



**Kronen  
Zeitung**

**krone.at**

**VOLLE BRANDPOWER**

DIE KOMBINIERT KRAFT DER KRONE-MEDIEN



PROFITIEREN SIE VON  
MAXIMALER EFFIZIENZ

**RADIO**

Die Medienmarke „Krone“  
bietet reichweitenstarke,  
relevante Touchpoints auf  
allen Medienkanälen.

**TV**



**360°**

**KOMMUNIKATIONS-  
UMFELDER**

PRÄSENZ AUF ALLEN  
MEDIENKANÄLEN



**PRINT**

**Kronen  
Zeitung**

Die Krone  
und ich.

**krone.at**

**ONLINE**



# LEISTUNGSWERTE KRONE SALZBURG

## KRONE SALZBURG IN ALLEN KENNZAHLEN

### REICHWEITENSTARKE TAGESZEITUNG

**114.000**

tägliche Leser:innen =  
23,7 % Reichweite

### STARK AM SONNTAG

**139.000**

wöchentliche Leser:innen am  
Sonntag = 28,9 % Reichweite



### TOP BEI ENTSCHEIDERN

**25,9 %**

Print-Reichweite  
bei Entscheidern

**37,0 %**

Crossmedia-Reach  
Print oder Digital



Eine  
Aboquote von  
**89 %**  
steht für eine  
hohe Leser-  
Blatt-Bindung

**Kronen  
Zeitung**

Die Krone  
und ich.

**krone.at**

**kronerhit**

**LEISTUNG  
AUF HÖCHSTEM  
NIVEAU**

Die Kronen Zeitung bietet  
Höchstleistungen – nutzen Sie diese  
Kraft für Ihre Gruppenansprache!

### AUFLAGEN



**49.123**

Verbreitete Auflage  
Ø Mo-Sa  
davon ePaper 5.791

**64.941**

Verbreitete Auflage  
Sonn-/Feiertag  
davon ePaper 5.792

**48.046**

Verkaufte Auflage  
Ø Mo-Sa  
davon ePaper 5.735

**63.612**

Verkaufte Auflage  
Sonn-/Feiertag  
davon ePaper 5.736

# STRUKTUR DER LESERSCHAFT KRONE SALZBURG

Die „Krone“ erreicht ein vielseitig interessiertes Publikum und profitiert von einer treuen Leserschaft.



Strukturwerte in %

## STRUKTUR AUSBILDUNG



## KAUFKRAFTSTUFEN



## SOZIALE SCHICHTEN



## INTERESSEN DER LESERSCHAFT

ÜBERDURCHSCHNITTliche PRÄSENZ DER KRONE IN DEN ANGEFÜHRTEN ZIELGRUPPEN.

Strukturwerte in %



Lesebeispiel:  
87,0 % der KroneLeser:innen interessieren sich für Medizin & Gesundheit.



# LEISTUNGSWERTE KRONE.AT UND CROSSMEDIA SALZBURG

28,5 % DER SALZBURGER:INNEN INFORMIEREN SICH TÄGLICH IN DER KRONE

## STARKE DIGITALE PERFORMANCE



**201.000**  
UNIQUE USER  
IN SALZBURG

national:

**3,3 Mio.**  
UNIQUE USER

**5,5 Mio.**  
UNIQUE CLIENTS

**50,3 Mio.**  
VISITS



**28,5**  
Prozent  
TAGES-  
REICHWEITE\*\*  
PRINT/DIGITAL  
SALZBURG

**44,4**  
Prozent  
MONATS-  
REICHWEITE\*  
SALZBURG

## CROSSMEDIA-REACH PRINT UND DIGITAL



**138.000**  
LESER:INNEN/  
USER:INNEN

# LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Profitieren Sie von der crossmedialen  
Zielgruppenansprache mit der Krone.

**Kronen  
Zeitung**

Die Krone  
und ich.

**krone.at**

**kronerhit**

# LEISTUNGSWERTE KRONEHIT SALZBURG

NR. 1 DER PRIVATRADIOSENDER



**49.000**

tägliche Hörer =  
9,7 % Reichweite



**148.000**

haben in der letzten Woche  
kronehit gehört =  
29,3 % der Salzburger:innen



kronehit.at  
**465.289** Visits/Monat national

## JUNGE HÖRER

53 % der täglichen Hörer:innen sind unter 30 Jahre. Mit 15,9 % Reichweite wird die werberelevante Zielgruppe 14-49 Jahre überdurchschnittlich abgedeckt.



**Kronen  
Zeitung**

Die Krone  
und ich.

**krone.at**

  
**kronehit**

**LEISTUNG  
AUF HÖCHSTEM  
NIVEAU**

Profitieren Sie von der crossmedialen  
Zielgruppenansprache mit der Krone.

Kronen  
ZeitungDie Krone  
und ich.

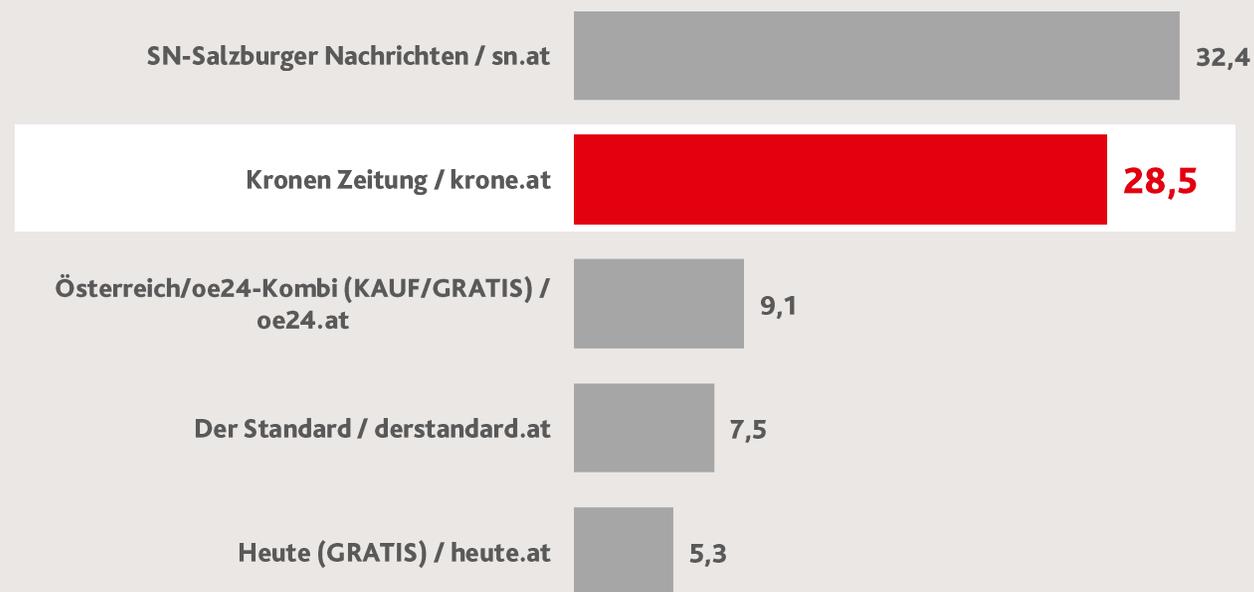
krone.at

**138.000**SALZBURGER:INNEN  
NUTZEN TÄGLICH  
DAS ANGEBOT DER  
„KRONE“

# CROSSMEDIA REICHWEITE PRINT UND DIGITAL SALZBURG

## Ø-TAGESREICHWEITE CROSSMEDIA MONTAG-SONNTAG

ÜBERSCHNEIDUNGSFREIE NETTOREICHWEITE IN %





**Kronen  
Zeitung**

**AUF EINE GUTE  
ZUSAMMENARBEIT**

**VOLLE POWER MIT ÖSTERREICHS GRÖSSTERTAGESZEITUNG**

Gerne beraten wir Sie  
persönlich und entwickeln  
Ihre maßgeschneiderte  
Kommunikationslösung!  
**business.krone.at**