



PROFITIEREN SIE VON MAXIMALER EFFIZIENZ

Die Medienmarke "Krone" bietet reichweitenstarke, relevante Touchpoints auf allen Medienkanälen.

TV





RADIO

360°

KOMMUNIKATIONS-UMFELDER

> PRÄSENZ AUF ALLEN MEDIENKANÄLEN



Kronen Zeitung

Die Krone und ich.

krone.at





LEISTUNGSWERTE KRONE STEIERMARK

KRONE STEIERMARK IN ALLEN KENNZAHLEN

REICHWEITENSTARKE TAGESZEITUNG

298.000

tägliche Leser:innen= 27,3 % Reichweite

STARK AM SONNTAG

349.000

wöchentliche Leser:innen am Sonntag = 32,0 % Reichweite



TOP BEI ENTSCHEIDERN

26,7%

Print-Reichweite bei Entscheidern

34,3 %

Crossmedia-Reach Print oder Digital

Eine
Aboquote von

89%
steht für eine
hohe LeserBlatt-Bindung

Kronen Zeitung

Die Krone und ich.

krone.at



LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Die Kronen Zeitung bietet Höchstleistungen – nutzen Sie diese Kraft für Ihre Gruppenansprache!

AUFLAGEN



97.801 Verbreitete Auflage Ø Mo-Sa

davon ePaper 9.491

149.055

Verbreitete Auflage Sonn-/Feiertag davon ePaper 9.507 95.599

Verkaufte Auflage Ø Mo-Sa davon ePaper 9.350 146.970

Verkaufte Auflage Sonn-/Feiertag davon ePaper 9.366

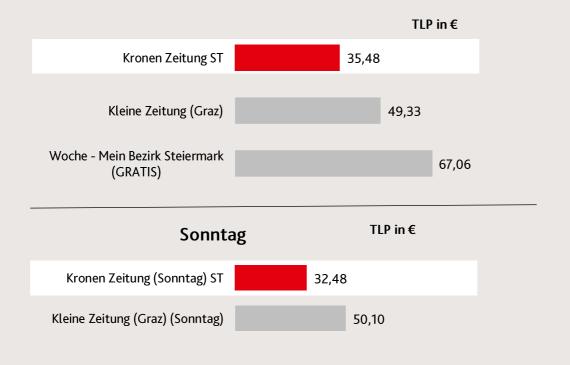


28 %
PREISVORTEIL
FÜR DIE "KRONE"

Der nächste Mitbewerb müsste bereits 28 % Rabatt vom Listenpreis gewähren, um den BRUTTO-TKP der "Krone" zu erreichen

1000-LESER-PREIS PRINT STEIERMARK

DIE "KRONE" PUNKTET MIT EINEM TOP-PREIS-LEISTUNGSVERHÄLTNIS





krone.at



STRUKTUR DER LESERSCHAFT KRONE STEIERMARK

Die "Krone" erreicht ein vielseitig interessiertes Publikum und profitiert von einer treuen Leserschaft.

49,3 %



50,7%MÄNNER

Strukturwerte in %

STRUKTUR AUSBILDUNG



14,1	67,1	11,2	7,6

Pflichtschule

Berufs-, Fachschule, mittlere Lehranstalt

Matura,

Abgeschl. Hochschule, Uni, FH

KAUFKRAFTSTUFEN



7,2	21,0	20,5	23,5	23,6	4,2
Stufe 1	Stufe 2	Stufe 3	Stufe 4	Stufe 5	Stufe 6



SOZIALE SCHICHTEN

7,0	16,8	23,5	19,9	20,5	12,2
Schicht A	Schicht B	Schicht C1	Schicht C2	Schicht D	Schicht F

INTERESSEN DER LESERSCHAFT

ÜBERDURCHSCHNITTLICHE PRÄSENZ DER KRONE IN DEN ANGEFÜHRTEN ZIELGRUPPEN.



83,5 %

Medizin & Gesundheit

Strukturwerte in %

Lesebeispiel: 83,5 % der Krone Leser:innen interessieren sich für Medizin & Gesundheit. Kronen

Zeitung

Die Krone

und ich.

krone.at



64,0 %

Garten

65,4 %

Mode, Kosmetik



85,7 %

Urlaub, Reisen



53,7%

Sport

LEISTUNGSWERTE KRONE.AT UND CROSSMEDIA STEIERMARK

32,8 % DER STEIRER:INNEN INFORMIEREN SICH TÄGLICH IN DER KRONE

STARKE DIGITALE PERFORMANCE



482.000

UNIQUE USER
IN DER STEIERMARK

national:

3,3 Mio. UNIQUE USER

5,5 Mio.

UNIQUE CLIENTS

50,3 Mio.



32,8
Prozent
TAGESREICHWEITE**
PRINT/DIGITAL
STEIERMARK

CROSSMEDIA-REACH PRINT UND DIGITAL



357.000

LESER:INNEN/
USER:INNEN

Kronen Zeitung

> Die Krone und ich.

krone.at



LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Profitieren Sie von der crossmedialen Zielgruppenansprache mit der Krone.

LEISTUNGSWERTE KRONEHIT STEIERMARK



102.000

tägliche Hörer = 9,0 % Reichweite



380.000

haben in der letzten Woche kronehit gehört =

33,6 % der Steirer:innen



kronehit.at
465.289 Visits/Monat national

JUNGE HÖRER

54 % der täglichen Hörer:innen sind unter 30 Jahre. Mit 14,7 % Reichweite wird die werberelevante Zielgruppe 14-49 Jahre überdurchschnittlich abgedeckt.



Kronen Zeitung

Die Krone und ich.

krone.at



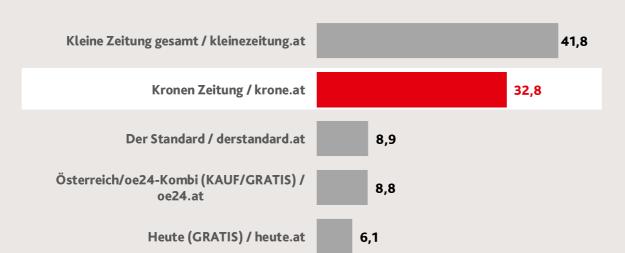
LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Profitieren Sie von der crossmedialen Zielgruppenansprache mit der Krone.

CROSSMEDIA-REICHWEITE PRINT UND DIGITAL STEIERMARK

Ø-TAGESREICHWEITE CROSSMEDIA MONTAG-SONNTAG

ÜBERSCHNEIDUNGSFREIE NETTOREICHWEITE IN %





Die Krone und ich.

krone.at



357.000

STEIRER:INNEN
NUTZEN TÄGLICH

DAS ANGEBOT DER "KRONE"

