



GESÜNDER Leben

Mediadaten **2025**

Seite	INHALT
2	Titelportrait
3	Gesundheits-Zielgruppen
4	Gesundheitsinteresse der Österreicher
5	Einkaufsverhalten der Österreicher
6	Ressorts im Überblick
7	Gesundheit & Vitalität
8	Schönheit & Pflege
9	Essen & Genießen
10	Wellness & Wohlbefinden
11	Tarife & Werbemöglichkeiten
12	Sonderwerbeformen
13	Frequenz zählt sich aus!
14	Termine & Themenvorschau
15	Kontakt

1 GESUNDHEITSMAGAZIN
MIT RELEVANZ &
MEHRWERT

2 UMFASSENDES
MEDIEN-NETZWERK
DER MEDIAPRINT

3 DIREKT UND MIT
FOKUS AUF DIE
KERNZIELGRUPPE



TITELPORTRAIT

Kompetenz seit drei Jahrzehnten

Gesünder Leben ist seit über 30 Jahren ein kompetenter Ratgeber für eine **kaufkräftige Leserschaft**, die bereit ist, in einen bewussten Lebensstil zu investieren.

Das Magazin bietet Themenvielfalt, Hintergrundinformationen und Tipps zu Produkten und Dienstleistungen aus dem Gesundheitsbereich.

MEDIA CHECK

Mediadaten:	166.000 LeserInnen / 44.400 Stück Druckauflage / 40.977 Stück verbreitete Auflage inkl. Ausland
Vertriebsweg:	Einzelhandel, Abonnement, Arztpraxen, Apotheken, Gesundheitsevents, Messen
Erscheinungsrhythmus:	10x jährlich jeweils am Anfang des Monats. In den Monaten Juli/August sowie Dezember/Jänner als Doppelausgabe.
Anzeigenschluss:	24 Tage vor Erscheinen

Quelle: MA 23/24, Schwankungsbreite +/- 0,2 %; ÖAK 1. HJ. 2024

GESÜNDER
Leben



10x im Jahr

Österreichs Gesundheits-
Community erreichen

Interessentypen
AFFINITÄT >130



Lesebeispiel:

77,2 % der LeserInnen
entsprechen dem Interessentyp
„Gesund & bewusst leben“

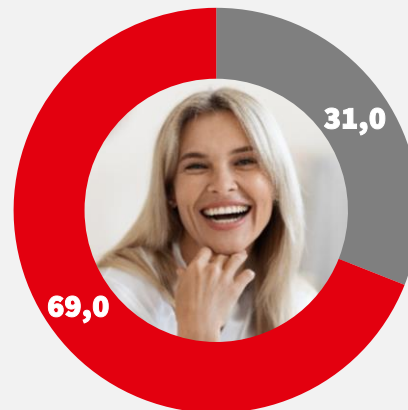
Ihre Gesundheits-Zielgruppen

GESÜNDER
Leben

KERNZIELGRUPPE FRAUEN AB 40 JAHREN

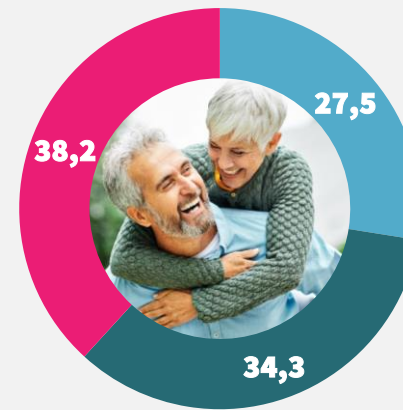
3,3 % Reichweite – 51,5% Anteil in der Leserschaft

Geschlecht in %



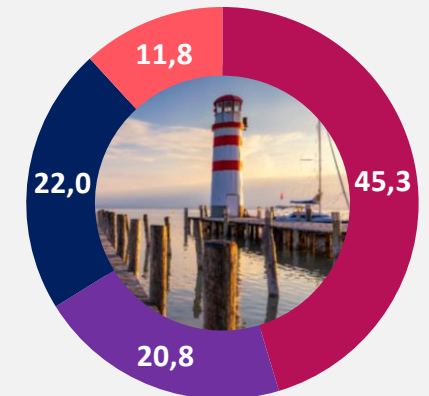
■ Männer
■ Frauen

Altersstruktur in %



■ 14 - 39 Jahre
■ 40 - 59 Jahre
■ 60+

Regionale Struktur in %

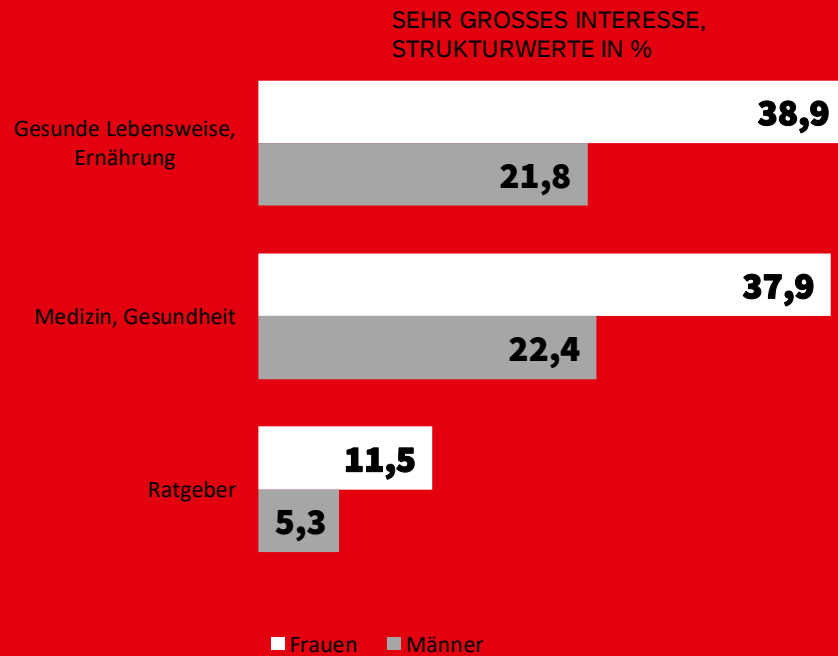


■ Wien, Niederösterreich, Burgenland
■ Steiermark, Kärnten
■ Oberösterreich, Salzburg
■ Tirol, Vorarlberg

Quelle: MA 23/24, Strukturwerte in %

Gesundheitsinteresse der Österreicher

STARK ÜBERDURCHSCHNITTLICHES THEMENINTERESSE BEI FRAUEN

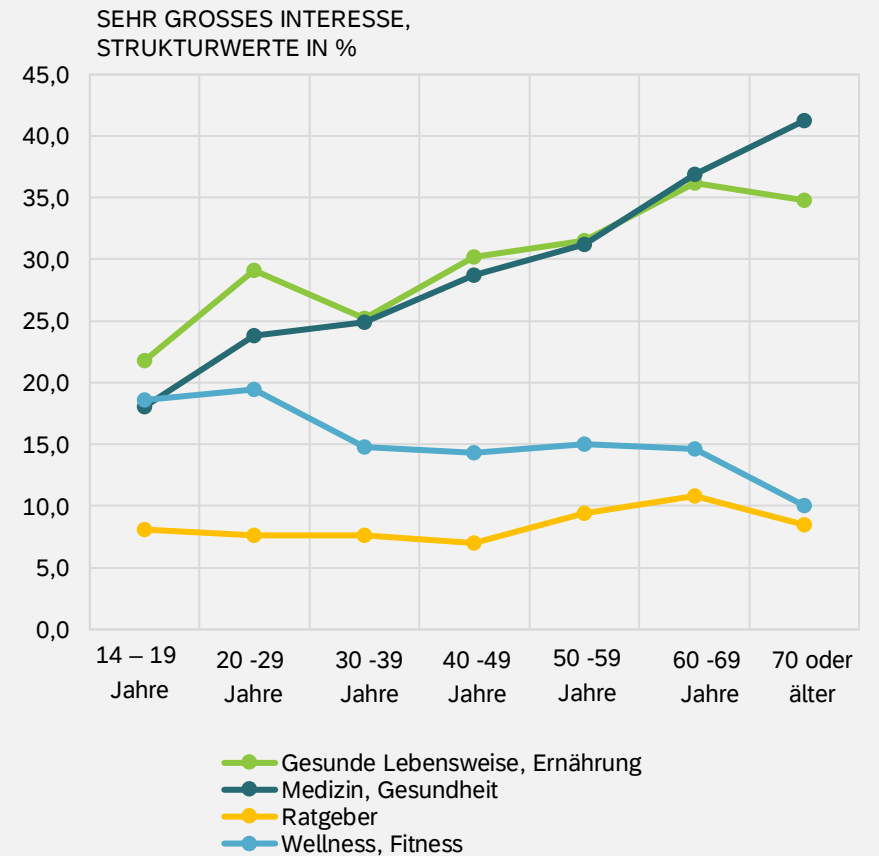


Quelle: MA23/24, sehr großes Interesse, Strukturwerte in %



GESÜNDER
Leben

STARK ÜBERDURCHSCHNITTLICHES THEMENINTERESSE MIT ZUNEHMENDEM ALTER



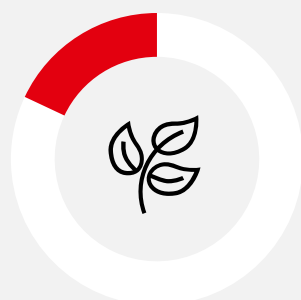
Einkaufsverhalten der Österreicher

**STATIONÄRER HANDEL ÜBERWIEGT,
FRAUEN ALS KAUFENTSCHEIDER**



45%

kaufen mindestens
1x monatlich in
Apotheken ein



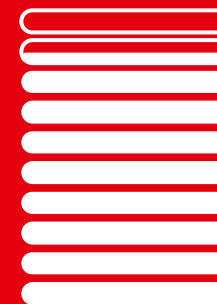
18%

kaufen mindestens
1x monatlich in Bioläden
und Reformhäusern ein

Quelle: MA 2023, Konsumanalyse

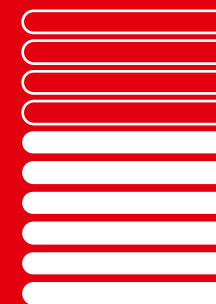


FRAUEN
entscheiden mit
74%
deutlich häufiger



70%

kaufen Arzneimittel
vorwiegend im Handel,
online kaufen 17 %



60%

entscheiden beim
Arzneimittelkauf
alleine

GESÜNDER
Leben

In unseren Ressorts im passenden Umfeld

^{GESÜNDER}
Leben



RESSORT
**Gesundheit
& Vitalität**

94,5 %

der Gesünder Leben-Leserschaft
haben Interesse an
Medizin und Gesundheit.



RESSORT
**Schönheit
& Pflege**

74,0 %

der Gesünder Leben-Leserschaft
haben Interesse an
**Körper- und Hautpflege, Kosmetik
& Frisuren.**



RESSORT
**Essen
& Genießen**

95,6 %

der Gesünder Leben-Leserschaft
haben Interesse an
**gesunder Ernährung &
Lebensweise.**



RESSORT
**Wellness &
Wohlbefinden**

72,5 %

der Gesünder Leben-Leserschaft
haben Interesse an
Wellness und Fitness.

Gesundheit & Vitalität



GESÜNDER
Leben

RELEVANTE ZIELGRUPPEN SCHÄTZEN RELEVANTEN CONTENT.

So vielfältig wie das Leben sind auch die Inhalte im Magazin. In insgesamt vier Ressorts finden sich Anregungen rund um ein ganzheitlich gesundes Leben. Neues aus der Welt der Medizin, Vorsorgetipps von Experten und allerlei Patientengeschichten! Ein authentisches Umfeld für Werbende.

94,5 %

der Gesünder Leben-Leserschaft haben Interesse an **Medizin und Gesundheit.**

81,7 %

der Gesamtbevölkerung

Quelle: MA 23/24 angeführte Zielgruppen, Strukturwerte



Schönheit & Pflege



GESÜNDER
Leben

RELEVANTE ZIELGRUPPEN SCHÄTZEN REDAKTIONELLE VIELFALT

Mit ästhetischer Bildansprache und umfassenden Informationen über **Beauty & Wellbeing** machen wir die Welt der Schönheitspflege erlebbar. Unsere Leser lieben interessante Beautytipps, sowie exklusive Trendthemen. **Starke Marken profitieren von dieser Customer Journey.**

74,0 %

der Gesünder Leben-Leserschaft haben Interesse an **Kosmetik , Haut- und Körperpflege.**

50,9 %

der Gesamtbevölkerung

Quelle: MA 23/24, angeführte Zielgruppen, Strukturwerte



Essen & Genießen



GESÜNDER
Leben

RELEVANTE ZIELGRUPPEN SCHÄTZEN ABWECHSLUNGSREICHE KÜCHE

Genuss spricht sich herum. Dieses Ressort erreicht anspruchsvolle Genießer auf dem Interessensgebiet Kochen & Backen. Qualitätsbewusste Ernährung, köstliche Rezeptideen und gesunde Ernährungstipps machen diesen Lesestoff zu einem anhaltenden Geschmackserlebnis.

95,6 %

der Gesünder Leben-Leserschaft haben Interesse an **gesunder Ernährung**.

80,2 %

der Gesamtbevölkerung

Quelle: MA 23/24, angeführte Zielgruppen, Strukturwerte



Wellness & Wohlbefinden

GESÜNDER
Leben

RELEVANTE ZIELGRUPPEN SCHÄTZEN KLUGE TIPPS

Werbemomente zum Innehalten. Mit dieser Rubrik wird daraus Wohlfühlen. Die meisten Leser erreichen wir in einer entspannten Situation mit Tipps für die Seele, aktuelle Sportthemen und Wellnessinfos zum Auftanken. **Qualität und Wissen** haben hier einen hohen Nutzwert.

72,5 %

der Gesünder Leben-Leserschaft haben Interesse an **Wellness & Fitness**.

56,8 %

der Gesamtbevölkerung

Quelle: MA 23/24, angeführte Zielgruppen, Strukturwerte



[illegible][illegible]

ATTRAKTIVE RABATTE

bei Mehrfachbuchungen

ab 2 Schaltungen	5% Rabatt	ab 6 Schaltungen	30% Rabatt
ab 3 Schaltungen	10% Rabatt	ab 8 Schaltungen	35% Rabatt
ab 4 Schaltungen	25% Rabatt	ab 10 Schaltungen	40% Rabatt

Platzierungszuschläge:
Wunschplatzierungen +10% / bei Doppelseite ab einem Format von 1/3 Seite möglich +15%

11

Sonderwerbepformen

GESÜNDER
Leben

AUFMERKSAMKEITSSTARKE PLATZIERUNGSMÖGLICHKEITEN

Achten Sie auf sich!

Hier finden Sie Monat für Monat nützliche Tipps, Produkte und Veranstaltungen für ein schöneres Leben.

ROBUSTHEAT – UNTERNEHMEN FÜR EINEN STRESSGEHALTEN TAG

„Robustheat“ begeistert Menschen in Mode und Lifestyle mit einer Kombination aus hochwertigen Materialien und nachhaltigen Prozessen. Unterstützt von der Initiative „Robustheat“ werden Menschen & Mode in der Welt der Zukunft gestaltet, denn es sorgt für gesunde Menschen und empfindliche Produkte. Der Robustheat ist ein nachhaltiger, ökologischer und sozialer Prozess, der die Umwelt und die Menschen in der Welt der Zukunft unterstützt.

BAUENDECKE WOHNTUM ZUM LEBENSZAHL

Die Baudecke ist ein nachhaltiges Produkt, das die Umwelt und die Menschen in der Welt der Zukunft unterstützt. Es ist ein nachhaltiges Produkt, das die Umwelt und die Menschen in der Welt der Zukunft unterstützt.

BAUENDECKE WOHNTUM ZUM LEBENSZAHL

Die Baudecke ist ein nachhaltiges Produkt, das die Umwelt und die Menschen in der Welt der Zukunft unterstützt. Es ist ein nachhaltiges Produkt, das die Umwelt und die Menschen in der Welt der Zukunft unterstützt.

BAUENDECKE WOHNTUM ZUM LEBENSZAHL

Die Baudecke ist ein nachhaltiges Produkt, das die Umwelt und die Menschen in der Welt der Zukunft unterstützt. Es ist ein nachhaltiges Produkt, das die Umwelt und die Menschen in der Welt der Zukunft unterstützt.

SCHULE & BERUF – SCHNAPPE SICH FÜR AU- & WINTERBILDUNG

Das Event für Berufseinsteiger und Studierende findet am 03. und 04. Oktober statt. Hier können Sie sich über die verschiedenen Möglichkeiten der Weiterbildung informieren und sich für die verschiedenen Kurse anmelden.

SCHULE & BERUF – SCHNAPPE SICH FÜR AU- & WINTERBILDUNG

Das Event für Berufseinsteiger und Studierende findet am 03. und 04. Oktober statt. Hier können Sie sich über die verschiedenen Möglichkeiten der Weiterbildung informieren und sich für die verschiedenen Kurse anmelden.

SCHULE & BERUF – SCHNAPPE SICH FÜR AU- & WINTERBILDUNG

Das Event für Berufseinsteiger und Studierende findet am 03. und 04. Oktober statt. Hier können Sie sich über die verschiedenen Möglichkeiten der Weiterbildung informieren und sich für die verschiedenen Kurse anmelden.

GEHIRN-JOGGING FÜR HELLE KÖPFE!

Ein Muss für alle, die ihren Kopf fit halten wollen. Hier können Sie sich über die verschiedenen Möglichkeiten der Weiterbildung informieren und sich für die verschiedenen Kurse anmelden.

GEHIRN-JOGGING FÜR HELLE KÖPFE!

Ein Muss für alle, die ihren Kopf fit halten wollen. Hier können Sie sich über die verschiedenen Möglichkeiten der Weiterbildung informieren und sich für die verschiedenen Kurse anmelden.

GEHIRN-JOGGING FÜR HELLE KÖPFE!

Ein Muss für alle, die ihren Kopf fit halten wollen. Hier können Sie sich über die verschiedenen Möglichkeiten der Weiterbildung informieren und sich für die verschiedenen Kurse anmelden.

Das große GESUNDHEITSRÄTSEL

In Gesünder Leben finden Sie Monat für Monat Ihren perfekten Rätselpass – mit speziellen Fragen zu Gesundheitsthemen!

Fitness im Kopf

Retz

€ 3,30

Das große GESUNDHEITSRÄTSEL

In Gesünder Leben finden Sie Monat für Monat Ihren perfekten Rätselpass – mit speziellen Fragen zu Gesundheitsthemen!

Fitness im Kopf

Retz

€ 3,30

Das große GESUNDHEITSRÄTSEL

In Gesünder Leben finden Sie Monat für Monat Ihren perfekten Rätselpass – mit speziellen Fragen zu Gesundheitsthemen!

GESÜNDER Leben

HISTAMIN Was steckt hinter Unverträglichkeit und was darf man eigentlich noch essen?

RHEUMA MIT 41 Eine Patientin erzählt über Therapie und Krankheitsbewältigung

DAS HERZ IM KLIMAWANDEL

TEMPERATURANSTIEG: WIE SIE IHRE GESUNDHEIT SCHÜTZEN UND DEN LEBENSSTIL ANPASSEN

RHEUMA MIT 41 Eine Patientin erzählt über Therapie und Krankheitsbewältigung

DAS HERZ IM KLIMAWANDEL

TEMPERATURANSTIEG: WIE SIE IHRE GESUNDHEIT SCHÜTZEN UND DEN LEBENSSTIL ANPASSEN

RHEUMA MIT 41 Eine Patientin erzählt über Therapie und Krankheitsbewältigung

DAS HERZ IM KLIMAWANDEL

TEMPERATURANSTIEG: WIE SIE IHRE GESUNDHEIT SCHÜTZEN UND DEN LEBENSSTIL ANPASSEN

	I-FACH TIPP	II-FACH TIPP	KREUZWORTRÄTSEL-KÄSTCHEN	BEILAGEN/BEIHEFTER/SACHETS
FORMATE	1/8 Seite	2/8 Seite hoch/quer	52 x 73 mm	Teilbelegung möglich
PREISE	1.567,50,-*	3.135,-*	2.530,-	Preis auf Anfrage

* zzgl. 50 € Gestaltungskosten

Alle Preise verstehen sich zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.

12



PROFITIEREN
SIE VON

BIS ZU
40%
RABATT

Frequenz zahlt sich aus!

Bei 10maliger Frequenz generieren Sie **1,85 Millionen Kontakte** und bezahlen für 1.000 Kontakte um **40 % weniger** als bei Einmalschaltung.

GESÜNDER
Leben

FREQUENZ	KONTAKTE IN 1.000	1.000-KONTAKT PREIS
10x	1.665	€ 30,73
6x	999	€ 35,85
3x	499	€ 46,09
1x	166	€ 51,21

Quelle: MA 23/24, Tarif 2025



Termine & Themenvorschau 2025

GESÜNDER
Leben

AUSGABE	THEMENSCHWERPUNKT	ERSCHEIN- TERMIN	ANZEIGEN- SCHLUSS	DRUCKUNTERLAGEN - SCHLUSS
02/ Februar	Vitamine & Mineralstoffe / Gefäßschutz	07. Februar	14. Jänner	20. Jänner
03 / März	Frauengesundheit / Entgiftung	07. März	11. Februar	17. Februar
04 / April	Frühjahrmüdigkeit / Allergie	04. April	11. März	17. März
05 / Mai	Fasten / Zahngesundheit	02. Mai	07. April	14. April
06 / Juni	Darmgesundheit / gesundes Herz	06. Juni	12. Mai	19. Mai
7/8 Juli/August	Haarpflege / Gelenkfit	04. Juli	10. Juni	16. Juni
09 / September	Wechseljahre / Stressfrei	05. September	11. August	18. August
10 / Oktober	Männergesundheit / Abwehrkräfte	03. Oktober	09. September	15. September
11 / November	Schlaf / Migräne	07. November	14. Oktober	20. Oktober
12/1 Dezember/Jänner	Geistig fit / Sodbrennen & Völlegefühl	05. Dezember	11. November	17. November



Wir freuen uns auf eine
gute Zusammenarbeit!

KONTAKT

Projektmanagement

BRIGITTE ENTREMONT

Tel. +43 (0)5 17 27 DW 23753

Mobil: + 43 664 60 700 23753

brigitte.entremont@mediaprint.at

^{GESÜNDER}
Leben

Sämtliche Buchungen bzw.
Insertionen erfolgen auf Grundlage
der jeweils aktuellen AGB „Anzeigen
und Werbung“ der MediaPrint,
abrufbar unter business.krone.at/agb.
Datenschutzerklärung für
Anzeigen abrufbar unter
business.krone.at/datenschutz

gesünderleben.at