




kronehit

**Kronen
Zeitung**

krone.at

VOLLE BRANDPOWER

DIE KOMBINIERTE KRAFT DER KRONE-MEDIEN



PROFITIEREN SIE VON
MAXIMALER EFFIZIENZ

RADIO

Die Medienmarke „Krone“
bietet reichweitenstarke,
relevante Touchpoints auf
allen Medienkanälen.

TV



360°

**KOMMUNIKATIONS-
UMFELDER**

PRÄSENZ AUF ALLEN
MEDIENKANÄLEN



PRINT

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

ONLINE



LEISTUNGSWERTE PRINT

NATIONALE NR. 1 IN ALLEN KENNZAHLEN

MEISTGELESENE TAGESZEITUNG

1.702.000

tägliche Leser =
21,9 % Reichweite

ÖSTERREICHS GRÖSSTER PRINTTITEL

2.145.000

wöchentliche Leser am Sonntag =
27,6 % Reichweite



TOP BEI ENTSCHEIDERN

25,1 %

Print-Reichweite
bei Entscheidern

31,6 %

Crossmedia-Reach
Print oder Digital



Eine
Aboquote von
87 %
steht für eine
hohe Leser-
Blatt-Bindung

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at

LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Die Kronen Zeitung bietet Top-
Performance – nutzen Sie diese Kraft für
Ihre Zielgruppenansprache!

AUFLAGENSTÄRKSTE TAGESZEITUNG



547.728

Verbreitete Auflage
Ø Mo-Sa
davon ePaper 53.789

927.737

Verbreitete Auflage
Sonn-/Feiertag
davon ePaper 53.959

532.181

Verkaufte Auflage
Ø Mo-Sa
davon ePaper 52.560

912.353

Verkaufte Auflage
Sonn-/Feiertag
davon ePaper 52.679

STRUKTUR DER LESERSCHAFT

Die Struktur der Leserschaft bildet die Bevölkerung in Österreich hinsichtlich sozialer Schicht und Kaufkraft gut ab.



Strukturwerte in %

STRUKTUR AUSBILDUNG



KAUFKRAFTSTUFEN



SOZIALE SCHICHTEN



INTERESSEN DER LESERSCHAFT

ÜBERDURCHSCHNITTLICHE PRÄSENZ DER KRONE IN DEN ANGEFÜHRTEN ZIELGRUPPEN.



86,8 %
Urlaub und Reisen

Strukturwerte in %

Lesebeispiel:
86,8 % der Krone Leser interessieren sich für Reisen.



37,4 %
Auto und Motorrad



77,3 %
Haus und Wohnung, Garten



63,2 %
Körperpflege, Hautpflege, Kosmetik, Frisuren, Mode



67,3 %
Geld-, Kapitalanlage, Altersabsicherung

LEISTUNGSWERTE DIGITAL UND CROSSMEDIA

27,5 % DER ÖSTERREICHER:INNEN INFORMIEREN SICH TÄGLICH IN DER KRONE

STARKE DIGITALE PERFORMANCE



3.722.540
UNIQUE USER

6.282.891
UNIQUE CLIENTS

56.103.020
VISITS

27,5
Prozent
TAGES-
REICHWEITE
PRINT/DIGITAL

CROSSMEDIA-REACH PRINT UND DIGITAL



2.138.000
LESER:INNEN/
USER:INNEN

51,6
Prozent
MONATS-
REICHWEITE



LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Nutzen Sie die crossmediale
Markenkraft der Krone für Ihre
Zielgruppenansprache.

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at

LEISTUNGSWERTE RADIO

NR. 1 DER PRIVATRADIOSENDER



920.000

tägliche Hörer =
11,3 % Reichweite



2.776.000

haben in der letzten Woche
Kronehit gehört =
34,2 % der Bevölkerung



kronehit.at
465.289 Visits/Monat

JUNGE HÖRER

45,7 % der täglichen Hörer:innen sind unter 30 Jahre.
Mit 18,0 % Reichweite wird die werberelevante Zielgruppe 14-49 Jahre
überdurchschnittlich abgedeckt.



**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at

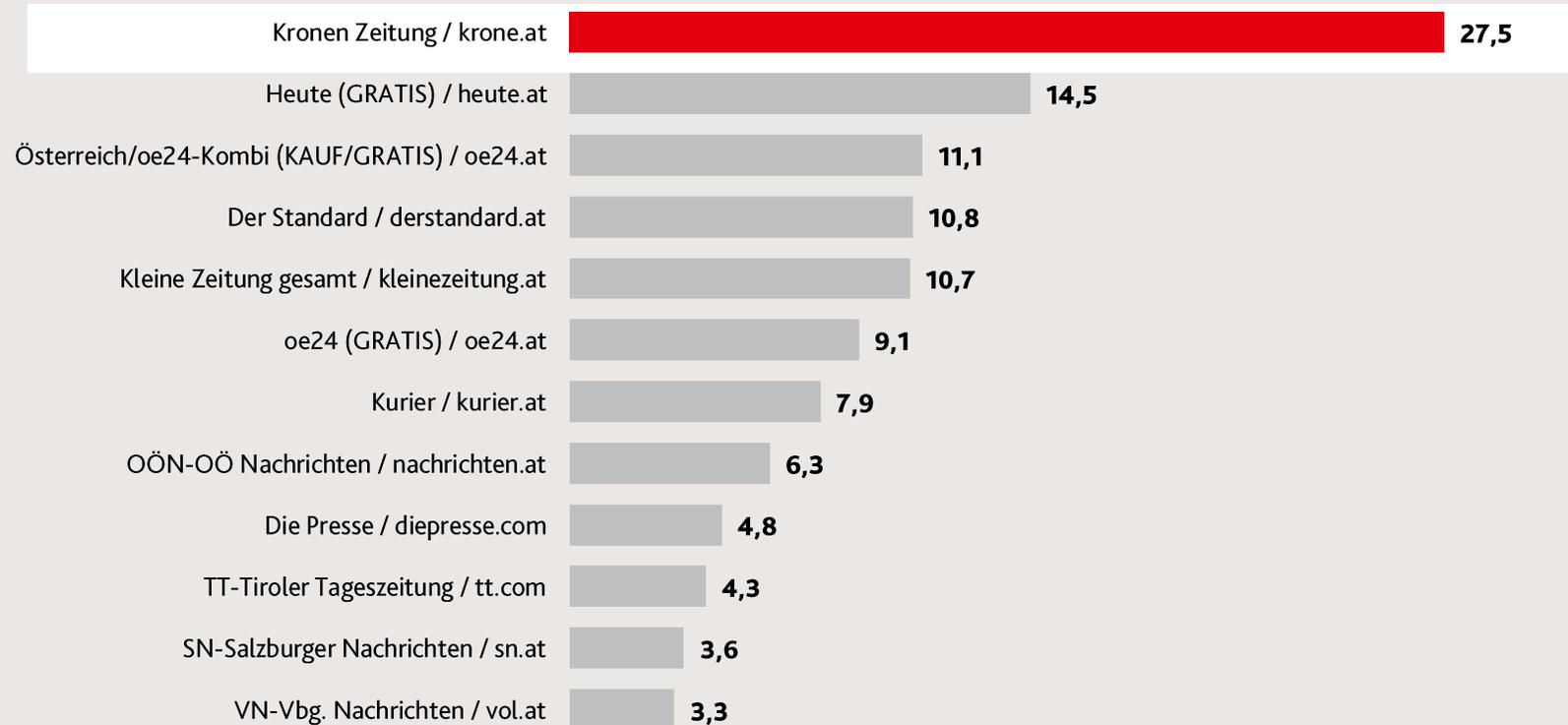

kronehit

LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Nutzen Sie die crossmediale
Markenkraft der Krone für Ihre
Zielgruppenansprache.

DIE NR. 1 – PRINT & DIGITAL

REICHWEITEN DER ÖSTERREICHISCHEN TAGESZEITUNGEN –
WERTE IN PROZENT



2.138.000
LESER & USER
TÄGLICH

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

Krone
FOR
BUSINESS



**Kronen
Zeitung**

**AUF EINE GUTE
ZUSAMMENARBEIT**

VOLLE POWER MIT ÖSTERREICHS GRÖSSTERTAGESZEITUNG

Gerne beraten wir Sie
persönlich und entwickeln
Ihre maßgeschneiderte
Kommunikationslösung!
business.krone.at