

ÖSTERREICHISCHE WEB-ANALYSE (ÖWA)



Online-Kennzahlen werden von der ÖWA monatlich veröffentlicht →

- ✓ Für Einzel- und Dachangebote
- ✓ Auf Basis Monatsreichweite
- ✓ Ein Gesamtwert sowie getrennt für Devices
- ✓ KPI's: Unique User (AT) absolut, UU in %, Unique Clients, Visits, PI's absolut, PI AT %, PI/VI, Usetime

Ein zählbarer Datenbestand mit umfangreichen Zielgruppendaten erscheint 4x jährlich.

- ✓ Reichweiten Basis, Tag, Woche und Monat
- ✓ Inhalte: Soziodemografie, Onlinenutzung, Tätigkeiten im Internet, Interessen, Besitz & Anschaffungspläne

Erhebungsmethode

- ✓ **Technische Vollmessung** (Zensus) der Kontakte auf den teilnehmenden Webseiten und Apps
- ✓ **Device Detection** zur Unterscheidung mobiler (mobile Web und Apps) und Desktop-Nutzung
- ✓ Empirie aus **Online-Access-Panel** zur Anreicherung der Nutzungs-Daten mit u.a. soziodemografischen Informationen:
 - Zusammenführung der **Nutzungs-und Personen-Daten jedes Panelisten**
 - Übermittlung der **aggregierten Zensusdaten** an Reppublika

Erhebungszeitraum

- ✓ Laufend
- ✓ Tägliche Übermittlung der PIs und Bewegungsdaten der Panelisten
- ✓ Monatliche Aggregation der Zensusdaten

Fallzahl

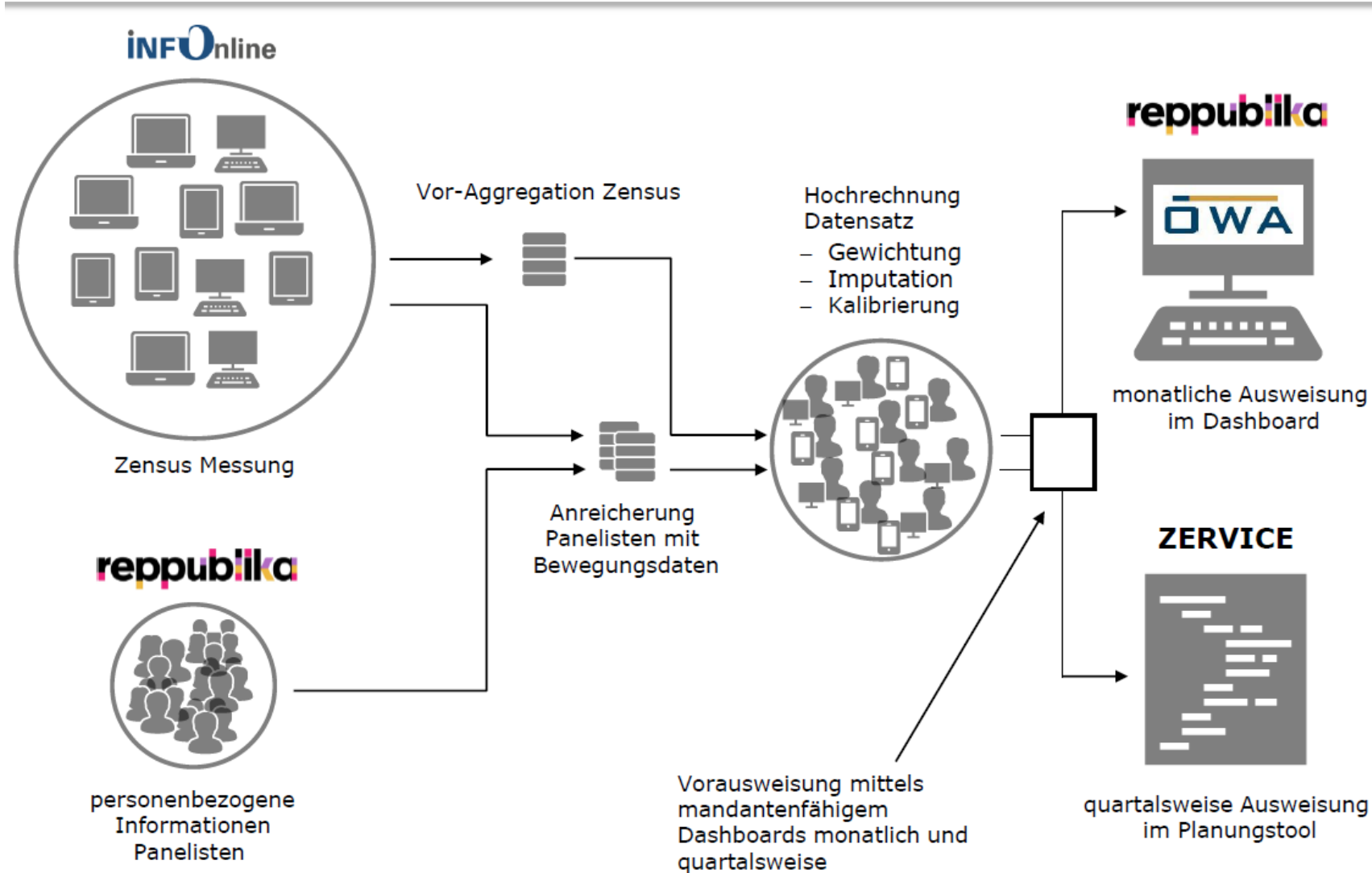
Mind. **15.000** bis max. **40.000** Panelisten

Grundgesamtheit (Universum)

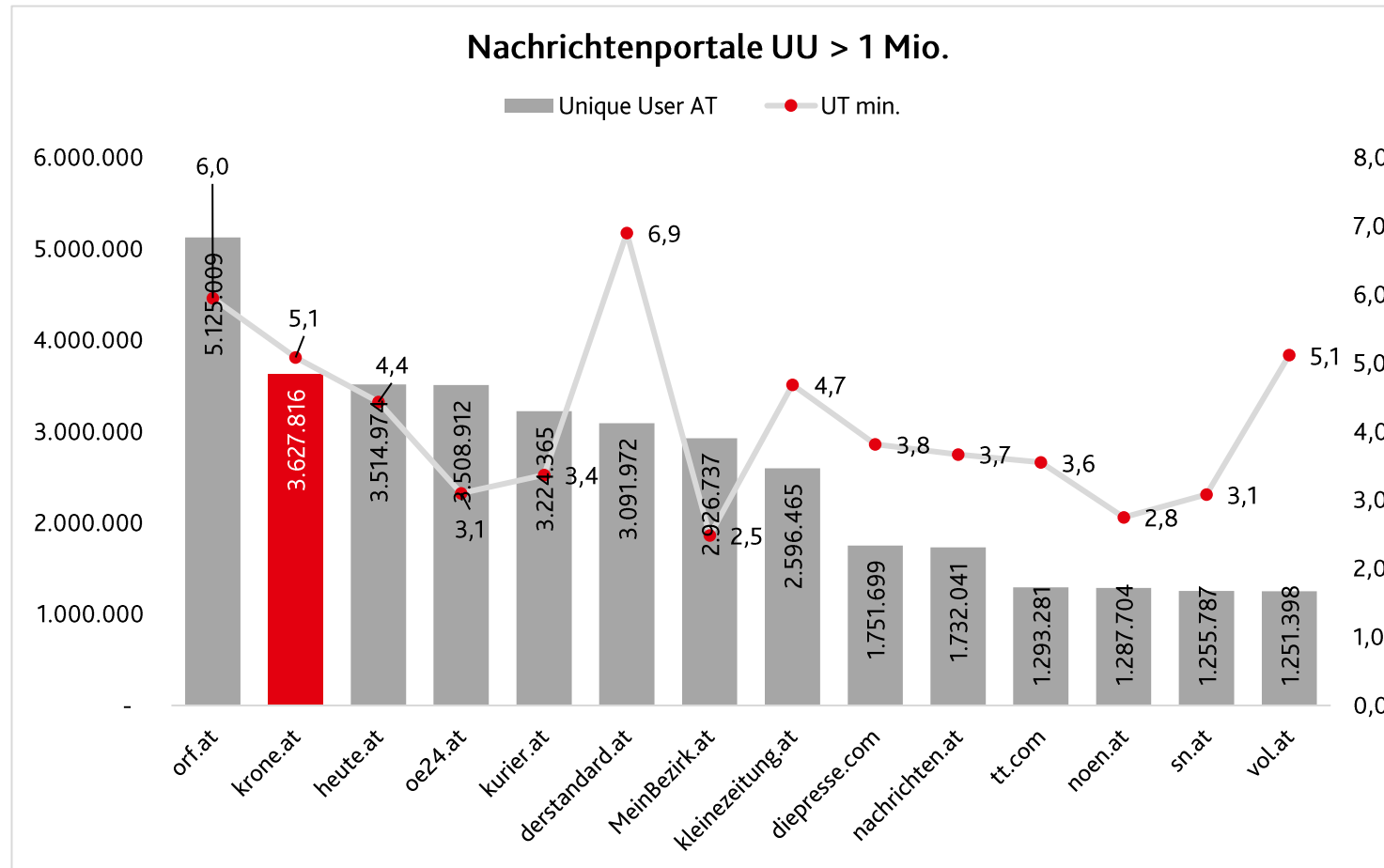
Hochrechnung und Strukturen stammen aus dem **AIM (Austrian Internet Monitor)**

Unique User

Personen, die im Betrachtungszeitraum **mindestens eine Page Impression** ausgelöst haben.



TOP NACHRICHTENPORTALE



Weitere Informationen auf
<https://oewa.at/>