

**55,0 %**  
der täglichen Krone-Leser  
interessieren sich für  
„Wirtschaft und Berichte  
über Firmen“.

Damit deckt die Krone ein  
Viertel der Zielgruppe ab  
und erreicht 907.000  
themeninteressierte  
Österreicher\*innen.

Quelle: MA 2024, Basis: national, angeführte  
Zielgruppe Schwankungsbreite +/- 0,9 %;  
Details zur Schwankungsbreite auf  
[www.media-analyse.at/Signifikanz](http://www.media-analyse.at/Signifikanz)

# WIRTSCHAFT AM SAMSTAG

## BÖRSE – MÄRKTE - TRENDS



# GELD & KAPITAL AM SAMSTAG

## EFFEKTIVE ZIELGRUPPENABDECKUNG MIT DER „KRONE“

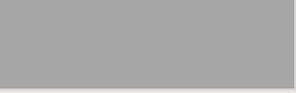
Interesse finanzielle Vorsorge  
Basis 4.4021.000

Krone Zeitung



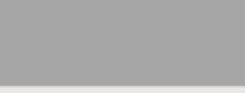
23,4

Heute (GRATIS)



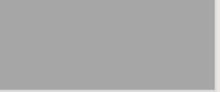
10,1

Österreich/oe24-Kombi (KAUF/GRATIS)



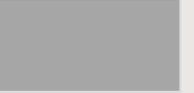
8,5

Der Standard



7,4

Kurier



6,2



  
**23 %**  
**DER ZIELGRUPPE**  
**INFORMIERT SICH IN**  
**DER „KRONE“ AM**  
**SAMSTAG**

**Krone**  
**Zeitung**

Die Krone  
und ich.

**Krone**  
FOR  
BUSINESS

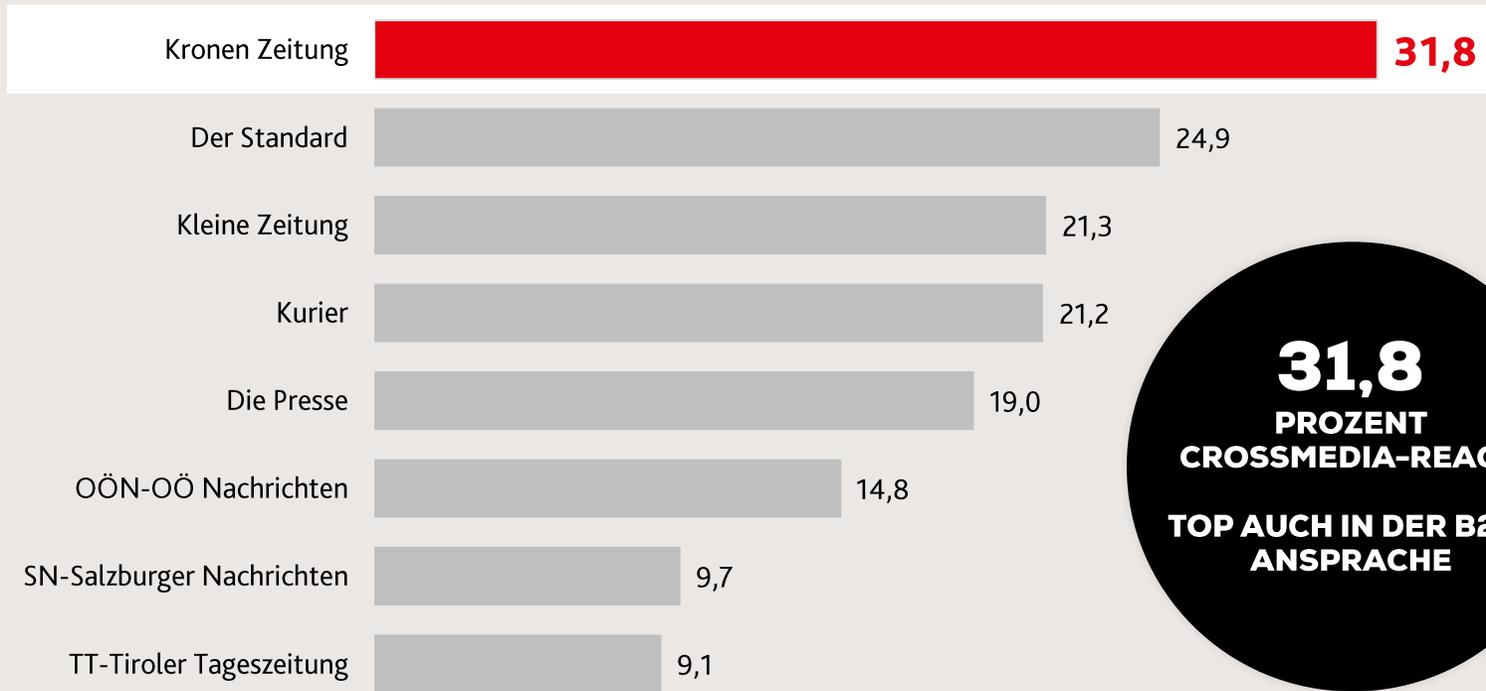
Quelle: MA 2024, Basis: Gesamtbevölkerung, angeführte Zielgruppe, Schwankungsbreiten +/- 0,4 % bis 0,9 %; Details zur Schwankungsbreite auf [www.media-analyse.at/Signifikanz](http://www.media-analyse.at/Signifikanz)



# HOHE RELEVANZ IN DER B2B-KOMMUNIKATION

## REICHWEITEN PRINT UND DIGITAL

FINANZENTSCHEIDER IN UNTERNEHMEN: 278.000 PERSONEN



**31,8**  
PROZENT  
CROSSMEDIA-REACH  
TOP AUCH IN DER B2B-ANSPRACHE

Quelle: LAE 2023, Basis: Entscheidungsträger Österreichs, Tageszeitungen, CMR1 = Cross Media Reach, Print/digital gestern, Schwankungsbreiten +/- 1,9 % bis +/- 3,2 %

**Kronen  
Zeitung**

Die Krone  
und ich.

**krone.at**

**Krone**  
FOR  
BUSINESS