



**Kronen
Zeitung**

krone.at

VOLLE BRANDPOWER

DIE KOMBINIerte KRAFT DER KRONE-MEDIEN



**PROFITIEREN SIE VON
MAXIMALER EFFIZIENZ**

Die Medienmarke „Krone“
bietet reichweitenstarke,
relevante Touchpoints auf
allen Medienkanälen.

RADIO



TV



360°

**KOMMUNIKATIONS-
UMFELDER**

PRÄSENZ AUF ALLEN
MEDIENKANÄLEN

PRINT



ONLINE



**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at

LEISTUNGSWERTE KRONE BURGENLAND

KRONE BURGENLAND IN ALLEN KENNZAHLEN

REICHWEITENSTÄRKSTE TAGESZEITUNG

91.000

tägliche Leser:innen =
35,0 % Reichweite

BURGENLANDS GRÖSSTER PRINTTITEL

106.000

wöchentliche Leser:innen am
Sonntag = **40,6 % Reichweite**



TOP BEI ENTSCHEIDERN

33,4 %

Print-Reichweite
bei Entscheidern

39,7 %

Crossmedia-Reach
Print oder Digital



Eine
Aboquote von
88 %
steht für eine
hohe Leser-
Blatt-Bindung

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

kronen.at

kronerhit

LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Die Kronen Zeitung bietet
Höchstleistungen – nutzen Sie diese
Kraft für Ihre Gruppenansprache!

AUFLAGENSTÄRKSTE TAGESZEITUNG



30.757

Verbreitete Auflage
Ø Mo-Sa
davon ePaper 2.379

48.234

Verbreitete Auflage
Sonn-/Feiertag
davon ePaper 2.386

29.956

Verkaufte Auflage
Ø Mo-Sa
davon ePaper 2.343

47.515

Verkaufte Auflage
Sonn-/Feiertag
davon ePaper 2.349

STRUKTUR DER LESERSCHAFT KRONE BURGENLAND

Die „Krone“ erreicht ein vielseitig
interessiertes Publikum und profitiert von
einer treuen Leserschaft.

51,8 %
FRAUEN



48,2 %
MÄNNER

Strukturwerte in %



STRUKTUR AUSBILDUNG

16,7	65,8	9,3	8,2
Pflichtschule	Berufs-, Fachschule, mittlere Lehranstalt	Matura, Kolleg	Abgeschl. Hochschule, Uni, FH



KAUFKRAFTSTUFEN

9,5	26,7	25,0	18,9	14,1	5,8
Stufe 1	Stufe 2	Stufe 3	Stufe 4	Stufe 5	Stufe 6



SOZIALE SCHICHTEN

6,1	19,7	28,3	22,6	15,9	7,4
Schicht A	Schicht B	Schicht C1	Schicht C2	Schicht D	Schicht E

INTERESSEN DER LESERSCHAFT

ÜBERDURCHSCHNITTliche PRÄSENZ
DER KRONE IN DEN ANGEFÜHRTEN ZIELGRUPPEN.



84,4 %
Medizin & Gesundheit

Strukturwerte in %

Lesebeispiel:
84,4 % der KroneLeser:innen
interessieren sich für Medizin &
Gesundheit.



79,2 %
Garten, Haus und
Wohnung



68,2 %
Mode, Kosmetik



67,2 %
Geld-, Kapitalanlage,
Altersabsicherung



85,3 %
Reisen, Urlaub

LEISTUNGSWERTE KRONE.AT UND CROSSMEDIA BURGENLAND

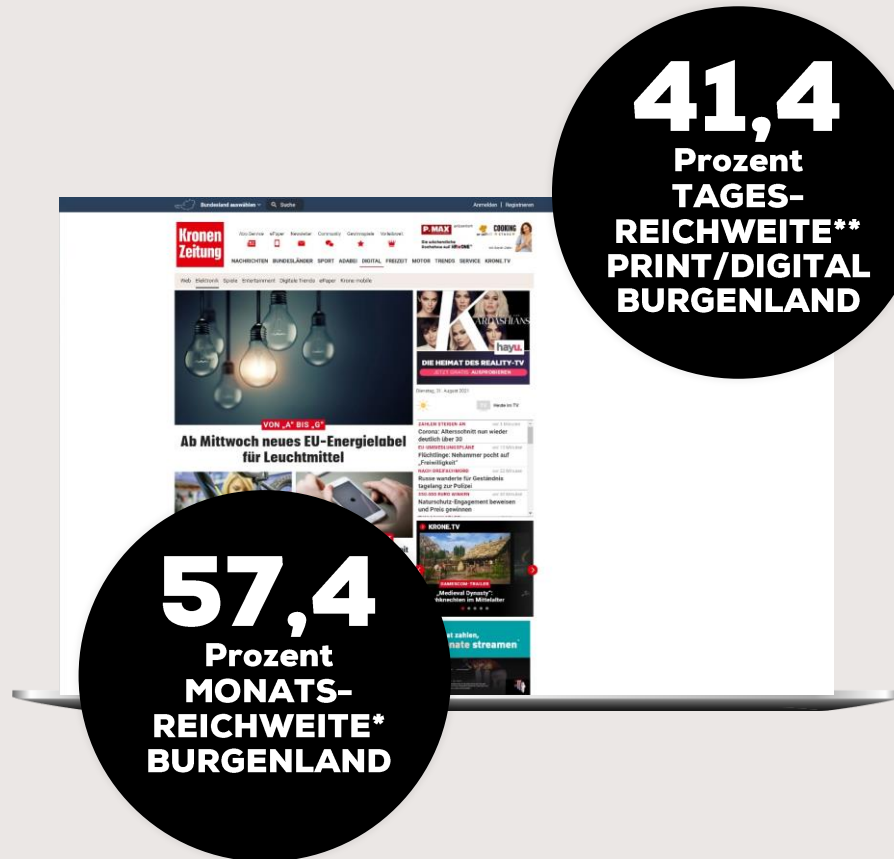
41,4 % DER BURGENLÄNDER:INNEN INFORMIEREN SICH TÄGLICH IN DER KRONE

STARKE DIGITALE PERFORMANCE



140.000
UNIQUE USER
IM BURGENLAND

national:
3,3 Mio.
UNIQUE USER
5,5 Mio.
UNIQUE CLIENTS
50,3 Mio.
VISITS



CROSSMEDIA-REACH PRINT UND DIGITAL



108.000
LESER:INNEN/
USER:INNEN

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

kronen.at

kronerhit

LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Profitieren Sie von der crossmedialen
Zielgruppenansprache mit der Krone.

LEISTUNGSWERTE KRONEHIT BURGENLAND

NR. 1 DER PRIVATRADIOSENDER



35.000

tägliche Hörer =
12,8% Reichweite



106.000

haben in der letzten Woche
kronehit gehört =
**38,9 % der
Burgenländer:innen**



kronehit.at
465.289 Visits/Monat national

JUNGE HÖRER

32% der täglichen Hörer:innen sind unter 30 Jahre. Mit 21,8 % Reichweite wird die werberelevante Zielgruppe 14-49 Jahre überdurchschnittlich abgedeckt.



**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at


kronehit

LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

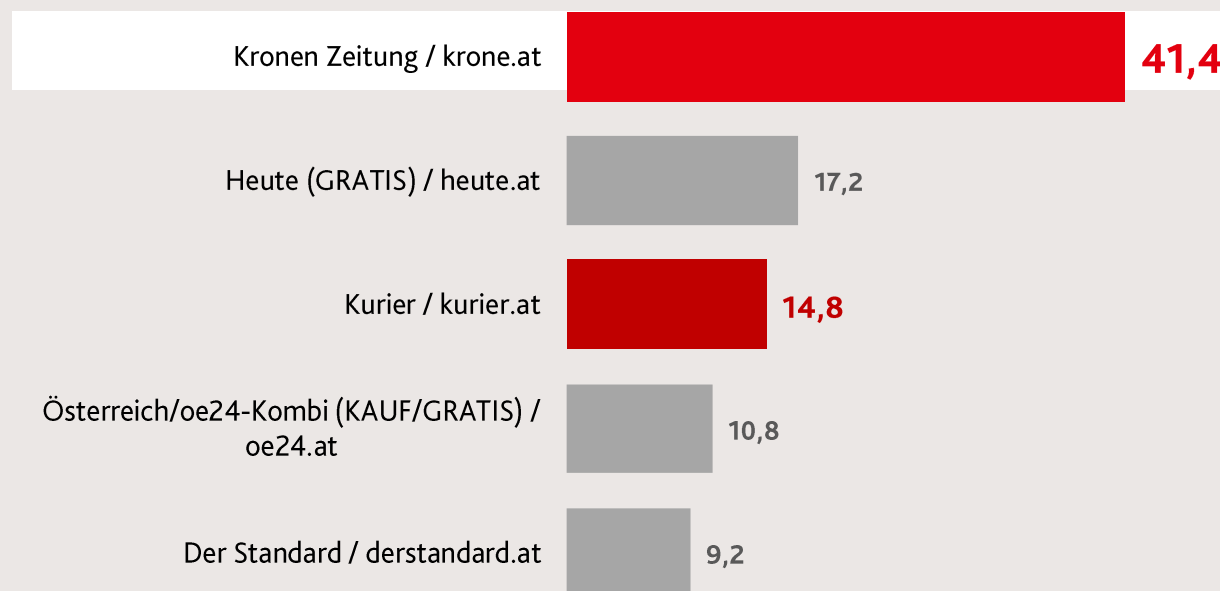
Profitieren Sie von der crossmedialen
Zielgruppenansprache mit der Krone.

**Kronen
Zeitung**Die Krone
und ich.**krone.at****108.000****BURGENLÄNDER:****INNEN****NUTZEN TÄGLICH
DAS ANGEBOT DER
„KRONE“**

CROSSMEDIA REICHWEITE PRINT UND DIGITAL BURGENLAND

Ø-TAGESREICHWEITE CROSSMEDIA MONTAG-SONNTAG

ÜBERSCHNEIDUNGSFREIE NETTOREICHWEITE IN %





**Kronen
Zeitung**

**AUF EINE GUTE
ZUSAMMENARBEIT**

VOLLE POWER MIT ÖSTERREICH'S GRÖSSTERTAGESZEITUNG

Gerne beraten wir Sie
persönlich und entwickeln
Ihre maßgeschneiderte
Kommunikationslösung!
business.krone.at