

# KRONE. DIE NUMMER 1.

1



MEISTGELESENE  
TAGESZEITUNG

**1.546.000**

Leser = **19,8 %**  
Reichweite

2



SONNTAG IST  
„KRONE“-TAG

**2.063.000**

Leser = **26,4 %**  
Reichweite

3



BESTER  
TLP

**€ 23,97**

Die „Krone“ ist  
unter allen  
Tageszeitungen  
konkurrenzlos  
günstig

4



TOP BEI  
ENTSCHEIDERN

**31,3 %**

Crossmedia-Reach  
machen die „Krone“  
zur unerlässlichen  
Informationsquelle  
bei  
Führungskräften

5



GRÖSSTE  
ABOAUFLAGE

**444.599**

Exemplare  
**88%** aller  
„Krone“-Käufer  
sind Abonnenten

6



AUFLAGENSTÄRKSTE  
TAGESZEITUNG

**507.735**

täglich verkaufte  
Auflage

7



CROSSMEDIA-  
REICHWEITE  
Print & Digital

**1.965.000**

Leser = **25,2 %**  
Reichweite

8



CROSSMEDIA-  
REICHWEITE  
Print, Digital & Newsletter

**2.036.000**

Leser = **26,1 %**  
Reichweite

**CROSSMEDIALE  
TOP PERFORMANCE**

**Kronen  
Zeitung**

Die Krone  
und ich.

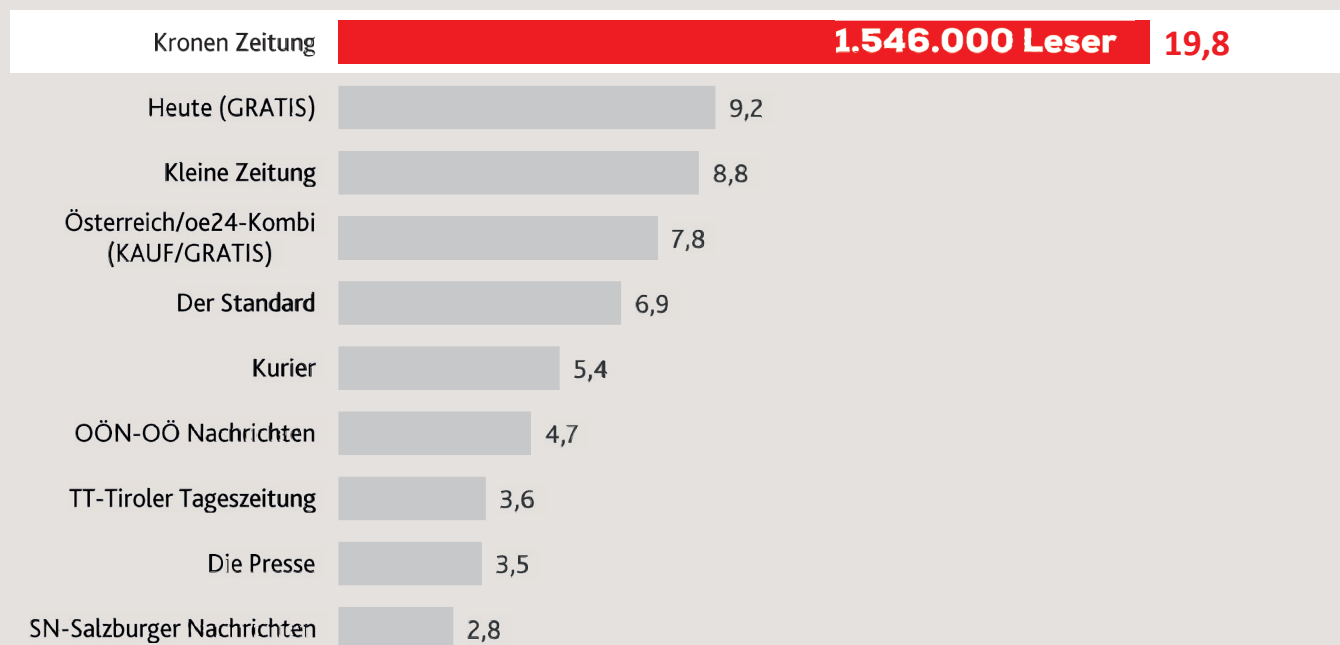
**Krone**  
FOR  
BUSINESS



**39,6**  
**PROZENT**  
**MARKTANTEIL**  
**DER KRONEN**  
**ZEITUNG**

# DIE NR. 1 IN ÖSTERREICH

REICHWEITEN DER TOP 10 ÖSTERREICHISCHEN TAGESZEITUNGEN – WERTE IN PROZENT



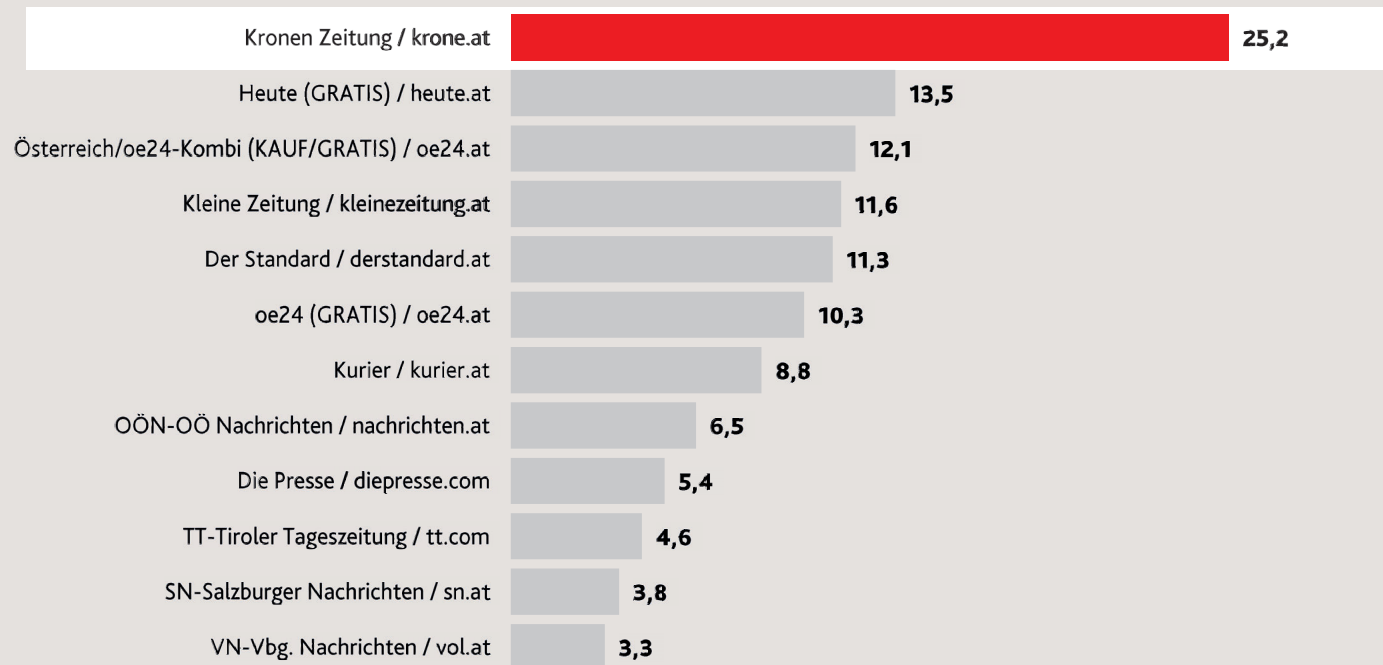
**Kronen**  
**Zeitung**

Die Krone  
 und ich.

**Krone**  
 FOR  
 BUSINESS

# DIE NR. 1 – PRINT & DIGITAL

REICHWEITEN DER ÖSTERREICHISCHEN TAGESZEITUNGEN –  
WERTE IN PROZENT



**1.965.000**  
LESER & USER  
TÄGLICH

**Kronen  
Zeitung**

Die Krone  
und ich.

**Krone**  
FOR  
BUSINESS