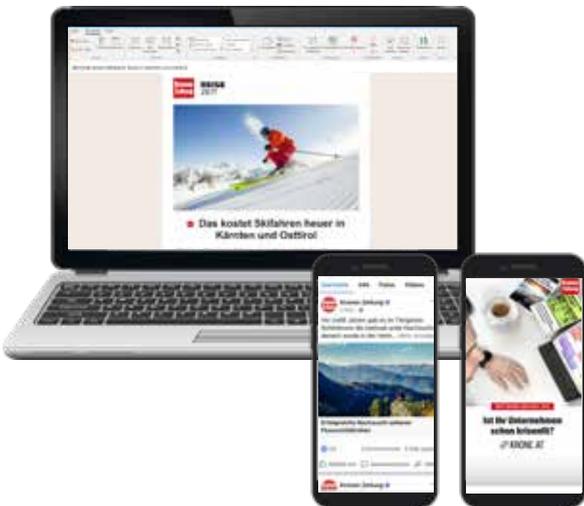
ab 300,-

**BEWEGTBILD
STUDIOPRODUKTION**

Sie brauchen professionelle Videos für Ihre Kommunikation? Krone.at bietet eine kreative Umsetzung von Studioproduktionen inklusive logistischer Planung, Konzeption und Kalkulation. Ob moderner Studiotalk oder umfangreiche Dokumentation - wir gehen wunschgerecht auf Ihre Bedürfnisse ein und erstellen für Sie ein individuelles Konzept. Gerne erstellen wir Ihr individuelles Angebot.



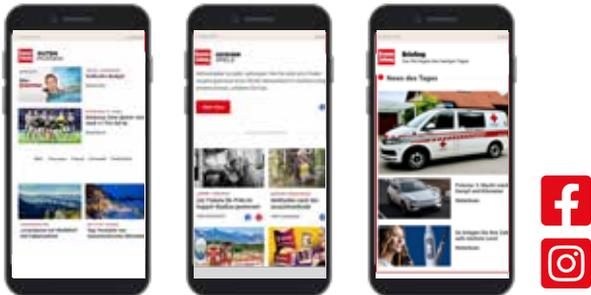
Stand: 1.1.2024; Die aktuellen Preise und eine Livedemo finden Sie auch auf krone.at/Showroom.



NEWSLETTER INTEGRATION

Integration in zahlreichen themenspezifischen Newsletter-Aussendungen möglich. Die Werbung wird mit den redaktionellen Artikeln auf [krone.at](https://www.krone.at) verlinkt.

Ab 700,- (inkl. Setup), abhängig vom Newsletter



CONTENT DISTRIBUTION AUF KRONE.AT SOCIAL MEDIA KANÄLEN

(Facebook Feed/Story, Instagram Feed/Story)

Die Native Integration wird direkt übernommen und auf Social Media Kanälen als redaktioneller Artikel mit [krone.at](https://www.krone.at) verlinkt.

Ab 1.450,- (inkl. Setup)



CUSTOMIZED TIKTOK CONTENT

Erstellung und Posting in Absprache mit dem Kunden.

Ab 2.990,- (inkl. Setup)

GLOSSAR

| | |
|---|--|
| CPM / TKP (Cost per Mille) / (Tausend-Kontakt-Preis) | Preis für 1.000 Ad Impressions eines Werbemittels. Berechnung: Budget/Ad Impressions*1000 |
| AI (Ad Impression) | Die garantierten Sichtkontakte Ihres Werbemittels. |
| Page Impression | Die Anzahl der Seitenaufrufe; allgemeine Messgröße für Onlinewerbung |
| Unique User | Einzelne Person, welche innerhalb eines bestimmten Zeitraumes Kontakt mit einer Website hat. |
| Unique Client | Endgeräte (PC, Tablet, Mobiltelefon, etc.), von denen auf eine Website zugegriffen wird. |
| Nettoreichweite | Anzahl an Personen aus der Zielgruppe, welche mit dem gewählten Medium erreicht werden können. |
| Native Advertising | Eine Werbeform, welche in Form und Optik den redaktionellen Inhalten gleicht und als Werbung gekennzeichnet wird. |
| Frequency Capping | Ist eine Technik zur genauen Steuerung der Kontaktdosis je User und Kampagne. |
| Targeting | Unter Targeting versteht man zielgruppenorientierte Werbung. Kriterien, nach denen die Zielgruppe für eine Online-Kampagne "getarget" werden kann, sind beispielsweise geografisch oder soziodemografisch. |
| ROS (Run over Site) | Die Werbebuchung wird über die gesamte Website (sämtliche redaktionelle Umfelder) ausgespielt. |

BUCHUNGSBEDINGUNGEN

Allgemeines

- Alle Preise beinhalten ein Frequency Capping Ihrer Wahl.
- Targetingmöglichkeiten, wie z.B. soziodemographisches Targeting, Geotargeting bzw. Aussteuerung in speziellen Themenumfeldern 25 % Aufschlag.
- Mindestbuchungsvolumen 1.000 netto,- zzgl. MwSt.

Stornobedingungen

- Kostenfreie Stornierung bis 14 Tage vor Beginn der vereinbarten Leistungserbringung.
- Wird die kostenfreie Stornofrist nicht eingehalten, hat der Auftraggeber 30 % des Nettoauftragswertes zu bezahlen.
- Bei Stornierung einer bereits laufenden Kampagne wird die gelieferte Leistung zuzüglich 50 % des verbleibenden Nettoauftragswertes verrechnet.

Anlieferung der Werbemittel

- Standardwerbemittel bitte spätestens 3 Werktage, Sonderwerbeformen und Advertorials bitte spätestens 7 Werktage vor Kampagnenstart an dispo@krone.at übermitteln.
- Um einen zeitnahen Kampagnen-Start zu gewährleisten, sollten HTML5-Werbemittel als Streaming-Link angeliefert werden.

Gültigkeit

- Alle Preise in Euro zuzüglich 20 % MwSt. und sind ab dem 1. Jänner 2024 bis auf Widerruf gültig.
- Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten. Wir behalten uns das Recht vor, Werbeschaltungen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
- Die allgemeinen Geschäftsbedingungen sind unter krone.at/agb abrufbar.

Informationen zu Online Werbemittel wie Definitionen und standardisierte Werbeformen finden Sie unter www.iab-austria.at.

GESTALTUNGSKOSTEN

Bei Schaltungen in Krone Gesamt, Krone bunt und Krone.TV sowie in Bundesländer- und Regionalausgaben der Kronen Zeitung:

| | Gestaltungskosten |
|--------------------------------|--------------------------|
| Gestaltungskosten ab 1/2 Seite | 350,- |
| Gestaltungskosten < 1/2 Seite | 175,- |

PROMOTIONS

Redaktionell gestaltete Anzeigen im „Krone“-Layout (ohne Preiswerbung) durch unsere PR-Redaktion.

| | Promotion-Rabatt |
|--|-------------------------|
| alle nationalen Ausgaben | 25 % |
| alle Bundesländer- und Regionalausgaben der Kronen Zeitung | 25 % |

UMSATZRABATTE

Berechnungsgrundlage für Umsatzrabatte ist – bei vorheriger schriftlicher Rabattschluss-Anmeldung – die Gesamtsumme aller innerhalb eines Kalenderjahrs realisierten Umsätze für Einschaltungen/Werbung in Printprodukten der MediaPrint (Bruttotarif lt. jeweils gültiger Preisliste abzüglich konkreter Sonderrabatte udgl.), soweit die rabattbezogene Berücksichtigung nicht einzelvertraglich ausgeschlossen wurde. Generell von jeglicher Anrechnung ausgenommen sind Wortanzeigen in der „Kronen Zeitung“, Personalanzeigen im „Kurier“ sowie Promotions und sämtliche Online- bzw. („Krone“-)SB-Werbeformen

| Anzeigenvolumen | Rabatt |
|-----------------|-------------|
| ab 10.500,- | 2 % |
| ab 63.000,- | 4 % |
| ab 126.000,- | 6 % |
| ab 189.000,- | 8 % |
| ab 252.000,- | 10 % |
| ab 336.000,- | 12 % |
| ab 420.000,- | 14 % |

**CHIFFREGEBÜHR
REPRO-RICHTLINIEN ZEITUNGSDRUCK**

| | Gebühr |
|-----------|--------|
| Zusendung | 8,30 |

Repro-Richtlinien gemäß ÖNORM A 1503 bzw. der Allgemeinen Richtlinien für den Zeitungsdruck der Interessensgemeinschaft Austria Druckstandard Zeitungen. Die detaillierten Informationen finden Sie unter business.krone.at.

Papierformat

Breite 230 / 220 mm
(Vorfalz von mindestens 10 mm),
Höhe 300 mm

Satzspiegel

196 mm breit x 270 mm hoch
4 Spalten à 46 mm
(46 / 96 / 146 / 196 mm)

Raumanzeigen

Soweit keine Fixtarife angegeben sind, errechnen sich die Anzeigenpreise - gemäß Anzeigentarif - aus den jeweiligen mm-Preisen.

Berechnung von 5 mm zu 5 mm

Mindestens 20/1-spaltig

Feiertage

An Feiertagen gelten geänderte Anzeigenschlüsse

Firmensitz

1190 Wien, Muthgasse 2

Internet

business.krone.at
mediaprint.at

Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten.

Alle Preise gelten in sw, 2c, 3c und 4c. Preise in Euro zuzüglich Werbeabgabe und MwSt.

Alle angeführten Fixformate sind ausschließlich als solche buchbar.

VERARBEITBARE DATEIFORMATE

Ihre Druckdaten benötigen wir im PDF-, TIF- oder JPG-Format.

PDF-Daten müssen dem **PDF/X-1a:2001** Standard entsprechen.

Bitte beachten Sie folgende Vorgaben:

- **PDF-Version 1.3**
 - einseitig (pro Inserat ein Dokument), nicht farbsepariert
 - **keine Transparenzen** (Die Transparenzreduzierung muss so gewählt werden, dass Texte und Vektoren nicht in Bilddaten konvertiert werden. Vorgabe: hohe Qualität/Auflösung; die Bezeichnung kann von Software zu Software variieren.)
 - Alle **Schriften müssen eingebettet** oder in Pfade konvertiert werden.
 - Negativschriften: nicht kleiner als 6pt, keine „Light“- oder Serifenschriften
 - keine Ebenen oder Kommentare
 - Überfüllung (Beschnittzugabe) und Beschnittzeichen (außerhalb des Beschnitts!) nur bei abfallenden Inseraten
- TIF, JPG:**
- Maximale Qualität mit 300 ppi bei Abdruckgröße (= effektive Auflösung)
 - Für Anzeigen mit Text in kleinen Schriftgraden nicht empfohlen

BILDBEARBEITUNG – FARBMANAGEMENT – DRUCKSPEZIFIKATIONEN

Farbige Bilddaten ausschließlich im CMYK-Modus

Schmuckfarben (Pantone, HKS, RAL etc.) oder RGB-Daten werden automatisch in den jeweils erforderlichen CMYK-Farbraum umgewandelt. Dies kann zu abweichender Wiedergabe führen, weshalb wir dafür keine Druckgarantie zusichern können.

Bildauflösung: 300 ppi bei Abdruckgröße (= effektive Auflösung) auch für Transparenzreduzierung; 1200 ppi für Strichbilder

Erforderliche ICC-Profile:

Tageszeitung* und **Krone.TV*** WAN-IFRAnewspaper26v5.icc (www.ifra.com)

Journale** ISOcoated_v2_300.icc (www.eci.org)

Krone bunt*** SC paper (ECI).icc (www.eci.org)

Magazine** Inhalt/Kern: PSO LWC Improved.icc (www.eci.org)
 Titel/Umschlag (U1, U2, U3, U4):
 ISOcoated_v2_300.icc (www.eci.org)

Für eine korrekte Farbwiedergabe müssen die Profile im PDF verrechnet und als OutputIntent eingebettet werden.

Rasterweite: 60 lpcm/150 lpi (*Sublima-Raster)

Max. Gesamtfarbauftrag: *220 %, **300 % bzw. ***270 %

*Berücksichtigung der Allgemeinen Richtlinien für den Zeitungsdruck der IG Austria Druckstandard.

„OFFENE“ DATEN

Für „Offene“ Layout-Dateien wird keine Haftung bei einem abweichendem Druckergebnis übernommen! Beachten Sie bitte den Punkt „Verwendbare Dateiformate“ (siehe oben).

ÜBERDRUCKEN/AUSSPAREN

Die Einstellungen für Überdrucken/Aussparen müssen korrekt gesetzt sein. Farbige oder weiße Texte sowie Grafiken vor farbigem Hintergrund dürfen **keinesfalls auf „Überdrucken“** gesetzt sein. Bitte beachten Sie, dass die Grundeinstellungen und Automatikfunktionen der Anwendungsprogramme unterschiedlich und in manchen Fällen fehlerhaft sind. **Eine Kontrolle ist auf dem Bildschirm oder mit einem herkömmlichen Farbausdruck nicht möglich**, sondern lediglich auf farbseparierten Ausdrucken (bzw. Proofs, welche die Separation simulieren).

Bitte bereiten Sie Ihre Druckdaten nach den hier beschriebenen Vorgaben auf. Für anders aufbereitete Unterlagen und „offene“ Layout-Dateien können wir leider keine Haftung für das Druckergebnis übernehmen. Beachten Sie bitte den Punkt „Verwendbare Dateiformate“ (siehe links).

E-Mail

dispo@mediaprint.at

Die E-Mail-Übertragung sollte nicht größer als 20 MB sein.

Die Dateien mit den jeweils üblichen zwei- oder dreistelligen Dokumentkürzeln versehen (.pdf, .tif, .jpg), um Missinterpretationen oder Datenverlustmengen durch unterschiedliche Mail-Systeme zu vermeiden.

FTP-Server

Auf Anfrage senden wir Ihnen gerne die erforderlichen Zugangsdaten zu.

Job-Kennzeichnung

Zur rascheren Zuordnung ersuchen wir die Übertragung mit einem aussagekräftigen Job-Namen/Betreff zu kennzeichnen:

„Inserent_Erscheintermin_Medium“
 (z.B.: Mustermann_2411_Krone)

Kontakt

Technische Auskünfte:

Daniel Malis
 Tel.: +43 (0)5 1727 23084
 Ronald Rappel
 Tel.: +43 (0)5 1727 23892

Qualitätssicherung:

Simon Schmidt
 Tel.: +43 (0)5 1727 23039

Weitere Infos

Mehr und ausführlichere Informationen zur richtigen Erstellung Ihrer Druckdaten finden Sie unter **ifra.com** und **eci.org** im Internet.



WEITERE INFOS UNTER:
[KRONE.AT/SHOWROOM](https://www.krone.at/showroom)

**Sämtliche Buchungen bzw. Insertionen erfolgen auf Grundlage der jeweils aktuellen AGB
„Anzeigen und Werbung“ der Krone Multimedia, abrufbar unter [krone.at/434475](https://www.krone.at/434475).
Datenschutzerklärung für Anzeigen abrufbar unter [business.krone.at/datenschutz](https://www.business.krone.at/datenschutz).**

MediaPrint

MEDIAPRINT ZEITUNGS- UND ZEITSCHRIFTENVERLAG GES. M. B. H. & CO KG; MUTHGASSE 2, 1190 WIEN; FN 3394T, DVR 0586668;
KOMPLEMENTÄR: MEDIAPRINT ZEITUNGS- UND ZEITSCHRIFTENVERLAG GES.M.B.H., FN 72716K, DVR 0906719; FIRMENSITZ BEIDE: A-1190 WIEN, MUTHGASSE 2, HG WIEN;