



  
kronehit

**Kronen  
Zeitung**

**krone.at**

**VOLLE BRANDPOWER**

DIE KOMBINIERTE KRAFT DER KRONE-MEDIEN



PROFITIEREN SIE VON  
MAXIMALER EFFIZIENZ

Die Medienmarke „Krone“  
bietet reichweitenstarke,  
relevante Touchpoints auf  
allen Medienkanälen.

TV



RADIO



360°

KOMMUNIKATIONS-  
UMFELDER

PRÄSENZ AUF ALLEN  
MEDIENKANÄLEN



PRINT

Kronen  
Zeitung

Die Krone  
und ich.

krone.at

ONLINE



# LEISTUNGSWERTE KRONE WIEN

## KRONE WIEN IN ALLEN KENNZAHLEN

### REICHWEITENSTARKE TAGESZEITUNG

**289.000**

tägliche Leser:innen =  
17,1% Reichweite

### WIENS GRÖSSTER PRINTTITEL AM SONNTAG

**396.000**

wöchentliche Leser:innen am  
Sonntag = 23,5% Reichweite



### TOP BEI ENTSCHEIDERN

**24,4 %**

Print-Reichweite  
bei Entscheidern



### CROSSMEDIALE TOP PERFORMANCE

**23,8 %**

Print & Digital

**24,4 %**

Print, Digital &  
Newsletter

Eine  
Aboquote von  
**77 %**  
steht für eine  
hohe Leser-  
Blatt-Bindung

### AUFLAGENSTÄRKSTE KAUF-TAGESZEITUNG



**63.963**

Verbreitete Auflage  
Ø Mo-Sa  
davon ePaper 6.883

**171.248**

Verbreitete Auflage  
Sonn-/Feiertag  
davon ePaper 6.963

**60.057**

Verkaufte Auflage  
Ø Mo-Sa  
davon ePaper 6.298

**166.727**

Verkaufte Auflage  
Sonn-/Feiertag  
davon ePaper 6333

**Kronen  
Zeitung**

Die Krone  
und ich.

**krone.at**

**kronerhit**

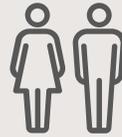
# LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Die Kronen Zeitung bietet  
Höchstleistungen – nutzen Sie diese  
Kraft für Ihre Gruppenansprache!

# STRUKTUR DER LESERSCHAFT KRUNE WIEN

Die „Krone“ erreicht ein vielseitig interessiertes Publikum und profitiert von einer treuen Leserschaft.

**46,4**  
FRAUEN



**53,6 %**  
MÄNNER

Strukturwerte in %

## STRUKTUR AUSBILDUNG



## KAUFKRAFTSTUFEN



## SOZIALE SCHICHTEN



## INTERESSEN DER LESERSCHAFT

ÜBERDURCHSCHNITTLICHE PRÄSENZ DER KRUNE IN DEN ANGEFÜHRTEN ZIELGRUPPEN.



**85,7 %**  
Medizin & Gesundheit

Strukturwerte in %

*Lesebeispiel:  
85,2 % der Krone Leser:innen interessieren sich für Medizin & Gesundheit.*



**88,0 %**  
Reisen, Urlaub



**59,2 %**  
Mode, Kosmetik



**64,4 %**  
Geld-, Kapitalanlage, Altersabsicherung



**62,4 %**  
Garten, Haus & Wohnung

**Kronen  
Zeitung**

Die Krone  
und ich.

**krone.at**

**Krone  
FOR  
BUSINESS**

# LEISTUNGSWERTE KRONE.AT UND CROSSMEDIA WIEN

22,4 % DER WIENER:INNEN INFORMIEREN SICH TÄGLICH IN DER KRONE

## STARKE DIGITALE PERFORMANCE



**703.000**  
UNIQUE USER  
IN WIEN

national:

**3,3 Mio.**  
UNIQUE USER

**5,5 Mio.**  
UNIQUE CLIENTS

**50,3 Mio.**  
VISITS



**23,8**  
Prozent  
TAGES-  
REICHWEITE\*\*  
PRINT/DIGITAL  
WIEN

**44,4**  
Prozent  
MONATS-  
REICHWEITE\*  
WIEN

## CROSSMEDIA-REACH PRINT UND DIGITAL



**401.000**  
LESER:INNEN/  
USER:INNEN

**Kronen  
Zeitung**

Die Krone  
und ich.

**krone.at**

**kronerhit**

# LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Profitieren Sie von der crossmedialen  
Zielgruppenansprache mit der Krone.

# LEISTUNGSWERTE KRONEHIT WIEN

NR. 1 DER PRIVATRADIOSENDER



**188.000**

tägliche Hörer:innen =  
10,7 % Reichweite



**522.000**

haben in der letzten Woche  
Kronehit gehört =  
29,7 % der Wiener:innen



kronehit.at  
**465.289** Visits/Monat national

## JUNGE HÖRER

Über 43 % der täglichen Hörer:innen sind unter 30 Jahre. Mit 15,4 % Reichweite wird die werberelevante Zielgruppe 14-49 Jahre überdurchschnittlich abgedeckt.



**Kronen  
Zeitung**

Die Krone  
und ich.

**krone.at**

**kronehit**

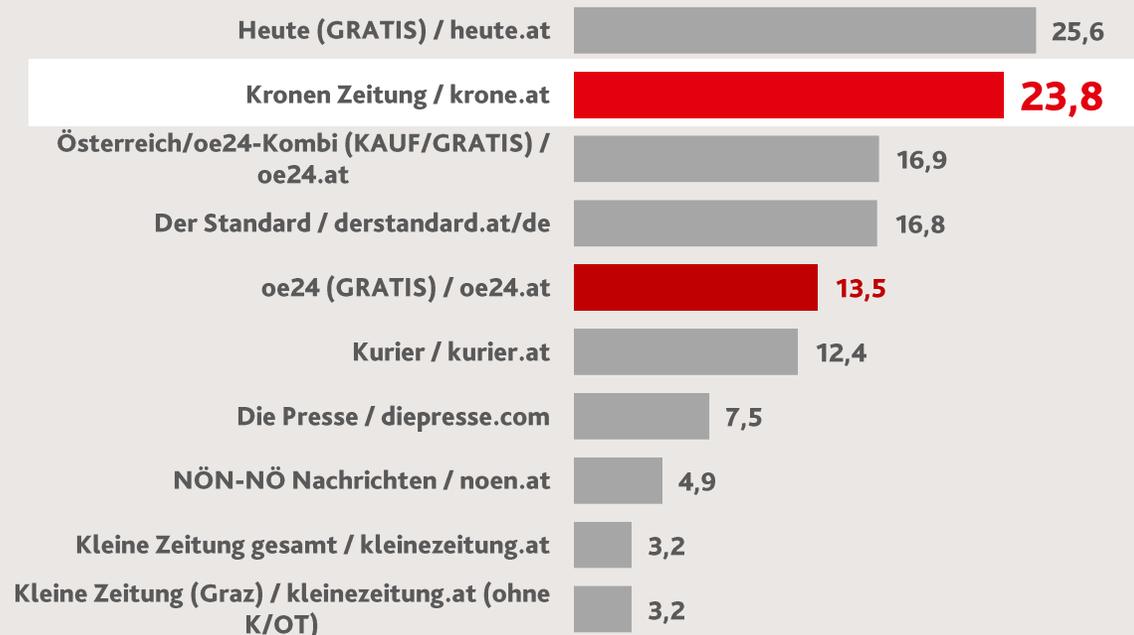
# LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Profitieren Sie von der crossmedialen  
Zielgruppenansprache mit der Krone.

# CROSSMEDIA REICHWEITE PRINT UND DIGITAL WIEN

## Ø-TAGESREICHWEITE CROSSMEDIA MONTAG-SONNTAG

ÜBERSCHNEIDUNGSFREIE NETTOREICHWEITE IN %



# 378.000

**WIENER:INNEN  
NUTZEN TÄGLICH  
DAS ANGEBOT DER  
„KRONE“**

**Kronen  
Zeitung**

Die Krone  
und ich.

krone.at

**Krone  
FOR  
BUSINESS**





**Kronen  
Zeitung**

**AUF EINE GUTE  
ZUSAMMENARBEIT**

**VOLLE POWER MIT ÖSTERREICHS GRÖSSTER TAGESZEITUNG**

Gerne beraten wir Sie  
persönlich und entwickeln  
Ihre maßgeschneiderte  
Kommunikationslösung!  
**[business.krone.at](https://business.krone.at)**