



**Kronen
Zeitung**

krone.at

VOLLE BRANDPOWER

DIE KOMBINIerte KRAFT DER KRONE-MEDIEN



**PROFITIEREN SIE VON
MAXIMALER EFFIZIENZ**

Die Medienmarke „Krone“
bietet reichweitenstarke,
relevante Touchpoints auf
allen Medienkanälen.

RADIO



TV



360°

**KOMMUNIKATIONS-
UMFELDER**

PRÄSENZ AUF ALLEN
MEDIENKANÄLEN

PRINT



**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at

ONLINE



LEISTUNGSWERTE KRONE KÄRNTEN/OSTTIRO

KRONE KÄRNTEN IN ALLEN KENNZAHLEN

REICHWEITENSTARKE TAGESZEITUNG

151.000

tägliche Leser:innen =
28,4 % Reichweite

STARK AM SONNTAG

180.000

wöchentliche Leser:innen am
Sonntag = 33,8 % Reichweite



TOP BEI ENTSCHEIDERN

32,8 %

Print-Reichweite
bei Entscheidern

40,0 %

Crossmedia-Reach
Print oder Digital



Eine
Aboquote von
92 %
steht für eine
hohe Leser-
Blatt-Bindung

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at

kronehit

LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Die Kronen Zeitung bietet
Höchstleistungen – nutzen Sie diese
Kraft für Ihre Gruppenansprache!

AUFLAGEN



58.241

Verbreitete Auflage
Ø Mo-Sa
davon ePaper 7.287

77.352

Verbreitete Auflage
Sonn-/Feiertag
davon ePaper 7.300

57.092

Verkaufte Auflage
Ø Mo-Sa
davon ePaper 7.188

76.097

Verkaufte Auflage
Sonn-/Feiertag
davon ePaper 7.199

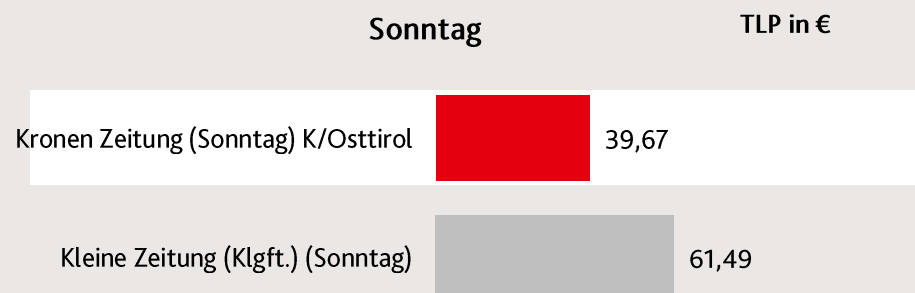
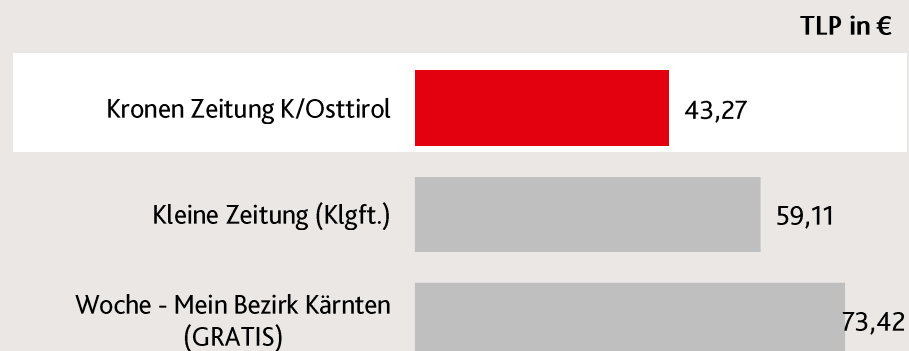


27 %
PREISVORTEIL
FÜR DIE „KRONE“

Der nächste Mitbewerber
müsste bereits 27 %
Rabatt vom Listenpreis
gewähren, um den
BRUTTO-TKP der "Krone"
zu erreichen

1000-LESER-PREIS PRINT KÄRNTEN/OSTTIROL

DIE „KRONE“ PUNKTET MIT EINEM TOP-PREIS-LEISTUNGSVERHÄLTNIS



**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at



STRUKTUR DER LESERSCHAFT KRONE KÄRNTEN MIT OSTTIROL

Die „Krone“ erreicht ein vielseitig
interessiertes Publikum und profitiert von
einer treuen Leserschaft.

43,9 %
FRAUEN



56,1 %
MÄNNER

Strukturwerte in %



STRUKTUR AUSBILDUNG

14,7	64,5	12,3	8,5
Pflichtschule	Berufs-, Fachschule, mittlere Lehranstalt	Matura, Kolleg	Abgeschl. Hochschule, Uni, FH



KAUFKRAFTSTUFEN

10,6	26,0	17,7	20,4	20,1	5,2
Stufe 1	Stufe 2	Stufe 3	Stufe 4	Stufe 5	Stufe 6



SOZIALE SCHICHTEN

7,6	18,7	22,9	19,2	22,5	9,2
Schicht A	Schicht B	Schicht C1	Schicht C2	Schicht D	Schicht E

INTERESSEN DER LESERSCHAFT

ÜBERDURCHSCHNITTliche PRÄSENZ
DER KRONE IN DEN ANGEFÜHRTEN ZIELGRUPPEN.



85,0 %
Medizin & Gesundheit

Strukturwerte in %

Lesebeispiel:
85,0 % der Krone Leser:innen
interessieren sich für Medizin &
Gesundheit.



81,4 %
Garten, Haus & Wohnung



63,7 %
Mode, Kosmetik



87,0 %
Urlaub, Reisen



54,9 %
Sport

LEISTUNGSWERTE KRONE.AT UND CROSSMEDIA KÄRNTEN

34,7 % DER KÄRNTNER:INNEN INFORMIEREN SICH TÄGLICH IN DER KRONE

STARKE DIGITALE PERFORMANCE



219.000
UNIQUE USER
IN KÄRNTEN

national:
3,3 Mio.
UNIQUE USER
5,5 Mio.
UNIQUE CLIENTS
50,3 Mio.
VISITS



CROSSMEDIA-REACH PRINT UND DIGITAL



170.000
LESER:INNEN/
USER:INNEN

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

kronen.at

kronerhit

**LEISTUNG
AUF HÖCHSTEM
NIVEAU**

Profitieren Sie von der crossmedialen
Zielgruppenansprache mit der Krone.

LEISTUNGSWERTE KRONEHIT KÄRNTEN



45.000

tägliche Hörer =
8,7 % Reichweite



179.000

haben in der letzten Woche
kronehit gehört =
34,9 % der Kärntner:innen



kronehit.at
465.289 Visits/Monat national

JUNGE HÖRER

Rund 40 % der täglichen Hörer:innen sind unter 30 Jahre. Mit 15,3 % Reichweite wird die werberelevante Zielgruppe 14-49 Jahre überdurchschnittlich abgedeckt.



**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at


kronehit

LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Profitieren Sie von der crossmedialen
Zielgruppenansprache mit der Krone.



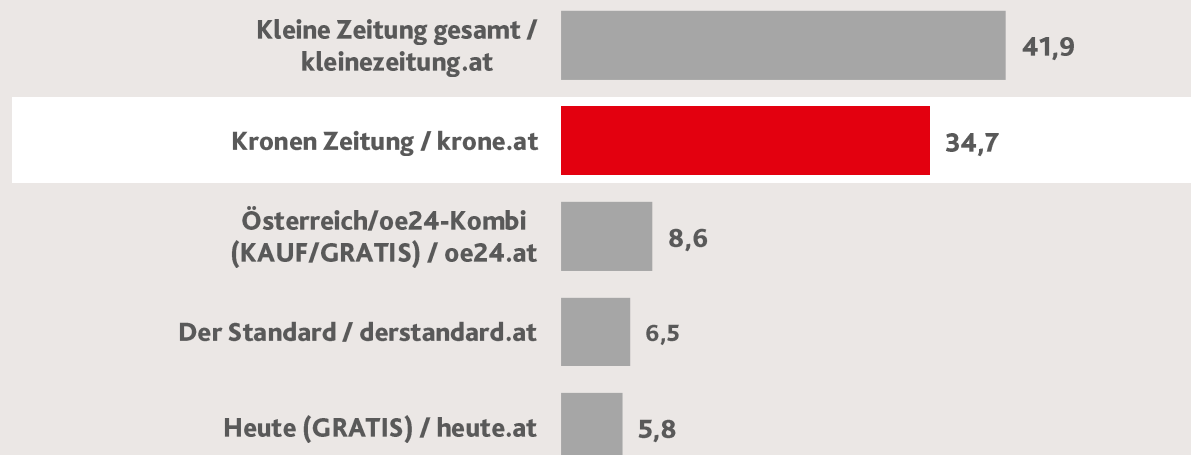
170.000

KÄRNTNER:INNEN
NUTZEN TÄGLICH
DAS ANGEBOT DER
„KRONE“

CROSSMEDIA REICHWEITE PRINT UND DIGITAL KÄRNTEN

Ø-TAGESREICHWEITE CROSSMEDIA MONTAG-SONNTAG

ÜBERSCHNEIDUNGSFREIE NETTOREICHWEITE IN %



**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at





**Kronen
Zeitung**

**AUF EINE GUTE
ZUSAMMENARBEIT**

VOLLE POWER MIT ÖSTERREICH'S GRÖSSTERTAGESZEITUNG

Gerne beraten wir Sie
persönlich und entwickeln
Ihre maßgeschneiderte
Kommunikationslösung!
business.krone.at